



Karlstad Business School
Handelshögskolan vid Karlstads universitet

Matilda Andersson & Elin Arnell

Hur påverkar flyktningmottagandet turismnäringen?

En studie om kommunerna Hagfors, Säffle,
Filipstad, Torsby och Kristinehamn i Värmland

How does the intake of refugees affect tourism?

A study on municipalities Hagfors, Säffle, Filipstad, Torsby and
Kristinehamn in Värmland

Turismvetenskap

B-uppsats

Termin: VT 2016

Handledare: Ida Grundel

Sammanfattning

Turismnäringen i Sverige omsätter stora summor varje år och skapar sysselsättning till samhället genom bland annat arbetsmöjligheter till lokalbefolkningen samt inkomst till destinationen. Turismnäringen är en känslig näring som snabbt kan bli påverkad av något oväntat och av en plötslig händelse. Syftet med den här uppsatsen är att studera hur en plötslig och oväntad situation kan påverka turismnäringen i Sverige med en studie på flyktingmottagandets påverkan på turismnäringen i region Värmland. Våra två frågeställningar till uppsatsen handlar om, om flyktingmottagandet har någon påverkan på turismanläggningar i Värmland och vad tillför flyktingmottagandet för Värmland.

I teorin har vi utgått från fyra teman som är flyktingmottagandet, flyktingmottagandets påverkan på turismnäringen, turismnäringen samt kris av form av en oväntad och plötslig situation. I empirin presenterar vi våra kvalitativa och semistrukturerade intervjuer med kommunerna Hagfors, Säffle, Filipstad, Torsby och Kristinehamn. Vi valde att intervjua turismaktörer i de valda kommunerna genom telefonintervjuer och mejlintervju.

Av analysen kom vi fram till fem slutsatser om hur Värmlands turismnäring kan bli påverkad av flyktingmottagandet. De fem slutsatserna är hur turismanläggningarna påverkas idag samt i framtiden, jobbmöjligheterna på platsen som bli påverkad, vad som kan tillföras av den oväntade och plötsliga situationen och slutligen diskuterar vi hur säsongsturismen kan bli påverkad.

Nyckelord: turism, turismnäringen, turismanläggningar, flyktingmottagandet

Förord

Vi vill tacka vår handledare Ida Grundel som har varit väldigt engagerad och hjälpt oss igenom uppsatsskrivandet med värdefulla kommentarer och tips. Vi är också tacksamma över den information vi har fått från intervjupersonerna för att kunna gå vidare med vårt arbete samt har varit väldigt betydelsefulla för vår uppsats. Vi vill även passa på att tacka Ann Arnell och Anna Ivarsson som har läst igenom vårt arbete för att hjälpa oss att se stavfel samt ge synpunkter på vad som kan utvecklas för att få läsaren att förstå vad vi vill komma fram till.

Inledningskapitlet skrevs av båda författarna medan metodkapitlet skrevs av Elin Arnell men efter hand skrev Matilda Andersson in mer material. Teorikapitlet delades upp så var och en skrev varsin del. Matilda Andersson skrev betydelsen av att studera migration inom turismnäringen, flyktingmottagandet och turismnäringen, migranter jobbar inom turismnäringen och turismens omfattning. Elin Arnell skrev om flyktingmottagandet generellt, asylboenden, turismens intäkter, definition av en kris inom turismnäringen och innebörden för en plats när en oväntad situation händer. Tillsammans i teorin skrev båda författarna mätning inom turismnäringen. Matilda Andersson intervjuade personerna medan Elin Arnell transkriberade intervjuerna och redovisade materialet i empirikapitlet. Analyskapitlet samt slutsatskapitlet skrevs i samarbete av författarna.

Karlstads universitet

5/7- 2016

Matilda Andersson & Elin Arnell

Innehåll

Sammanfattning.....	
Förord.....	
Figurförteckning	
1. Inledning.....	1
1.1 Problembakgrund.....	1
1.2 Problemformulering.....	2
1.3 Syfte.....	3
1.4 Frågeställningar	3
1.5 Avgränsningar.....	3
1.6 Disposition.....	3
2.0 Metod.....	5
2.1 Samhällsvetenskaplig metod.....	5
2.2 Kvalitativ metod	5
2.2.1 Kvalitativa intervjuer	6
2.3 Genomförande och Urval	7
2.3.1 Intervjuanalys	9
2.4 Metod- och Källkritik	10
2.4.1 Validitet och reliabilitet	10
2.5 Etiska reflektioner.....	11
3.0 Teori.....	13
3.1 Flyktingmottagandet	13
3.1.1 Betydelsen av att studera Migration inom turismnäringen.....	13
3.1.2 Flyktingmottagandet generellt.....	13
3.1.3 Asylboenden.....	14
3.2 Flyktingmottagandets påverkan på turismnäringen	15
3.2.1 Flyktingmottagandet och turismnäringen.....	15
3.2.2 Arbetsmöjligheter för migranten	15
3.3 Turismnäringen	16
3.3.1 Turismens intäkter.....	16

3.3.2 Turismens omfattning	17
3.3.3 Mätning inom turismnäringen	18
3.4 Kris av form av en oväntad och plötslig situation	18
3.4.1 Definition av en kris inom turismnäringen.....	18
3.4.2 Innebörden för en plats när en oväntad situation händer.....	19
4.0 Empiri	21
4.1 Turismnäringen	21
4.1.1 Turismens intäkter och omfattning.....	21
4.1.2 Övernattningar inom turism	21
4.2 Flyktmottagandet	22
4.3 Hagfors kommun.....	23
4.3.1 Bakgrundsfakta om Hagfors kommun.....	23
4.3.2 Påverkningar på turismanläggningar i Hagfors kommun	24
4.3.3 Påverkning av turismanläggningar i framtiden	24
4.4 Säffles kommun.....	25
4.4.1 Bakgrundsfakta om Säffles kommun.....	25
4.4.2 Påverkningar på turismanläggningar i Säffles kommun.....	26
4.4.3 Påverkning av turismanläggning i framtiden.....	26
4.5 Filipstads kommun	26
4.5.1 Bakgrundsfakta om Filipstads kommun	27
4.5.2 Påverkningar på turismanläggningar i Filipstads kommun	27
4.5.3 Påverkning av turismanläggningar i framtiden	27
4.6 Torsbys kommun	27
4.6.1 Bakgrundsfakta om Torsbys kommun.....	28
4.6.2 Påverkningar på turismanläggningar i Torsbys kommun	28
4.6.3 Påverkning av turismanläggningar i framtiden	28
4.7 Kristinehamns kommun	29
4.7.1 Bakgrundsfakta om Kristinehamns kommun	29
4.7.2 Påverkningar på turismanläggningar.....	29
4.7.3 Påverkning av turismanläggningar i framtiden	30
5.0 Analys	31
5.1 Turismnäringen	31
5.2 Asylboenden.....	31

5.3 Företag som blir påverkade	32
5.4 Jobbmöjligheter inom turismnäringen.....	33
5.5 Flyktingmottagandet och turismnäringen i Värmland.....	34
6.0 Slutsats och diskussion	36
6.1 Slutsats	36
6.2 Diskussion.....	37
6.3 Vidare forskning	38
Källförteckning.....	
Bilagor.....	
Bilaga 1	
Bilaga 2	

Figurförteckning

Figur 1: *Statistik på hur många personer som är boende i Migrationsverkets mottagningssystem*.....s.30

Figur 2: *Visar hur gästövernattningar ser ut i region Värmland under 2015.*.....s. 31

1. Inledning

I detta kapitel förklaras bakgrunden till ämnet som uppsatsen berör vilket är om flyktningmottagandet påverkar turismnäringen? Även syfte och frågeställningar tydliggörs samt en avgränsning förklaras. Avslutningsvis finns en disposition med.

1.1 Problembakgrund

Antalet konflikter ökar runt om i världen vilket leder till att allt fler flyktingar är beredda att riskera sina liv genom att fly från sina hemland genom att ta sig över Medelhavet för att nå säkerhet i Europa. Flera tusen kvinnor, män och barn har dött eller försvunnit då de befunnit sig på flykt. Europa står inför en av de största flyktingkriserna sedan andra världskriget. Under år 2015 korsade mer än 1 miljon människor Medelhavet för att få internationellt skydd från den försämrade säkerhetssituationen i Syrien och Libyen, samt mellanöstern och vissa delar av Afrika (United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR) 2016). En flykting är en person som flyr av rädsla att vara förföljd, hon eller han är utanför sitt hemland och har inte möjligheten att ge sig själv säkerhet i hemlandet. För att bli klassad som en flykting ska personen fly från en eller flera orsaker som ursprung, religion, nationalitet, tillhörighet till en viss samhällsgrupp samt politiska åsikter. De människor som söker asyl står för omkring 0,1 procent av Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) befolkningen samt mindre än 0,3 procent av EU:s totala befolkning (OECD 2016). För tillfället är det 60 miljoner människor som flyr från krig, terror, rädsla samt förföljelse runt om i världen. Swedbank (2015) redogör för hur flyktingmottagandet i form av en kraftig migration till Sverige kan påverka samhället. Flyktingmottagandet från Syrien på kort sikt resulterar i att det är den största invandringen till Sverige i modern tid. I Sverige redogör Lundkvist¹ statistik som Statistiska Centralbyrå (SCB) har tagit fram under åren 2016 till 2060. Prognosen som SCB har tagit fram tyder på att 2017 kommer Sveriges befolkning uppgå till 10 miljoner och kommer därefter öka med cirka 1,5 procent per år. År 2060 kommer befolkningen uppgå till 13 miljoner invånare. Swedbank (2015) beräknar att den ökade invandringen kommer leda till högre tillväxt under åren 2016-2017. På kort sikt

¹ Lena Lundkvist, demograf på Statistiska centralbyrån. Seminarium den 28 april 2016.

kommer sysselsättningen och arbetandetimmar öka vilket leder till att arbetslösheten sjunker snabbare än vad den ansågs göra innan (Swedbank 2015).

När den asylsökande väntar på besked om de får lov att stanna, bor personen i fråga på asylbonde med andra asylsökande. Idag är många asylboende ägda av privata leverantörer så som turismanläggningar som hotell, vandrarhem eller stugbyar (Migrationsverket 2016).

Cooper et.al (2013) menar att turism är svårdefinierat och förtydligar att en turist är en person som tillfälligt reser minst 10 mil och stannar borta över en natt. Turismnäringen skiljer sig från andra näringar till följd av att själva turismprodukten produceras när den konsumeras.

Hall (2005) anser att turism bland annat ger arbetsmöjligheter och en inkomst till destinationen samt kan utveckla destinations infrastruktur. Brent (2004) redogör att turismnäringen är en industri som är känslig för förändringar. Laws et al (2006) hävdar att en oväntad situation kan innebära en händelse som förändrar destinationen. Vilket kan leda till att turismnäringen förändras och påverkas. En plötslig och oväntad situation som vi har valt att studera är om flyktingmottagandet har någon påverkning på turismnäringen.

