

Swedish summary

Digitalt sammanflätad feminism: Hashtags som motståndspraktik på svenska i sociala medier

Sociala medier har förändrat hur människor organiserar sig kring rättvisefrågor. De möjliggör för snabb och storskalig mobilisering över landsgränser, där relationer mellan deltagare ofta är tillfälliga. Under mitten av 2010-talet blev de flesta kommersiella plattformarna algoritmstyrda, vilket innebär att innehåll distribueras utifrån den uträknade sannolikheten att vissa användare ska titta på, läsa, dela, och gilla det. Feministiska organisationer, aktivister och debattörer använder plattformarnas verktyg och funktioner för att sprida feministiska problemformuleringar och mål. En central sådan funktion är hashtags, som grupperar och cirkulerar innehåll inom plattformen. Forskning har visat på hur hashtags möjliggör både ett stort engagemang kring sociala frågor och en sammanflätning av många olika erfarenheter till ett politiskt narrativ. Samtidigt riskerar politiska hashtags att förenkla komplexa rättvisefrågor till individualiserade problem.

Den här avhandlingen undersöker hur feministiska problem och mål formuleras med hjälp av hashtags och andra plattformsspecifika funktioner. Den fokuserar på hur tre hashtags är representerade i den svenska kontexten på specifika plattformar – #MeToo på Twitter (nu X), #Kvinnostrejck på Instagram, och #WomenInMaleFields på TikTok. Genom intervjuer samt diskursanalys och social nätverksanalys av innehåll från plattformarna undersöker avhandlingen hur feministiska användares strategier och praktiker sammanflätas med tekniska funktioner hos plattformarna, och vilka feministiska budskap detta resulterar i. Avhandlingen använder följande forskningsfrågor:

1. Hur sammanflätas sociala medieplattformars tekniska funktioner med användares intentioner i feministiska hashtags på svenskspråkiga Twitter, Instagram och TikTok, och vilka feministiska praktiker och budskap möjliggör dessa sammanflätningar?

- a. Hur använder svenska feministiska organisationer, aktivister och andra användare hashtags och andra funktioner såsom användartagging, ljud och visuella effekter för att formulera, förhandla och cirkulera krav på förändring?
- b. På vilka sätt möjliggör dessa sammanflätningar feministiskt motstånd och målformuleringar inom plattformarnas kommersialiserade och engagemangsbaserade infrastrukturer?

Resultaten föreslår ett teoretiskt ramverk för att förstå hur feministiska användares intentioner och strategier både möjliggörs och begränsas av plattformarnas tekniska funktioner och infrastruktur. Genom att fokusera på vad funktionerna möjliggör (deras "affordanser") i mötet med användarnas strategier och intentioner, och hur dessa alltid är sammanflätade ("entangled") i praktiker, visar avhandlingen på kreativa förfaranden som kan formulera och cirkulera feministiska budskap på produktiva sätt.

Genom fyra delstudier undersöker och demonstrerar avhandlingen sådana praktiker där användare brukar hashtags och andra funktioner. Delstudie I intervjuar feministiska organisationer, aktivister och debattörer och identifierar deras strategier för att navigera plattformarnas olika miljöer. Genom en feministisk rationell ton, strategiska tystnader, och appropriering av populära hashtags nyttjar de plattformarnas tekniska uppsättning för att artikulera och cirkulera feministiska budskap. Delstudierna II, III och IV undersöker innehåll runt #MeToo, #Kvinnostrejk och #WomenInMaleFields på svenska. Resultaten demonstrerar olika sätt som tekniska funktioner används på för att formulera och cirkulera feminism. För det första brukas tags som #samtycke och #fempol (feministisk politik) på Twitter för att visa på att #MeToo handlar om mer än individuella fall av sexism och våld (artikel II). För det andra används tags som #familj, #midsommar och #kladdkaka på feministiskt innehåll på Instagram för att sprida detta utanför den redan etablerade publiken (artikel III). För det tredje nyttjas TikToks ljud, visuella effekter, och videoformat för att samla ihop kvinnors erfarenheter av mäns sexistiska och våldsamma

beteende inom nära relationer och väva ihop dem till en tragikomisk feministisk berättelse (artikel IV).

Sammanfattningsvis visar resultaten de kreativa sätt som feminister använder begränsande och möjliggörande tekniska funktioner som hashtags på för att göra motstånd i sociala medier. Avhandlingen föreslår att detta förstås som ett "mjukt" motstånd, då det formuleras *inom* sociala medieplattformar och använder deras logik för att smyga in feministiska budskap på oväntade platser för att i förlängningen nå utanför redan etablerade publikker.