

## **Appendix 1: Interview guide in Swedish**

### **Rättvisa och hashtags – en socioteknisk undersökning av #MeToo och digital feminism i Sverige**

#### **Intervjuguide: Att göra feminism på sociala medieplattformar**

Intervjun består av två delar, del 1 handlar om att använda sociala medier för att göra feminism/aktivism/opinionsbildning och del 2 handlar om #MeToo och feministiska/politiska/opinionsbildande hashtags. Jag spelar in ljud med en diktafon utan anslutning till internet under intervjun. Du kan närsomhelst avbryta intervjun utan att förklara varför.

#### **Bakgrund**

Kan du beskriva ditt arbete på [organisation]? Vad gör du där? Hur länge har du jobbat där?

#### **Del 1: Sociala medier för att göra feminism/aktivism/opinionsbildning**

1. Kan du beskriva hur du i ditt arbete med [organisation] använder sociala medier? Vilka använder ni, och hur använder ni dem?
2. Vad har ni för mål, plan eller tanke med innehållet ni publicerar i sociala medier? Vad strävar ni efter? Fungerar det?
3. Vilka reaktioner brukar ni få på ert innehåll som ni publicerar? Hur hantarerar ni olika reaktioner?
4. Vilka för- och nackdelar ser du med sociala medier i förhållande till det ni vill göra där? Jag tänker både på hur de fungerar (det kan vara teckenbe-gränsningar, prioritering av visst innehåll, algoritmer) och hur innehåll och samtal brukar se ut där.
5. Hur upplever du det att arbeta med sociala medier i ditt jobb för [organi-sation]? Kan du beskriva miljön och stämningen? Hur är det att göra ditt arbete på dessa digitala platser?
6. Hur skulle du beskriva sociala medier om du tänker på dem som verktyg för att göra feministiskt och/eller opinionsbildande arbete?
7. Vilka röster upplever ni hörs mest i sociala medier? Hur skiljer det sig mel-lan olika plattformar, eller är det lika?

## **Del 2: #MeToo och andra feministiska hashtags**

Jag hittade ert konto när jag tittade på svenskspråkiga tweets med #MeToo och andra #MeToo-uppropshashtags:

1. Hur tänkte du och ni på [organisation] kring #MeToo när den kom 2017, vilka reaktioner hade ni (om du kommer ihåg)?
2. Hur resonerade ni på [organisation] kring att själva använda hashtagen på Twitter? Hur gjorde ni i andra sociala medier?
3. Vilken intention hade ni med att använda hashtagen – om du vet/minns?
4. Vilka reaktioner upplevde ni att ni fick på era #MeToo-tweets? Vilka effekter? Till exempel många likes, fler följare, negativa/positiva kommentarer, många eller få retweets?
5. Hur tänker du kring #MeToo idag?
6. Hur brukar ni jobba kring feministiska, politiska eller opinionsbildande hashtags? Varför? Hur väljer ni hashtags att använda? Startar ni egna?
7. Vad tror du att feministiska hashtags kan få för effekter? Vad tänker du kring för- och nackdelar med sådana hashtags?

Slutligen, är det något du själv vill ta upp i relation till opinionsbildning, politik och feminism i sociala medier, #MeToo eller andra feministiska hashtags?

Stort tack för ditt deltagande!