1.2 Problemformulering

Ämnet flyktingmottagandet valdes då det är ett aktuellt ämne som händer precis just nu runt omkring oss och det är intressant att se hur det kan påverka turismnäringen i regionen

Värmland. I Värmlands Folkblad (2016-04-18) skriver Daniel Olausson att turistbäddar har försvunnit i norra Värmland vilket kan leda till att kommuner kommer att få det svårare att hitta boende till kommande sommarbesökare. Migrationsverket (2016) redogör att i Hagfors är det sammanlagt 1066 personer som bor på Migrationsverkets mottagningssystem, Säffles kommun har 621, 1027 finns i Filipstads kommun, 1181 personer i Kristinehamns kommun samt i Torsby bor det 1028 på Migrationsverkets mottagningssystem. Aftonbladet (2016-04-26) belyser att kommunerna Filipstad, Hagfors, Kristinehamn och Säffle är några av de kommuner som tar emot flest flyktingar i förhållande till kommunernas storlek. I Sverige ligger Filipstad kommun på plats 15 av 280. Säffle är på 33, Storfors plats 37, Hagfors plats 47 samt Kristinehamn på 50 av Sveriges 280 kommuner. Torsby ligger på plats 79 vilket resulterar i att de är bättre än genomsnittet. Det är därför intressant att se vilka effekter detta har inom besöksnäringen, såväl positivt som negativt.

1.3 Syfte

Syftet med den här uppsatsen är att studera hur en plötslig och oväntad situation kan påverka turismnäringen i Sverige med en studie på flyktingmottagandets påverkan på turismnäringen i region Värmland.

1.4 Frågeställningar

För att nå vårt syfte utgår vi från följande frågeställningar:

- Har flyktingmottagandet någon påverkan på turismanläggningar i Värmland?
- Tillför flyktingmottagandet något till Värmland som region?

1.5 Avgränsningar

Turismaktörer har en viktig roll kring denna fråga vilket resulterade till att vi valde att intervjua olika turismansvariga i Värmland genom telefonintervjuer och mejlintervju. Vi valde kommunerna Hagfors, Torsby, Filipstad, Säffle samt Kristinehamn. Kommunerna i norra Värmland valdes då Värmlands folkblad (2016-04-18) tog upp att ungefär 800 bäddar hade försvunnit inom turismnäringen. Kommunerna Hagfors, Säffle och Filipstad är alla en av alla de kommuner som tar emot mest flyktingar. Medan Torsby kommun är bättre än genomsnittet (Aftonbladet 2016-04-26). Vi har valt att avgränsa oss i Värmland då Värmlands läns fördelningsantal för 2016 är 509 vuxna nyanlända och 1461 ensamkommande barn (Storfors 2016). Vi anser att det är intressant att studera om flyktingmottagandet har några påverkningar på turismnäringen i region Värmland då ämnet är aktuellt i dagens samhälle samt lyfts fram genom olika tidningsartiklar som Värmlands folkblad (2016-04-18).

1.6 Disposition

Uppsatsen innehåller sex kapitel, vilka är: inledning, metod, teori, empiri, analys och slutsats. Inledningskapitlet ger en översikt vad syftet med uppsatsen är samt vilka frågeställningar uppsatsen är byggd på. Problembakgrunden ger en större inblick i ämnet samt är grunden för uppsatsens syfte samt frågeställningar. Sedan fortsätter det med uppsatsens metodkapitel där vi har använts oss av fyra telefonintervjuer med kommunerna Hagfors, Säffle, Filipstad, Torsby och haft mejlintervju med Kristinehamn. Vi valde att intervjua olika kommuner för att se hur de ser på situationen. Vidare i metoden förklaras vilka metoder vi har valt att använda oss av i uppsatsen.

I teorikapitlet presenteras tidigare forskning som berör uppsatsens ämne som har fyra

huvudrubriker. Den första huvudrubriken är flyktingmottagandet som har underrubrikerna asylboenden, flyktingmottagandets påverkan på turismnäringen, flyktingmottagandet och turismnäringen samt migranter som jobbar inom turismnäringen. Den andra huvudrubriken i är flyktingmottagandets påverkan på turismnäringen med underrubrikerna flyktingmottagandet och turismnäringen, migranter som jobbar inom turismnäringen. Den tredje huvudrubriken är turismnäringen med underrubrikerna turismens intäkter, turismens omfattning och mätning inom turismnäringen. Sista och fjärde huvudrubriken i teorin är kris av form av en oväntad och plötslig situation med underrubrikerna definition av en kris inom turismnäringen och innebörden för en plats när en oväntad situation händer. Teorikapitlet följs av vårt empiriska kapitel där vi har redovisat vårt resultat av intervjuerna från de olika kommunerna. I analyskapitlet förs en diskussion om hur vi analyserar vårt empiriska material och ställer det mot tidigare forskning. I slutsatsen presenteras vad vi har kommit fram till och vi valde att ha med en kortare sammanfattning längst bak för att knyta ihop säcken. Allra längst bak i uppsatsen visas bilagor samt källförteckning.

2.0 Metod

I detta kapitel förklaras vilken metod vi har använt oss av i uppsatsen. Vidare presenteras genomförandet och urvalet, som sedan följs av källkritik, validitet och reliabilitet.

Avslutningsvis i metodkapitlet lyfts etiska reflektioner fram.

2.1 Samhällsvetenskaplig metod

Med metoden kan man få svar på nya frågor samt få ny kunskap inom ett område. Metod används som ett tillvägagångssätt och det rör sig om hur man hämtar in, organiserar samt tolkar information. Samhällsvetenskaplig metod valdes till uppsatsen då det är ett samlingsnamn för flera ämnen som berör människor och samhälle som bland annat sociologi, psykologi, sjuk-och hälsovård och ekonomi (Larsen 2009).

Med vår uppsats vill vi med hjälp av en samhällsvetenskaplig metod frambringa kunskap om hur den sociala verkligheten ser ut. Samt studera hur människor förhåller sig till åsikter samt uppfattningar (Johannessen & Tuft 2003). Vidare menar Johannessen & Tuft (2003) att ontologiska frågor handlar om hur världen egentligen ser ut, som kommer från det grekiska ordet *on* som betyder varandet och *logos* som betyder läran. Medan epistemologiska frågor är hur vi kan få kunskap om verkligheten.

2.2 Kvalitativ metod

Nationalencyklopedin (2016) redogör att en kvalitativ metod är en strävan efter ett arbete som är en helhetsbeskrivning av det som undersöks. Larsen (2009) menar att metoden utses efter vad man vill uppnå med undersökningen. Syftet med vår studie var att få en helhetsförståelse av undersöksområdet samt vara mer djupgående och därför valdes den kvalitativa metoden (Halvorsen 2003 refererad i Larsen 2009). Larsen (2009) förklarar kvalitativa data är mjukdata som inte innehåller siffermässiga egenskaper samtidigt som kvantitativ är hårddata. Den kvalitativa metod är relevant till vårt syfte och frågeställningar då man kan se kopplingar om vad Halvorsen (2003 i Larsen 2009) redogör angående kvalitativ metod går in mer djupgående samt få en helhetsförståelse. Larsen (2009) förtydligar att den kvantitativa metoden är hårddata och redovisar siffror. I uppsatsens empirikapitel använder vi oss av kvalitativa och kvantitativa metoder med hjälp av primärdata och sekundärdata. Rubrik 4.1 i empirin redovisas kvantitativa data med hjälp av sekundärkällor. Detta görs eftersom vi vill

förtydliga för läsaren varför turism är viktig för samhället och destinationen. Efter det fortsätter empirikapitlet med de semi-strukturerade och kvalitativa telefon- samt mejlintervjuerna. Larsen (2009) redogör att en undersökning som använder sig av fler än en metod är det en metodtriangulering. Med hjälp av att använda sig av flera metoder samtidigt i arbetet kan den ena metodens svaghet stärkas upp av den andra styrkor.

2.2.1 Kvalitativa intervjuer

Kvalitativa intervjuer valdes till uppsatsen då vi ville få fram en mer detaljerad beskrivning samt intervju ett mindre antal personer (Johannessen & Tuft 2003). Med de fyra kommunerna Hagfors, Säffle, Filipstad och Torsby utförde vi telefonintervju samt med Kristinehamns kommun hade vi en mejlintervju. Våra kvalitativa data samlades in genom att vi ställde öppna frågor vilket gör det möjligt för den som blev intervjuande att formulera svaren själv. Data registrerades genom att Elin Arnell antecknade medan Matilda Andersson intervjuade genom en telefonintervju på högtalare samt spelade in de fyra intervjuerna.

Vid kvalitativa intervjuer styrs intervjun av en intervjuguide men guiden behöver inte följas helt under intervjun. Kvalitativ intervju är flexibel då det går att ställa nya frågor eller med djupgående frågor. Den kvantitativa metoden är mindre flexibel än den kvalitativa metoden då frågeformuläret är färdigt innan datainsamlingen och inte kan ändras efteråt, samt att formuläret vanligtvis har svarsalternativ (Johannessen & Tuft 2003). Eftersom vi utgick efter en intervjuguide gav det oss en möjlighet att ställa följdfrågor och utveckla frågorna när vi intervjuade. Det gav oss en möjlighet att kunna ta bort frågor som vi inte ansåg passa under telefonintervjun och för att få ett bättre flyt på telefonintervju. Detta val av intervjumetod kallas semi-strukturerad metod. Björklund & Paulsson (2003) menar på att den som intervjuar har en ide och plan på teman samt frågor som forskaren vill beröra under intervjun och anpassar sig efter hur intervjun går tillväga.

Problem som kan uppstå vid en kvalitativ metod är balansgången mellan forskarens tolkning och intervjuarens uppfattning. Det är viktigt att forskaren tänker på att inte övertolka svaren och försöka förmedla intervjuarens verklighetsförståelse så noggrant som möjligt. Forskaren borde tänka på vad som sägs, i vilket tillstånd personen i fråga är i själva intervjusituationen, ifall situationen kan påverka personens svar och om personen verkar nervös. I den kvalitativa metoden är validitet vanligtvis bättre än i den kvantitativa då intervjuaren kan svara mer öppet samt kan be om förklaringar (Larsen 2009).

2.3 Genomförande och Urval

För att vi skulle få en bredare kunskap och förståelse om vårt arbete valde vi att medverka på Revästs seminarium i samarbete med Svensk Demografisk Förening och Västra Götalandsregionen om migration och integration - igår, idag och imorgon. En del information som sades på seminariet använde vi sedan i teorin.

Vi valde att använda oss av en telefonintervju med personer som jobbar inom turismnäringen för att få möjligheten att få svar från ett mer turistiskt perspektiv, då vi är intresserad att undersöka hur turismnäringen kan bli påverkad av en oväntad och plötslig situation. För att få fram de olika kommunerna i Värmland använde vi oss av sekundära källor och valde ut de kommuner som nämner att de har asylboende i kommunerna. Via en tidningsartikel i Värmlands Folkblad fick vi fram två olika personer som jobbar inom turistnäringen i deras kommun. En från Hagfors kommun och den andra från Sunnes kommun som har blivit intervjuade angående turismbäddar som har försvunnit i norra Värmland. Vi sökte på deras namn och fick fram deras kontaktuppgifter. Personen i Sunne hade tyvärr inte möjlighet att bli intervjuad men den turistansvarige i Hagfors valde att medverka.

Johannesson & Tuft (2003) anser att skribenten måste respektera personens val att inte medverka och vi som skribent får inte försöka övertala personen i fråga att medverka. Vi rättade oss efter detta och tackade för att personen hade svarat på vårt första mejl.

När vi skulle kontakta Torsby, Filipstad, Säffle, och Kristinehamn använde vi oss av snöbollsmetoden. Johannesson & Tuft (2003) redogör att snöbollsmetoden innebär att vi som skribenter frågar efter lämpliga källor som vi kan komma i kontakt med och som har kunskap att svara på våra frågor.

Vi mejlade alla de fyra kommuners turistbyrå som vi valde och berättade om vad vår uppsats handlade om frågade om dem var intresserade på att svara på våra frågor. Därefter hänvisade de som svarade på vårt mejl till personer som dem ansåg var lämpligast till att svara på frågorna. De personer som blev rekommenderade att svara på vår intervju arbetar inom turismnäringen i de olika kommunerna. Vi valde att använda oss av snöbollsmetoden då vi var osäkra på vilka personer vi skulle intervjua eftersom uppsatsens ämne är relativt känsligt. Det vi tänkte på var att vi ville intervjua personer som har hand om turismnäringen i deras kommun, därför valde vi att först mejla olika turistbyråer från de valda kommunerna vilket resulterade till att turistbyrån bestämde vem som var mest lämpligast. Snöbollsmetoden fungerade bra i vår uppsats då respondenterna som svarade hade en bra överblick över hur flyktingströmmen har påverkat turismbranschen i deras kommun. När vi skulle kontakta Madelene Andersson från Hagfors fick vi ett tips om en tidningsartikel där Andersson hade kommenterat om Hagfors turismnäring där stod även hennes kontaktuppgifter samt vilken roll hon har.

Vi genomförde telefonintervjuer med fyra kommuner. Den 2/5-2016 klockan 10 genomfördes en kvalitativ telefonintervju med Madelene Andersson som är turismansvarig i Hagfors kommun. Vi genomförde en kvalitativ telefonintervju med Daniel Olsson 2/5 -2016 klockan 12. Daniel Olsson

jobbar på Säffle kommun på näringslivsenheten inom utveckling av Säffle centrum, turismutveckling inom kommunen, samt sitter på turistbyrån. Tisdagen den 3/5 klockan 16 hade vi en kvalitativ telefonintervju med Maria Thiery Wase och Hans Lundberg. Båda arbetar inom Filipstads kommun inom turismfrågor. Thiery Wase är näringslivschef och Lundberg är Turismstrateg. Onsdagen den 4/5-2016 utfördes en kvalitativ intervju med Mats Olsson från Torsby kommun som arbetar som besöksnäringsstrategi, där han arbetar med utvecklingen inom turism. Med den femte kommunen Kristinehamn utförde vi en mejlintervju med Linnea Palmqvist som är turistintendent på Turismenheten/Kansliavdelningen på Kristinehamns kommun. Mejlintervjun med kommunen Kristinehamn valdes då vi från början hade tänkt att ha en telefonintervju med kommunen Sunne men de tackade nej relativt sent. Då kände vi författare att det var lite ont om tid att utföra en telefonintervju då vi skulle hitta en tid som passade oss samt kommunen, därför valde vi att utföra en mejlintervju istället. Meho (2006) hävdar att mejlintervjuer kostar mindre än vad telefonintervjuer gör och vad personliga intervjuer gör vilket betyder att mejlintervju ett bra alternativ. Med hjälp av mejlintervjuer blir det lättare att transkribera intervjuerna. Schneider et,al (2002 refererad i Meho 2006) redogör att telefonintervjuer ger ett mer detaljerat svar än med en mejlintervju. Morgan & Symon (2004)) hävdar att med hjälp av mejlintervju sparar författarna tid då intervjuvaren inte behöver ta sig tid för att träffa respondenterna.

Vi valde att använda oss av en telefonintervju och mejlintervju för att de alternativen var billigare samt tidsbesparande. Att ta sig till kommunerna hade blivit dyrt för oss vilket vi inte hade möjlighet att lägga ut för denna uppsats då vi redan hade spenderat en resa till Göteborg för seminariet för att få bakgrunds information om ämnet flyktingmottagande. Genom att använda sig av en telefonintervju sparade det tid för oss vilket resulterade till att vi kunde bearbeta det insamlade materialet bättre då vi hade mer tid på oss. Bryman & Bell (2013) redogör att använda sig av telefonintervju är tidsbesparande för forskaren och kan vara likt en vanlig intervju där personen blir intervjuad ansikte till ansikte. Det vi anser var skillnaden mellan telefonintervju och mejlintervju var att vi fick en mer detaljerad information av de som vi hade telefonintervju på skillnad mot mejlintervjun. Vi kunde inte höra på den som blev intervjuad via mejl om frågan missuppfattades. Likaså var det enklare att ställa följdfrågor på telefonintervjuerna om det hade varit något vi inte förstod skillnad mot mejlintervjuerna, dock gick det snabbare att utföra en mejlintervju då vi inte hade så mycket tid på oss, vilket underlättade vårt arbete.

Johannesson & Tufte (2003) redogör för hur viktigt det är med samtycketskravet för en intervju och menar på att de som blir intervjuade ska ha möjlighet att själv bestämma om de vill medverka eller inte. Därför valde vi att innan telefon intervjun fråga om de ville ha tillgång till intervjufrågorna men alla tackade nej. Vi frågade innan vi började intervjun om vi fick spela in samtalet undertiden för att vi lättare skulle kunna transkribera intervjun, vilket alla svarade ja på. Efter varje intervju transkriberades

svaren genom att vi lyssnade på de inspelade intervjuerna. Vi tog endast med det mest relevanta och valde att ta bort oväsentliga ord (Johannesson & Tufte 2003).

2.3.1 Intervjuanalys

Silverman (2000 refererad i Johannesson & Tufte 2003) hävdar att analysera intervjumaterial kan ses som en kvalitativ dataanalys. Vanligtvis görs detta på material i textform vilket för oss är de utskrivna intervjuerna syftet med att göra detta är att få fram det viktigaste i texterna. Johannesson & Tufte (2003) menar att kvalitativ dataanalys vanligtvis är data i textform. Inom kvalitativ dataanalys finns det olika uppdelningar såsom exempelvis kodning och kategorisering av datamaterial samt det finns det olika sätt att förhålla sig inom. En analys är meningsinnehåll och där ligger fokus på innehållet i materialet (Johannesson & Tufte 2003). I vår uppsats används analys av meningsinnehåll med fokus på vårt material som är våra intervjuer. I analys av meningsinnehåll är det vanligt att datamaterialet organiseras i kategorier som anges med kodord. Kategorierna anger vilka teman som existerar i intervjun, vilket resulterar i att de viktigaste teman kommer fram (Johannesson & Tufte 2003). Teman användes i uppsatsen för att underlätta de viktigaste områdena. Teman utformades medan intervjuguiderna (se bilaga 1 & 2) skrevs, vilket resulterade i att materialet var uppdelat från början.

I uppsatsen använde vi oss av en innehållsanalys av empirin där syftet är att identifiera mönster, hitta gemensamma drag eller skillnader i vårt insamlade material (Larsen 2009). I innehållsanalysen följdes Bergs (2001 refererad i Johannesson & Tufte 2003) ordningsföljd på sex steg på hur en kvalitativ analys går tillväga. Steg ett representerar att data samlas in och utformas till en text. Steg två representerar att texterna kodas genom empiri eller teori. I steg tre delas koderna in i teman eller kategorier. Steg fyra sorteras datamaterialet efter kategorier eller teman så mönster, samband, likheter samt skillnader kan upptäckas. I steg fem undersöks det sorterade datamaterialet vilket resulterade till att vi kunde identifiera betydelsefulla mönster. I det sista steget förklaras de mönster som hittats och dessa tolkas med hjälp av olika teorier. De sex stegen underlättade vårt arbete då det hjälpte oss att få en röd tråd genom arbetet samt hittade intressanta teman. De teman vi utgick ifrån var turistnäringen där vi gick in på turismens intäkter, övernattningar inom turism och turismens omfattning. Sedan gick vi vidare till bakgrundsfakta om kommunerna, påverkan på turism anläggningar och påverkan på turism anläggningar i framtiden. Vi valde att använda olika teman efter varje kommun för att lättare förstå innebörden av varje intervju och göra det lättare för läsaren att inte blanda ihop de olika kommunerna.

När vi skrev analyskapitlet tänkte vi på våra frågeställningar samt utgick ifrån dem för att inte komma ifrån vårt syfte med arbetet för att få en röd tråd samt få med den information som är relevant. Johannesson & Tufte (2003) menar att det är viktigt att tänka på att utgå från frågeställningar i en analys för att få med det som är relevant. Induktiv ansats användes i analysen då det betyder att det empiriska materialet är grunden för studien samt grunden för analysen medan teorin bekräftar det empiriska resultatet. Att inducera betyder att det dras slutsatser från det speciella till det mer allmänna (Johannesson & Tufte 2003).

2.4 Metod- och Källkritik

Inom datakällor brukar det skiljas på primärdata och sekundärdata. Primärdata är ny data som forskaren samlat in med olika metoder som exempelvis genom intervju eller enkät (Larsen 2009). I uppsatsen valdes primärdata med hjälp av olika intervjuer för att få en mer pålitlig information än att ta information av tidningsartiklar. En nackdel med primärdata i vårt fall var att alla som blev intervjuade inte ville ha intervjufrågorna innan, vilket kan ha varit en nackdel då de inte fick förbereda sig ordentligt.

Sekundärdata är undersökningar som andra har gjort, det vill säga forskningsdata (Larsen 2009). I uppsatsen användes litteraturböcker samt en del tidningsartiklar. Med hjälp av böckerna kunde vi förklara begrepp samt andras teorier. När vi använde oss av sekundärdata har vi tittat noga för att se om det tillgodoser vårt syfte med studien. Våra egna reflektioner efter valet att använda oss av en telefonintervju var att det var svårt att veta om personen tog paus för att tänka på vad personen skulle svara eller om personen hade svarat klart på frågan. Hade vi gjort en intervju via ansikte till ansikte hade vi kunnat tolka pauserna annorlunda då vi hade kunnat se personens beteende i pausen.

2.4.1 Validitet och reliabilitet

Larsen (2009) förklarar validiteten som giltighet och relevans. Samt att validiteten behandlar hur relevant informationen är som forskarna har samlat in parallellt med frågeställningarna till studien. I vår uppsats har vi noga valt de rätta frågeställningarna utifrån problembakgrund.

I en kvantitativ metod kan det vara svårare att uppnå att informationen är relevant det vill säga att det är svårare att få en bra validitet. Det är lättare att försäkra sig om en bra validitet i en kvalitativ metod (Larsen 2009). I uppsatsen har vi varit noga med reliabiliteten vilket Larsen (2009) tydliggör är viktigt för resultatet beroende på hur pålitlig samt korrekt data är.

Exempelvis ska data vara pålitlig och det ska gå att kunna göra samma intervju vid två olika tillfällen men ge samma resultat. Reliabiliteten behandlar undersökningens data, datan som

används, hur datan samlats in samt hur datan har bearbetats (Johannessen & Tufte 2003). När vi bearbetade data tänkte vi på att hålla ordning på intervjumaterial för att inte blanda ihop vem som sa vad, vilket Larsen (2009) hävdar är en viktig reliabilitet. Under vår uppsats har vi tänkt på att ha så hög validitet samt reliabilitet som möjligt för att undersökningen ska bli trovärdig (Larsen 2009). För utöka uppsatsens reliabilitet valde vi att först testa intervjufrågorna på en av författarnas mamma för att se om frågorna var passande och var enkla att svara på. Vi valde att intervjua flera respondenter för att få ett så trovärdigt svar som möjligt. I teorin kom vi fram till att många olika källor är bra för att få en mer trovärdig teori. Uppsatsens validitet i intervjuguiden (se bilaga 1 & 2) är bra eftersom vi förtydligade svårare begrepp samt avstod från vinklade frågor. Vi var två personer som skrev på arbetet vilket innebär att arbetet för högre validitet genom att vi fick möjligheten att diskutera innebörden av informationen som vi hittade, diskutera om informationen var trovärdig samt fick möjlighet att gå igenom varandras texter för att se om vi har tolkat materialet rätt.

Vi använde oss av snöbollsmetoden vilket resulterade till att turistbyrån valde ut dem som de ansåg skulle vara lämpligast att svara på våra frågor. De personer som svarade på intervjun anser vi är relevanta i vårt arbete då de arbetar med turismnäring i sina kommuner och de har en bred kunskap om turismnäring och hur den kan påverkas. Det märktes under intervjun att de var insatta i turismnäringen på deras destination och de representanterna från kommunerna hade inga svårigheter att svara på våra frågor.

Skulle vårt arbete göras om på samma sätt om några år tror vi att arbetet skulle få ett nytt resultat då vårt ämne är nytt och situationen förändras hela tiden.

2.5 Etiska reflektioner

Inför vår uppsats skrivande har vi använt oss av forskningsetik som betyder att vi som uppsatsskrivare tänker på att vi följer de etiska lagar samt regler som finns när en akademisk text och vetenskaplig text skrivs. Som skribenter har vi ett ansvar för de som medverkar genom att respektera de som har blivit intervjuade och vi som skribenter förväntas göra ett arbete som är fritt från påverkan av omgivningen samt våra egna tankar (Troost, Jan 2012).

Johannesson & Tufte (2003) redogör att Svenska Vetenskapsrådet innebär principer och regler som vi som skribenter måste följa när vi skriver om humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning. Principer som att människan inte får bli drabbad av psykisk eller fysisk skada, kränkningar samt förnedra någon. Dessa principer kallas för individskyddskravet och vi som

skribenter har utgått från dessa krav. Individskyddskravet kan delas in i fyra huvudkrav som vi har rättat oss efter och tänkt på när vi har skrivit vårt arbete. De fyra huvudkraven är informationskravet, samtyckeskravet, konfidentialitetskravet och nyttjandekravet.

Informationskravet innebär att vi ska informera den som blir intervjuad om vad arbetet handlar om. Samtyckeskravet innebär att de som blir intervjuade får själva bestämma om de vill medverka i vårt arbete och har rätt att själva bestämma hur länge och vilka grunder de ska delta. De har rätt att avbryta sin medverkan utan att vi försöker övertala dem att fortsätta.

Konfidentialitetskravet innebär att all den information vi har samlat in från de som har blivit intervjuade ska förvaras och skyddas på sådant sätt att ingen ska kunna få ta del av informationen. Nyttjandekravet innebär att den information som vi har fått in ska bara användas till vårt arbete. Vi får inte lämna ut, sälja eller låna ut vårt insamlade resultat. (Johannesson & Tufte 2003)

När vi kontaktade de som blev intervjuade via mejl presenterade vi oss med namn, vilken utbildning vi går samt berättade lite kort om vad vårt arbete handlade om. Vi gav förslag på en vecka vi kunde ha en telefonintervju och de fick sedan välja tid och datum de kunde. När vi väl sedan hade telefonintervjun förklarade vi att de hade möjlighet att godkänna deras svar innan resultatet lades in i uppsatsen. Ämnet valdes för att se hur en oväntad händelse kan påverka en turistdestination och detta ämne är något som belys i vårt samhälle för tillfället. Vi vill förtydliga oss att vi är neutrala och står utanför politiska diskussioner. I vår uppsats skrivande har vi tänkt på hur vi skriver samt vilka ord vi använder då detta ämne kan vara känsligt och vi som författare till denna uppsats vill inte förfära någon. Rose (2012) anser att varje forsknings grupp måste tänka på de särskilda omständigheterna som arbetet kommer att stötta på samt skapa och då bestämma vad som är etiskt i de fallen.

3.0 Teori

I detta avsnitt förklaras tidigare forskning vilket gör det lättare att förstå vår empiri. Teorin är uppdelad i fyra olika teman. Det inledande temat är om flyktingmottagandet där vi beskriver hur situationen ser ut just nu runt om i världen. Som sedan fortsätts med flyktingmottagandets påverkan på turismnäringen. Sedan beskrivs betydelsen av turismnäringen. I det sista temat beskrivs vad en oväntad situation och vad det innebär.

3.1 Flyktingmottagandet

3.1.1 Betydelsen av att studera Migration inom turismnäringen

Kannisto (2016) anser att förflytta sig i det moderna samhället genom turism och migration studeras med ett antagande att alla människor har ett hem. Hall (2005) redogör att det är viktigt att veta att det finns olika anledningar varför människan väljer att resa.

“The study of tourism must be willing to formulate a coherent approach to understanding the meaning behind the range of mobilities undertaken by individuals, not just tourist” (Coles et. al 2004 refererad i Hall 2005, s.23).

Med detta citat menar Coles et. al (2004 refererad i Hall 2005) att det finns många anledningen varför människor reser och att det inte bara är i turismsammanhang utan kan även vara av exempelvis migrations skäl. Hall (2005) redogör att migration oftast inte är permanent och individen kanske möjligtvis åker tillbaka till sitt hemland många år efter de har flytt sitt hemland.

3.1.2 Flyktingmottagandet generellt

Migration är ett samlingsnamn för emigration och immigration. Emigration betyder utvandring och immigration betyder invandring. Det finns många anledningar till att människor förflyttar sig från sitt hemland och de flesta flyttar för att bilda familj i ett annat land, arbeta eller studera i andra länder. Andra anledningar kan vara att människor blir tvungna att fly från sitt hemland (Migrationsverket.se 2014).

I nuläget har världen mer flyktingar än det någonsin har haft sen andra världskriget, det är mer än 50 miljoner människor. I Sverige är flyktingmottagandet hög till skillnad mot andra länder i Europa, likaså Tyskland har hög asylsökande (Ruist 2015).

Lundh² förtydligar att mycket av det som händer idag har hänt tidigare kring situationen kring flyktingmottagandet. Det går att se samma mönster i dagens flyktingström som i flyktingströmmar från 1946-1973. Det fanns två olika sorters flyktingar förr i tiden: arbetarflyktingar samt flyktingar som flydde från krig. Efter andra världskriget började människor att flytta till Sverige för att leta arbete. Först var det fritt att söka arbete under tiden man var turist i tre månader. I Sverige var det bland annat högre lön än i andra länder efter andra världskriget. Migrationer som kom efter andra världskriget kom från nordiska samt europeiska länder. Endast 10 procent kom från länder utanför Europa. Efter 70-talet avskaffades att man kunde vara turist i Sverige tre månader, vilket resulterade till att det blev svårare att söka jobb. Lundh menar att de flyktingar som har kommit till Sverige har vanligtvis högre utbildning samt lite bättre ekonomi än de som inte kan fly. Åren mellan 1980-1990 var det lika stor invandring som utvandring.

Lundkvist³ redogör statistik som Statistiska Centralbyrå (SCB) har tagit fram under åren 2016 till 2060. Prognosen som SCB har tagit fram tyder på att 2017 kommer Sveriges befolkning uppgå till 10 miljoner och kommer därefter öka med cirka 1,5 procent per år. År 2060 kommer befolkningen uppgå till 13 miljoner invånare.

3.1.3 Asylboenden

En asylsökande är en person som har flytt sitt hemland och sökt skydd i ett annat land. I Sverige söker flyktingar asyl i Migrationsverket, där de utgör en första bedömning. För att en person ska kunna söka asyl i Sverige måste flyktingen vara registrerad hos UNHCR som är FN:s flyktingorgan. Om Migrationsverket anser att personen saknar asylskäl skickas personen hem till hemlandet. Om Migrationsverket anser att personen kan få asyl utreds ärendet närmare. Av alla asylsökande är det en fjärdedel som får vänta mer än tio månader om beslutet från Migrationsverket (UNHCR 2016).

Medan den asylsökande väntar på besked får personen stanna i Sverige. Den asylsökande får bo på en av Migrationesverkets anläggningar. Asylboenden kan bland annat vara lägenheter som delas med andra asylsökande, kollektivt boende med självhushåll. Idag drivs det många

² Christer Lundh, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. seminarium den 28 april 2016.

³ Lena Lundkvist, demograf på Statistiska centralbyrån. Seminarium den 28 april 2016.

asylboenden av privata leverantörer på exempelvis hotell, vandrarhem eller stugbyar (Migrationsverket 2016).

3.2 Flyktingmottagandets påverkan på turismnäringen

3.2.1 Flyktingmottagandet och turismnäringen

Emma Nordqvist Öman (2016) har skrivit uppsatsen *Turism i en tid av migration, en fallstudie med fokus på effekterna av en kris ur ett konsumentperspektiv*. Emma uttrycker flyktingmottagandet som en kris genom Parsons (1996 refererad i Nordqvist Öman 2016) som anser att det finns tre olika kriser. Den första krisen *Immediate* som innebär att när det finns liten eller ingen varning. Den andra *Emerging* som innebär att en långsam kris som kan vara möjlig att stoppa eller begränsa med hjälp av företaget eller organisationen. Den tredje är *Sustained* kriser som kan pågå i veckor, månader eller år. Nordqvist Öman (2016) använder sig av perspektivet *sustained crisis* i sin uppsats om relationen mellan turismindustrin och kriser från ett konsument perspektiv.

3.2.2 Arbetsmöjligheter för migranten

Kahanec & Zimmermann (2014) menar att migration medför ekonomiska effekter såsom arbetskraft, humankapital samt andra produktionsfaktorer.

Hall & Williams (2002) anser att turism får en betydande roll för migranter då migranter söker sig till branschen på grund av tre olika anledningar. Migranten som söker sig till branschen på grund av jobbmöjligheter som turismen ger möjlighet till och den andra migranten är turist migranten som jobbar i turistindustrin för att kunna stödja deras resa på plats. Den andre migranten söker sig till destinationen på grund av turistattraktionen på den valda platsen. Den tredje migrantens motiv är möjligheten till att resa runt på destinationer, i andra ord äventyr turism. De tre migranterna söker sig till turismbranschen på grund av möjligheten att ta sig in på turistindustrin är lättare, då det underlättas av den låga barriär av krav av erfarenhet och kvalifikationer som finns i de flesta jobb i turistindustrin.

Hall & Williams (2002 ref. International Labour Office, 1989)) redogör att turism är en industri som är tillmötesgående som erbjuder en stor andel jobbmöjligheter med olika krav av jobberfarenheter som är såldes kategoriserade efter olika mångfald (International Labour Office (1989) refererad i Hall & Williams 2002). Turistindustrin har olika sysselsättningar

inom turismsektorn med olika kontrakt, arbetsförhållande och olika nivåer av ersättning (Burns, 1993 refererad i Szivas & Riley p.56 i Hall & Williams. Red. 2002). Mängden av olika av jobb är de olika erfarenheter turismjobben kräver vilket innebär att anställda blir anställda efter yrke, erfarenhet, arbetsförhållande eller till en viss utsträckning betalning. Turistindustrin har förmåga att ge en stor mängd varierande erfarenheter till den anställda vilket betyder att med varierande erfarenheter få en bredare möjlighet på turism marknaden (Szivas & Riley p.56 i Hall & Williams. Red. 2002).

3.3 Turismnäringen

3.3.1 Turismens intäkter

Den totala omsättningen inom turism i Sverige har ökat kraftigt. Turismen skapar stora intäkter och av Sveriges totala BNP utgör turismen 2,8 procent. Turismen skapar väldigt stora intäkter som fördelade sig mellan olika branscher bland annat inom boende, restauranger, transporter samt varuhandel som shopping och inköp av livsmedel (Tillväxtverket 2015).

Lundberg et.al (2011) menar att logi eller boende är en viktig del av turismnäringen och logisektorn har varit en del av turismnäringen en lång tid. Denna sektor skapar mest arbeten inom turismnäringen. Boende är en av de viktigaste och största grundläggande del i att resa. Kommersiella övernattningar betyder att man betalar något för att övernatta och det sker ungefär 47,3 miljoner kommersiella övernattningar av turister i Sverige per år. I samband med turism är den vanligaste formen av övernattning hos släkt och vänner. Denna form räknas inte med i den kommersiella övernattningen, likaså räknas inte privata fritidshus med. I Sverige finns det mest hotell och hotellen har störst kapaciteten i antalet rum och bäddar. Hotell kan definieras som en anläggning som hyr ut rum på kortare sikt och har vanligtvis bättre kvalité än vandrarhem. Medan vandrarhem är ett enklare boende med självhushåll (Lundberg et.al 2011). En stugby kan förklaras som semesterby, fritidsby, fiskecamp eller liknande anläggningar som ligger utanför tätorter. Stugorna ska innehålla självhushåll och vanligtvis ska stugorna hyras ut veckovis. Medan camping är ett säsongvis uppställande av bland annat tält och husvagnar (SCB (2010a) refererad i Lundberg et.al (2011)).

Både Svenska övernattningar och utländska övernattningar har ständigt ökat sedan 2009. I statistiken kring övernattningar räknas hotell, stugbyar, vandrarhem, kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter samt campingplatser in (Tillväxtverket 2015).

3.3.2 Turismens omfattning

Turismnäringen i Sverige skapar många jobbmöjligheter och omsätter stora summer varje år. Turismnäringen ger en ökad aktivitet i Sverige och har bland annat bidragit till att öka arbetstillfällena med 35 procent de senaste 10 åren. De flesta sysselsättningarna inom turismnäringen är inom hotell- och restaurangbranschen (Lundberg, L. et.al 2011). Turismbranschen är vanligtvis säsongsbaserad och många företag är beroende av sommarsäsongen (Lina Agebjörn & Maria Forsbring 2015). Tillväxtverket ((2015a) refererad i Agebjörn & Forsbring 2015) redogör att ungefär 45 procent av de totala övernattningarna i Sverige är under sommarmånaderna juni-augusti. Bohlin och Elbe ((2011) refererad i Agebjörn & Forsbring 2015) tydliggör att många turistföretag har personal som endast arbetar under sommaren.

Enligt Commonwealth Department of Tourism (Department of Tourism (Commonwealth) 1993,p.24 refererad i Hall (2005)) tillför turism fördel till lokalbefolkningen på den destination turismen finns. Exempelvis ger jobbmöjligheter till lokalbefolkningen, och utveckling av infrastrukturen på destinationen och ger en alternativ inkomst till lokalbefolkningen via alternativ turism. Weaver (2006) redogör att alternativ turism är en turism som gynnar lokalbefolkningen genom att inkomsten från turismen är en extra inkomst då lokalbefolkningen får sin inkomst från en annan källa. Övernattningen på destinationen är oftast ett litet boende som inte är ägt av större företag och turisterna kan välja att övernatta hos lokalbefolkningen, övernatta på anläggningar som ägs av lokala småföretag, övernatta i små gästhus som ägs av lokalbefolkningen, denna turism kallas *Guesthouse* turism. Inom *Guesthouse* turism bor turisterna på ett boende som har fåtal bäddar, ägs vanligtvis av lokalbefolkningen och förlita sig på billigare marknadsföring som exempelvis Word-Of-Mouth metoden. Alternativ turism tillför aktivitet till området kring turismen och ger området tillfälle att växa. Anläggningar som restauranger, affärer kan byggas upp runt området då turismen lockar turister till området (Weaver 2006).

Turismnäringen kan även ha större företag som säljer boende, transporter och förmedlar resebyråer. Främsta andelen av företag i turismnäringen är små företag och har färre än 10 anställda på företaget. Samtliga företag är tjänstproducerande samt några av företagen är börsnoterade. En framträdande egenskap inom turismnäringen är att företagen och organisationerna arbetar inom turismnäringen samtidigt som de tillhör en annan sektor, näring eller bransch. Av den orsaken är det svårt för företagen och organisationerna att veta hur turismnäringen ser ut och rymmer många delbranscher i näringslivet. Företagen inom

turismnäringen samarbetar tillsammans och innehåller många samarbetsorganisationer för att utveckla turismen tillsammans. Företagen är mycket beroende av varandra och tillsammans skapar de en länk mellan varandra där varje företag är deras egen länk. Det betyder att företagen berör och berörs av varandra på grund av att varje enskild företag måste fungera på ett nöjaktigt sätt för att andra företag ska bli lyckosamma samt måste varje företag fungera själva i varje enskilt tillfälle av den orsaken att turismnäringen är en vara som är tillfällig och som inte går att lagerhållas. Vilket leder till att företagen i turismnäringen är ömtålig samt känslig för händelser företaget inte själva kan påverka (SOU 2007:32).

3.3.3 Mätning inom turismnäringen

Turism kan mätas genom att undersöka den direkta, indirekta och inducerad effekten. Den direkta effekten mäts genom att studera hur mycket besökaren spenderar på destinationen. Den indirekta effekten mäts genom att studera hur mycket besökaren spenderar på andra företag runt destinationen. Den inducerade effekten mäts genom att studera hur de anställda spenderar sina ökade inkomster på varor och tjänster i den lokala ekonomin eller om de spenderar på import eller läckage. Det finns andra effekter att studera men saknar vetenskapligt stöd då det är svårt att se om det är turismen som har påverkar destinationen eller om det finns andra faktorer som exempelvis ökad publicitet om destinationen och företag flyttar till destinationen. Dessa effekter studeras främst för att se hur ett evenemang kan ge för ekonomiska effekter till destinationen (SOU 2007:32).

Turism ekonomiska modellen (TEM) används inom kommuner för att beräkna ekonomiska och sysselmässiga effekter av turismen. TEM tar bland annat in data från övernattningsstatistik, transportstatistik men även basstatistik som kartlägger de mest besökta platserna. Informationen till TEM kommer från rese- och turistdatabasen (TDB). TDB är en undersökning som pågår ständigt som mäter de svenska resvanorna (Kronenberg et.al, 2014).

3.4 Kris av form av en oväntad och plötslig situation

3.4.1 Definition av en kris inom turismnäringen

Kris är en händelse som är den del av den moderna världen och påverkar dagens samhälle och stör den existerande normaliteten (Brändström 2016). Politiska, ekonomiska eller tekniska effekter är faktorer som kan påverka att en kris uppstår, men det kan likaså vara naturliga orsaker som påverkar en kris som exempelvis sjukdomar såsom exempelvis magsjuka, epidemier och jordbävningar (Moreira Pedro i Laws et.al. Red. 2006).

Laws et.al (2006) menar att en kris kan tydliggöras som en allvarlig händelse som stör en befintlig destination samt att en kris kan ses som en chock för turismnäringen. Om en oväntad händelse inträffar på plats kan det leda till att turismnäringen kan förändras och det kan leda till att jobben försvinner, inkomsten blir lägre samt att besöksnäringen på destinationen bli påverkad. Kriser måste inte nödvändigtvis hota företagets överlevnad utan möjligtvis störa organisationens mål. Laws et.al (2006) hävdar att en kris kan inträffa både lokalt samt på global nivå. En lokal kris kan exempelvis vara om en brand skulle äga rum på en destination vilket kan resultera till att turisterna håller sig borta från destinationen och istället väljer att besöka andra destinationer. En global kris var exempelvis tsunamin 26/12-2006 och katastrofen 9/11-2001 vilka resulterade i färre antal långdistansflyg globalt (Laws et.al 2006). Faulkner (2001 refererad i Brent 2004) hävdar att antalet kriser som har en påverkan på turismnäringen har ökat de senaste tiderna.

Det kan vara svårt att hitta lösningar på kaosartade situationer som vanligtvis är oväntade och svåra att kontrollera, samt att turismnäringen är en känslig industri för förändringar och kriser. Turism är en viktig ekonomisk sektor för många länder och destinationer. Därför är det viktigt att de som har hand om turismfrågor har en strategi ifall en oväntad situation skulle ske. Oväntade situationer är en viktig del av den offentliga och privata sektorn utveckling och förändring. När en oväntad situation inträffar är det viktigt att intressenter både interna samt externa till organisationer samarbetar för att hantera samt planera krisen (Brent 2004).

3.4.2 Innebörden för en plats när en oväntad situation händer

En kris kan hota strukturen och värderingar inom samhället. Likaså kan det påverka det symboliska värdet för en plats (Kuipers and 't Hart, 2014 refererad i Brändström 2016 p.4). En kris kan hända vart som helst och när som helst, samt alla kriser har olika egenskaper och kan uppstå på olika sätt. Det kan vara svårt att förutse när en kris kommer att inträffa, därför är det bra att ha en bred beredskapsplan och på så vis kan destinationer vara bättre förberedda (Schmidt Peter & Berrell Mike i Laws et.al. Red. 2006, 66).

Varje oförberedd händelse har en unik påverkan på människan samt på turismdestinationen, vilket gör det svårt att lösa hur kriser ska hanteras. Begreppet "Crisis management" innebär att olika turismaktörer arbetar tillsammans och gör upp en plan eller gör sig beredda utifall en kris skulle inträffa. En kris kan vara negativt för turismnäringen då turister möjligtvis väljer att resa till en annan destination. (Laws et al. 2006).

Turistindustrin är en väldigt stor växande industri och ger en hög inkomst till samhället, med hjälp av turistindustrin ökar arbetsmöjligheterna men likaså utvecklas infrastrukturen då bland annat vägar förbättras för att locka turister (Beirman i Laws. et.al. Red. 2006, 286)

Laws et.al (2006) betonar att när en oväntad händelse inträffar är det viktigt att samarbeta med andra turistföretag, leverantörer men likaså med grannländer om det är en global kris.

4.0 Empiri

I empirikapitlet inleds med en presentation av turismnäringen och statistik inom turismnäringen som följs en kortare förklaring av flyktingmottagandet. Vidare presenteras intervjumaterialet som vi har samlat in för uppsatsen. Empirin är uppdelad efter tre olika teman som är bakgrundsfakta om de valda kommunerna, påverkningar på anläggningar och sista temat är påverkningar på turismanläggningar i framtiden. Innan de tre olika teman redogörs presenteras en kortare bakgrundsinformation om de fem valda kommunerna.

4.1 Turismnäringen

4.1.1 Turismens intäkter och omfattning

Turismens exportvärde har ökat med 137,5 procent sedan år 2000, samtidigt som den totala exporten vuxit med 66 procent. Den totala omsättningen inom turism i Sverige ökade med 5,3 procent eller med 13,2 miljarder kronor under 2014. Av Sveriges totala BNP utgör turismen 2,8 procent. Turismen skapar stora intäkter, år 2014 spenderade utländska besökare 96,5 miljarder kronor medan svenska fritids- och affärsresenärer spenderade 172 miljarder kronor som fördelade sig mellan olika branscher bland annat inom boende, restauranger och transporter. Likaså utgjorde varuhandel med shopping och inköp av livsmedel utgjorde även en stor del (Tillväxtverket, 2015).

Turismnäringen i Sverige skapar jobbopportuniteter och omsätter stora summor varje år. Turismnäringen omsatt 251,7 miljarder kronor år 2009 samt gav årsarbete till 159 094. Sveriges totala hushålls konsumtion utgör 7,5 procent av turistkonsumtion i hushållet och turismnäringen har sedan år 2000 ökat med 67,8 procent Turismnäringen ger ökad aktivitet i landet och har hjälpt till att öka arbetstillfällena med 35 procent de senaste 10 åren. De flesta sysselsättningarna inom turismnäringen är hotell- och restaurangbranschen där de anställda omfattar cirka 38,9 procent av alla anställda inom turismnäringen (Lundberg, L. et.al 2011).

4.1.2 Övernattningar inom turism

Under 2014 var antal utländska övernattningar i Sverige på hotell, stugbyar, vandrarhem, kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter samt campingplatser var totalt på 13,7 miljoner. Medan inhemska övernattningar inom Sverige var 42,7 miljoner under 2014 och var ungefär 75 procent av samtliga övernattningar Sedan år 2009 har de svenska övernattningarna ökat med 11,9 procent och utländska övernattningarna har ökat med 11,5 procent (Tillväxtverket 2015).

4.2 Flyktingmottagandet

Grafeuille⁴ förklarade att många flyktingar har goda kunskaper inom arbeten som finns i Sverige samt 1/3 av alla nyanlända som kommer till Sverige har erfarenhet inom yrken om det är brist på. Exempelvis så har det nyligen kommit 2000 lärare från Syrien men det har även kommit byggnadsingenjörer, kockar och läkare.

SCB redogjorde att det var 160 000 nya asylsökande under 2015 enligt statistik från Migrationsverket (2016). Under 2015 var det sammanlagt 134 240 personer som har invandrat till Sverige, med en majoritet med flest män. Det är en ökning med 7274 personer från 2014.

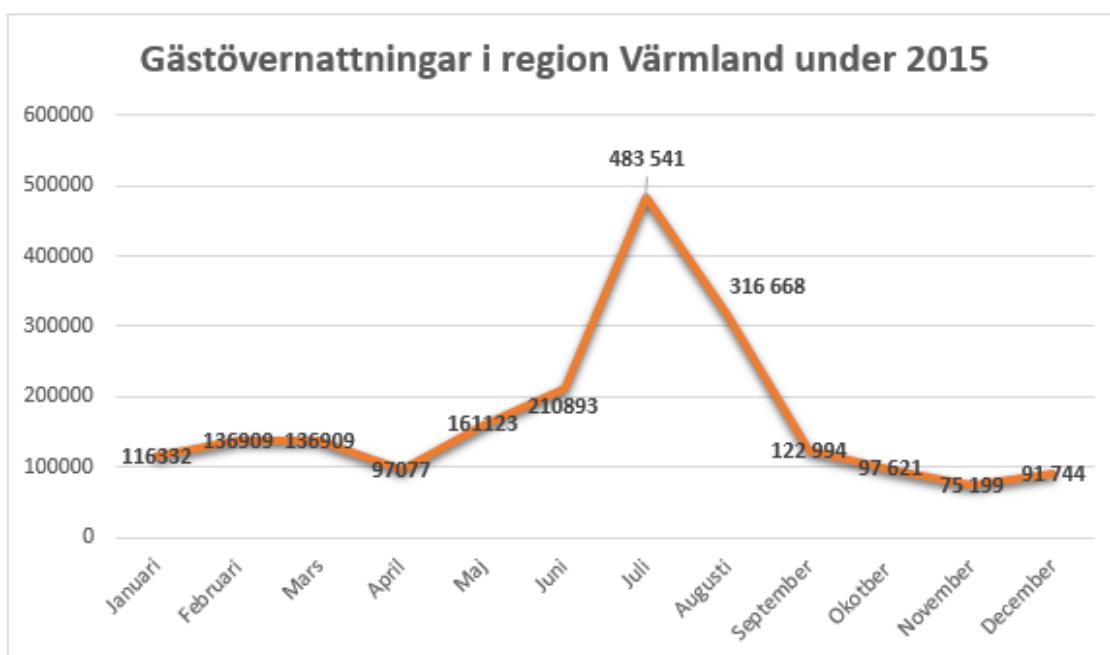
Värmlands län	Anläggnings-boende	Eget boende	Övrigt boende	Delsumma
Hagfors	944	48	74	1066
Filipstad	849	123	55	1027
Kristinehamn	866	214	101	1181
Säffle	436	110	75	621
Torsby	894	48	86	1028

Figur 1: Statistik på hur många personer som är boende i Migrationsverkets mottagningssystem. Källa: Migrationsverket 2016.

Migrationsverket (2016-05-01) lyfter fram i deras statistik om boende i Migrationsverkets mottagningssystem. Anläggnings-boende är boenden som Migrationsverket erbjuder, vanligtvis en lägenhet i hyreshus. Eget boende betyder att personen i fråga har ordnat boende hos en släkting. Övrigt boende är främst av ensamkommande barn i kommunalt boende eller familjehem. I *figur 1* visas att i Hagfors är det sammanlagt 1066 personer som bor på Migrationsverkets mottagningssystem. Sammanlagt är det 1027 personer i Filipstads kommun, 1181 personer i Kristinehamns kommun, 621 personer i Säffles kommun samt i Torsby bor det 1028 personer på Migrationsverkets mottagningssystem.

I Värmlands län är fördelningsantalet för 2016 är 509 vuxna nyanlända och 1461 ensamkommande barn (Storfors 2016).

⁴ Soledad Grafeuille, utvecklingsledare på Arbetsförmedlingen med ansvar för validering och snabbspår. Seminarium den 28 april 2016.



Figur 2: Diagrammet visar hur gästövernattningar ser ut i region Värmland under 2015.
Källor: SCB 2016 & Tillväxtverket 2016.

I figuren ovanför visas antalet gästnätter under år 2015. Under månaderna juni, juli och augusti är det flest gästnätter i regionen Värmland. De gästnätter som är inräknade är för hotell, vandrarhem, stugbyar, campingar och förmedlade privata stugor samt lägenheter (Tillväxtverket 2016 & SCB 2016).

4.3 Hagfors kommun

Den 2/5-2016 klockan 10 genomförde vi en kvalitativ telefonintervju med Madelene Andersson som är turismansvarig i Hagfors kommun.

4.3.1 Bakgrundsfakta om Hagfors kommun

Hagfors kommun ligger i norra Värmland och bor ungefär 12 000 invånare i kommunen (Hagfors 2016). Naturen är en av Hagfors största besöksmål och de har 88 naturaktiviteter och 200 km vandringsleder. Hagfors är den enda stället i Värmland där det finns en älgpark, där kan man få möjlighet att klappa på en älg. Fiske är även ett stort intresse i Hagfors (Visit Hagfors 2016).

I dagsläget finns det åtta vandrarhem och hotell i Hagfors. Hagfors går efter Värmlands strategi som innebär att hela Värmland jobbar tillsammans för att höja turisternas upplevelser

genom destinationsutveckling. Målet är att omsättningen och sysselsättningen ska öka och internationaliseringen ska öka i Värmland (Visit Värmland 2016).

Andersson⁵ turismansvarig i Hagfors kommun berättade att Hagfors turism har gått upp och ner men om man tittar på en 10-årig period har turismen i Hagfors minskat. Evenemanget Rally Sweden har en stor dragningskraft till Hagfors. Men evenemanget ändrar ibland huvudorter vilket de gjorde vintern 2015 då det resulterade till att Hagfors inte längre var en huvudort, vilket minskade vinterturismen.

4.3.2 Påverkningar på turismanläggningar i Hagfors kommun

Andersson⁶ turismansvarig för Hagfors förklarade att det är tre turismanläggningar som var aktiva i Hagforskommun som har gjorts om till asylboenden år 2016. Det var även två turismanläggningar som blev asylboenden för tre år sedan. Detta resulterar att det är fem turismanläggningar som har blivit asylboenden i Hagfors. Till följd av flyktningmottagandet är det sammanlagt 300 bäddar som har försvunnit. Enligt Värmlands Folkblad (2016-04-18) har Björns Wårdshus i Råda, Uddeholms Hotell och Hedegårds Pensionat i Ekshärad blivit asylboenden.

4.3.3 Påverkning av turismanläggningar i framtiden

Andersson⁷ turismansvarig poängterade att det har gått bra för dessa vandrarhem och hotell som har blivit asylboenden samt att de vanligtvis är fullbokade under sommaren. Vidare menade Andersson att det är svårt att säga i dagsläget ifall det kommer komma lika många turister i sommar. Som en lösning av att fem turismanläggningar har försvunnit inom turismen har Hagfors valt att hyra ut privata stugor som annars inte brukar vara helt fullbokade på somrarna.

Andersson förklarade att hon inte vet hur flyktningmottagandet kommer påverka Hagfors i framtiden, men hon menar att det kommer märkas att Hagfors har förlorat 300 bäddar sammanlagt.

⁵ Madelene Andersson Turismansvarig i Hagfors kommun. Intervju den 2 maj 2016.

⁶ Madelene Andersson Turismansvarig i Hagfors kommun. Intervju den 2 maj 2016.

⁷ Madelene Andersson Turismansvarig i Hagfors kommun. Intervju den 2 maj 2016.

Andersson⁸ turismansvarig menade att det inte är hållbart att bo så många på ett trångt boende och om några år när asylanläggningen ska bli hotell igen måste hotellen renoveras om, vilket kommer kosta mycket pengar. Vidare menar Andersson att hotellen kommer vara borta från marknaden några år vilket kommer resultera att hotellet måste börja om från början igen. Andersson förtydligade att hon inte menar att de inte ska ta emot flyktingar utan att det är dumt att ta från en annan näring, som turismnäringen och turismnäringen kan bli påverkad i Sverige.

4.4 Säffles kommun

Vi genomförde en kvalitativ telefonintervju med Daniel Olsson 2/5 -16 klockan 12. Olsson jobbar som centrum- & turismutvecklare på Säffles kommun på näringslivsenheten samt sitter på turistbyrån.

4.4.1 Bakgrundsfakta om Säffles kommun

Säffle är Sveriges yngsta stad med en kombination av skärgård, 50-talsarkitektur och en levande landsbygd. Säffle ligger i Värmlands län och gränsar till Vänern. I Säffle bor det ungefär 15 300 invånare (Säffle 2016).

Daniel Olsson⁹ arbetar på Säffle kommun på näringslivsenheten inom utveckling av Säffles centrum, han redogjorde att Säffle är en klassiks landsbygdskommun då den har jämt fördelning mellan tätort och landsbygd. Turisten i Säffle dras till naturen, Vänern och matupplevelser. Värmlands kommuner likaså Säffle har potentialen med vattnet och Säffle arbetar med att utveckla turismen vid vattnet. Olsson berättade om Medborgarhuset i Säffle som är Värmlands näst största scen som har evenemang med stora artister som drar många turister till destinationen.

Vidare berättade Olsson¹⁰ centrum- och turismutvecklare att Säffle finns det en mindre camping, ett större hotell, tre Bed and Breakfast, vandrarhem varav ett de snart stänger samt finns det en mycket större camping som heter Duse Udde Camping. Sedan finns naturbyn som är en unik stug- och upplevelseby. Sedan finns även Lurö vandrarhem med ett antal boenden. Olsson ser möjligheten till att turismen i Säffle utvecklas på grund av Duse Udde Camping i Säffle som är en stor aktör som tog över campingen som gjorde det möjligt att etablera sig.

⁸ Madelene Andersson Turismansvarig i Hagfors kommun. Intervju den 2 maj 2016

⁹ Daniel Olsson Turismutvecklare i Säffle kommun. Intervju den 2 maj 2016.

¹⁰ Daniel Olsson Turismutvecklare i Säffle kommun. Intervju den 2 maj 2016.

Han menar på att det har gjort det möjligt för de mindre företagen att kunna arbeta tillsammans då de sparar pengar och tid samt att de mindre företagen syns bättre.

4.4.2 Påverkningar på turismanläggningar i Säffles kommun

Olsson¹¹ centrum- och turismutvecklare berättade att i Säffle är det inga aktiva turismanläggningar som har blivit asylboenden, vilket resulterar till att inga bäddplatser har försvunnit. Däremot är Vildmarkshotellet ett asylboende nu, men det har varit stängt 6-7 år. Vidare förklarade Olsson att vildmarkshotellet rustades upp innan det blev ett asylboende, likaså har några lokaler på hotellet i centrum i Säffle blivit asylboende som inte heller var öppna samt har en gammal bibelskola där det förr var sommarkoloni rustats upp och är nu asylboende.

4.4.3 Påverkning av turismanläggning i framtiden

Olsson¹² centrum- och turismutvecklare menade att det inte kommer att vara asylboenden för all framtid i Säffle och att den gamla bibelskolan kommer bli en ny boendeanläggning om några år. Eftersom både vildmarkshotellet samt den gamla bibelskolan var nedlagda och rustades upp för asylboenden kommer de nyrenoverade byggnaderna gynna turismnäringen om några år menar Olsson. Olsson menar på att för Säffle är det ingen förlust att det är asylboenden i staden och kan däremot gynna Säffle av att många nyanlända har goda kompetenser och har goda utbildningar som exempelvis ingenjörer. Olsson menar på att det finns stora möjligheter att nyanlända snabbt får jobb om de lär sig det svenska språket. Med den nya ägaren till Duse Udde camping tror Olsson att det kommer bli en skillnad i turismbranschen och kommer synas om två till tre år. Samt att långliggare kan bidra till att handla saker i centrum som exempelvis shopping i affärer och restauranger vilket kan resultera till att det gynnar hela staden redogör Olsson.

4.5 Filipstads kommun

Tisdagen den 3/5 klockan 16 hade vi en kvalitativ telefonintervju med Maria Thiery Wase och Hans Lundberg. Båda arbetar inom Filipstads kommun inom turismfrågor. Thiery Wase är näringslivschef och Lundberg är Turismstrateg.

¹¹ Daniel Olsson Turismutvecklare i Säffle kommun. Intervju den 2 maj 2016.

¹² Daniel Olsson Turismutvecklare i Säffle kommun. Intervju den 2 maj 2016.

4.5.1 Bakgrundsfakta om Filipstads kommun

Kommunen Filipstad är belägen i Värmland med sina 46 sjöar, 10 naturreservat. Filipstad är en kommun med vacker natur, rik kultur och festliga evenemang. Marknaden Oxhälja är en av Sveriges största marknad som har rötter från 1600-talet. I samband med marknaden är det ungefär 80 000 besökare (Visit Filipstad 2016).

Thiery Wase¹³ som är näringslivschef i Filipstad kommun förklarade att Filipstad kommun har tre starka turismområden som är Bergslagskanalen, Brattforsheden och Kalhyttan. Thiery Wase redogör att Filipstads mål med turismen är att försöka bredda turismen över hela året och kommun har fyra Bed and Breakfast, tre campingar, två herrgårdsboenden, tre hotell och två stugbyar. Lundberg¹⁴ som är turismstrateg berättade att Filipstads kommun ligger i nivån som alla andra kommuner i Värmland med utvecklingen inom besöksnäringen.

4.5.2 Påverkningar på turismanläggningar i Filipstads kommun

Thiery Wase¹⁵ näringslivschef i Filipstad kommun lyfte fram att boenden som har blivit asyloboenden i Filipstad har inte marknadsförts som turismanläggningar vilket resulterar till att turismnäringen i Filipstad inte har påverkats negativt.

4.5.3 Påverkning av turismanläggningar i framtiden

Lundberg¹⁶ turismstrateg tror att sommarturismen år 2016 i Filipstads kommun kommer att påverkas av att turister väntar med att boka boende beroende på hur vädret ser ut. Lundberg ser möjligheter att starta företag i Filipstad eftersom det finns en stor utvecklingspotential men det behövs entreprenörer som kan starta upp nya företag.

4.6 Torsbys kommun

Onsdagen den 4/5-2016 utfördes en kvalitativ intervju med Mats Olsson från Torsby kommun som arbetar som besöksnäringstrateg, där han arbetar med utvecklingen inom turism.

¹³ Maria Thiery Wase Näringslivschef i Filipstads kommun. Intervju den 3 maj 2016.

¹⁴ Hans Lundberg Turismstrateg. Intervju den 3 maj 2016.

¹⁵ Maria Thiery Wase Näringslivschef i Filipstads kommun. Intervju den 3 maj 2016.

¹⁶ Hans Lundberg Turismstrateg. Intervju den 3 maj 2016.

4.6.1 Bakgrundsfakta om Torsbys kommun

Torsby kommun är beläget i norra Värmland. Den 31 december 2015 bodde det 11 910 invånare i Torsbys kommun. Torsby kommun är känt för populära konstgårdar, genuin finnkultur samt i Torsby finns även en stor skidtunnel (Torsby kommun 2016).

Olsson¹⁷ besöksnäringstrateg i Torsby kommun arbetar som besöksnäringstrateg, redogjorde att Torsby har en helårsturism med en ekonomisk dominerade vinterturism, där alpina skidbackar spelar en viktig roll. Olsson förklarade att Torsbys gästnätter mäts genom Turistekonomisk modellen (TEM-modellen). Olsson förtydligar att det går att utläsa både vinter- och sommarturismen växer stadigt exempelvis växer vinterturismen mer med hjälp av Branäs som är en skidort i Torsby. Torsbys mål med turismen är att försöka marknadsföra sig mer av bilden av helårsturism. I Branäs finns det totalt 9000 bäddar och i Torsby finns det 13 campingar, 5 hotell samt privata stugor.

4.6.2 Påverkningar på turismanläggningar i Torsbys kommun

Olsson¹⁸ besöksnäringstrateg lyfte upp att förr i Torsby fanns det billigare vandrarhem, men de har nu gjorts om till asylboenden. De före detta turismanläggningar som har blivit asylboenden hade lite sämre beläggning än de andra så nu får de inkomst från annat håll. Det är ungefär 500-700 bäddar som har försvunnit i Torsbys kommun och det är endast sommarboenden som har gjorts om till asylboenden. Olsson förtydligar att det inte är någon brist på boenden i Torsby men det som påverkar är att de billiga vandrarhemmen försvinner, vilket får till följd att de som vill bo billigare åker till en annan destination. Exempelvis var det många fotbollscuper som valde att övernatta i de lite billigare vandrarhemmen.

4.6.3 Påverkning av turismanläggningar i framtiden

Olsson¹⁹ besöksnäringstrateg menar att asylboendena i Torsby kommer bli turismanläggningar igen om några år men anläggningarna slits hårt samt försvinner från marknaden och mycket ekonomi går till att de måste rusta upp igen sen. Men han förtydligar att det är svårt att säga i dagsläget hur det kommer se ut om några år. Olsson ser inga tecken alls på att Torsby kommer att påverkas negativt av flyktingmottagandet eftersom det inte är turismanläggningar som brukar vara fullbokade som har blivit asylboenden.

¹⁷ Mats Olsson Besöksnäringstrateg i Torsby kommun. Intervju den 4 maj 2016.

¹⁸ Mats Olsson Besöksnäringstrateg i Torsby kommun. Intervju den 4 maj 2016.

¹⁹ Mats Olsson Besöksnäringstrateg i Torsby kommun. Intervju den 4 maj 2016.

4.7 Kristinehamns kommun

En mejlintervju genomfördes med Linnea Palmqvist som är turistintendent på

Turismenheten/Kansliavdelningen på Kristinehamns kommun.

4.7.1 Bakgrundsfakta om Kristinehamns kommun

Turismen i Kristinehamn är idag en plats som strävar efter att skapa en känsla av välbefinnande med en kuststad mitt i landet samt har en skärgård. Kristinehamn ligger på vägen mellan två huvudstäder samt mot fjällen för de turisterna från södra Sverige. Kristinehamns turism mål är att dubblera turismomsättningen från 2013 till 2020 samt öka aktivitetsdelen av turismkronan till år 2020 från 5 procent till 10 procent. De vill även öka antal övernattningar i Kristinehamn till 120 000 och öka sysselsättningen i besöksnäringen från 200 till 300. I dagsläget i Kristinehamn finns det ett antal hotell, bed and breakfast, campingar, vandrarhem samt stugbyar (Visit Kristinehamn 2016)

Turismen i Kristinehamn har ökat under åren och mest inom husbilsturismen. 2014 kom 2266 husbilar till Kristinehamn och 2015 skedde en ökning till 4300 husbilar. I Kristinehamn finns det åtta rapporterade anläggningar som camping, vandrarhem och stugbyar samt fem rapporterade hotell (PowerPoint presentation av Kristinehamns turism. 2015-11-10).

4.7.2 Påverkningar på turismanläggningar

Palmqvist²⁰ turistintendent i Kristinehamns kommun svarade att Carlsunds hotell, Hotell Fröding och Svedjegården är nu heltids flyktingboende samt har varit det några år och Mariebergs vandrarhem blev flyktingboende år 2016. Kristinehamns Herrgårdscampingen är flyktingboende vintertid och på sommaren är campingen turistanläggning vilket det har varit i några år nu. I år 2016 har Herrgårdscampingen beslutat att en del stugor även ska användas till flyktingboende.

Palmqvist redogör att det var först när Mariebergs vandrarhem blev flyktingboende i år som det märktes att bäddar hade försvunnit. I början av året 2016 var det många fotbollscuper vilket resulterade att det var svårt att finna boende för alla. Palmqvist menar på att även om bäddar har försvunnit har fler bäddar kommit de senaste åren.

²⁰ Linnea Palmqvist. Turistintendent. Mejlintervju den 9 maj 2016.

4.7.3 Påverkning av turismanläggningar i framtiden

Palmqvist²¹ turistintendent tror att sommaren 2016 i Kristinehamn kommer att bli bättre än vintern då Herrgårdscampingen kommer tillbaka som turistanläggning. En sak som Palmqvist lyfte upp som kan påverka i framtiden är det som eventuellt håller på att hända på Värmlands Campen, där det satsas mycket på idrottsturism. Om Värmlands Campen i Kristinehamn försvinner kan det få en stor påverkan på satsningen på idrottsturism.

Något som Palmqvist lyfter fram är att Herrgårdscampingen hyrs ut under vintern till Migrationsverket vilket har lett till att stugorna och anläggningarna har renoverats om samt att Herrgårdscampingen har fått personal året runt. Mariebergs vandrarhem, Svedjegården och Carlslund hotell har likaså förändrats.

²¹ Linnea Palmqvist. Turistintendent. Mejlintervju den 9 maj 2016.

5.0 Analys

I detta kapitel presenteras en analys av empirin kopplad till teorin och utgått från uppsatsens syfte och frågeställningar. I arbetet av analysen har vi varit medvetna om att det är svårt att uppnå objektivitet till arbetet och av den orsaken har vi försökt att vara så objektiva som det går under hela processen. Vi har delat in analysen i fem rubriker som är; turismnäringen, företag som påverkas, jobbmöjligheter inom turismnäringen samt avslutas med rubriken flyktingmottagandet och turismnäringen i Värmland.

5.1 Turismnäringen

Brent (2004) hävdar att turism är en viktig sektor, speciellt inom ekonomin för många länder och destinationer. Turismen i Sverige frambringar stora intäkter, den totala BNP i Sverige utgör turismen 2,8 procent (Tillväxtverket 2015). Beirman (redigerad i Laws. et.al. Red. 2006, 286) hävdar att turism är en viktig industri och som ständigt växer. Turism ger en hög inkomst till samhället men likaså ökar arbetsmöjligheterna. Dessa teorier kan dras paralleller med att Andersson turismansvarig för Hagfors kommun förtydligade att turistindustrin är en viktig näring.

I vår empiri syntes det tydligt att de samtliga kommunerna förklarade att de satsar på att utveckla turismen samt att turismen är viktig. Vidare förklarade representanter för samtliga kommuner att de har olika mål inom turistindustrin. Hagfors kommun utgår efter Värmlands strategi samt målen där Säffle fokuserar på att utöka deras skärgårdsturism. Andersson turismansvarig för Hagfors förtydligade att det kan bli en problematik att ta från en annan näring och turismnäringen kan bli påverkad i hela Sverige. Filipstads mål är att bredda turismen mer över året. Torsbys mål med turismen är att försöka marknadsföra ännu mer av bilden av helårsturism. Kristinehamns mål inom turismen är att dubbla turistomsättningen från 2013 till 2020. De vill likaså öka gästövernattningarna samt öka sysselsättningen inom besöksnäringen.

Agerbjörn & Forsbring (2015) lyfte fram att turismbranschen vanligtvis är säsongbaserad samt är beroende av sommarsäsongen. Detta kan kopplas ihop med SCBs (2016) statistik att i Värmland sker flest gästövernattningar under månaderna juni till augusti vilket visar att turistsäsongen i Värmland är säsongbaserat.

5.2 Asylboenden

UNHCR(2016) förtydligar att en asylsökande är en person som har flytt sitt hemland och söker skydd i ett annat land. I Sverige är det Migrationsverket som har hand om asylbedömningen. Medan flyktingarna väntar på svaret om de får stanna i Sverige eller inte,

får de vara kvar i Sverige och den asylsökande får bo på en av Migrationsverket övernattningsboende som bland annat kan vara lägenheter men det finns även privata leverantörer som har hand om asylboenden som bland annat kan vara hotell och vandrarhem.

Utifrån vår empiri går det att utläsa att i Hagfors kommun är det fem turismanläggningar som har blivit asylboenden, sammanlagt är det 300 bäddar som har försvunnit. I Säffle är det inga aktiva turismanläggningar som har gjorts om till asylboende, vilket resulterar att det inte är några bäddar som har försvunnit. Däremot har ett gammalt hotell blivit asylboende som har varit nedlagt några år. Likaså i Filipstad är det inga turismanläggningar som har blivit asylboenden. I Torsbys kommun är det endast sommarboenden och billiga vandrarhem som har försvunnit, sammanlagt är det 500-700 bäddar som har försvunnit. I Kristinehamn är Carlslunds hotell och Svedjegården heltids flyktingboende samt har varit det några år och Mariebergs vandrarhem blev flyktingboende år 2016. Kristinehamns Herrgårdscamping är flyktingboende vintertid och på sommaren är campingen turistanläggning vilket det har varit i några år.

Av dessa fem kommuner är det endast Kristinehamn, Torsby och Hagfors kommun som hade aktiva turismanläggningar som har blivit asylboende. Medan Säffle och Filipstad inte hade aktiva turismanläggningar som är asylboende i dagsläget. Andersson turismansvarig för Hagfors kommun betonar att de turismanläggningarna som har blivit asylboenden var vanligtvis fullbokade under somrarna och det har gått bra för hotellen samt vandrarhemmen. Andersson är lite orolig över hur sommaren kommer att se ut för Hagfors turism då hela 300 bäddar är borta. Men som ett alternativ till boende har de valt att hyra ut privata boenden.

Palmqvist turistintendent för Kristinehamn samt Olsson besöksnäringstrateg för Torsby kommenterar att de båda kommunerna känt av att det blir svårare för exempelvis fotbollscuper att finna billiga boenden då de har blivit asylboenden istället.

5.3 Företag som blir påverkade

Enligt Statens offentliga utredning (SOU 2007:32) menar att företag och organisationer inom turismnäringen är väldigt beroende av varandra samt att de berör och berörs av varandra.

Detta genom att varje enskild företag och organisation måste fungera på ett tillfredsställande sätt för att andra företag ska bli framgångsrika. Företagen måste även kunna fungera själva i varje eget tillfälle för att inte påverkas. Vilket betyder att företagen och organisationerna i turismnäringen är ömtåliga och känsliga för händelser som företaget och

organisationerna inte kan själva kontrollera. Likaså Laws et.al (2006) redogör att företag måste sammabeta inom turismnäringen.

Något som Palmqvist turistintendent i Kristinehamn påpekade och menade på att om Värmlands Campen skulle försvinna från marknaden skulle detta kunna leda till att idrottsturismen påverkas som Värmlands Campen satsar på. Trots den drabbningen tillägger Palmqvist att även om bäddar har försvunnit har bäddar kommit till de närmsta åren. Olsson besöksnäringstrateg för Torsby såg problematiken för organisationer som kräver billigare boende som exempelvis fotbolls cuper som vanligtvis väljer att övernatta på billigare vandrarhem och nu när billigare vandrarhem har försvunnit från Torsbys destination kan det leda till att dessa organisationer välja att planera sitt evenemang på en annan destination. Trots den drabbningen med billiga vandrarhem för sport turismen redogör Olsson besöksnäringstrateg för Torsby att de inte har någon brist på boende.

Commonwealth Department of Tourism (Department of Tourism (Commonwealth) 1993,p.24 refererad i Hall (2005)) tillför turism jobbomöjligheter till lokalbefolkningen exempelvis genom en alternativ turism där Weaver (2006) menar att guesthouse turism är en boendeform där främst lokalbefolkningen hyr ut sin gäststuga som har fåtal bäddar till turisterna för att få in en extra inkomst då lokalbefolkningen livnär sig på något annat än turism. Alternativ turism kan medföra en hållbar utveckling av platsen. Andersson turismansvarig för Hagfors påpekade att deras lösning till att fem turismanläggningar försvinner är att använda sig av privata stugor som inte brukar vara fullbokade på somrarna. Lundmark et.al (2011) förklarade att privata fritidshus inte räknas med i statistiken. Därför kan det bli en problematik för kommunen genom att de inte kan se hur besöksnäring på de privata fritidshusen och räkna in deras boende i kommunens besöksnäring.

5.4 Jobbmöjligheter inom turismnäringen

Genom att vi har granskat den teoretiska delen går det att urskilja kopplingar mellan tidigare forskning från Hall & Williams (2002) som redogör att migranten kan söka sig till turismbranschen av ekonomiska skäl genom den jobbomöjlighet turism ger. Turismbranschen är lättare att komma in på grund av de olika kraven av erfarenhet och kvalifikationer turismjobben har. Hall & Williams (2002) nämner även att turistindustrin ger en stor mängd olika erfarenheter till de anställda samt ger de en bredare möjlighet till turismbranschen och detta gör det lättare att ta sin början på turistindustrin. Soledad Grafeuille (2016) menar på att många nyanlända som har kommit till Sverige har goda kunskaper inom arbeten som finns i Sverige samt har en tredjedel av de nyanlända erfarenheter inom de yrken som Sverige har brist på som bland annat är lärare, läkare, kockar och byggingenjörer.

Det går att koppla från Hall & Williams (2002) och Grafeuille (2016) teorier med Olsson centrum- och turismutvecklare i Säffle påpekade att det finns möjligheter till att nyanlända får jobb i Säffle samt att de behöver mer arbetskraft i Säffle speciellt ingenjörer, lärare och egenföretagare. Olsson anser även att de nyanlända har möjlighet till jobb om de lär sig språket. Vi såg även kopplingar från Hall & Williams (2002) med Olsson besöksnäringstrateg för Torsby att de behöver mer arbetskraft inom kockyrken.

5.5 Flyktingmottagandet och turismnäringen i Värmland

Brändström(2016) redogör att en kris är en händelse som finns i samhället, som påverkar samhället samt ändrar samhällets normalitet. Migrationsverket(2016) lyfter fram statistik från SCB(2016) att under 2015 i Sverige var det 160 000 nya asylsökande samt sammanlagt 134 240 personer som invandrade och det resulterade till en ökning på 7272 personer från 2014 vilket kan kopplas till att flyktingmottagandet under 2015 har ändrat samhällets normalitet.

Nordqvist Öman (2016) använder sig av perspektivet sustained crisis i sin uppsats om relationen mellan turistindustrin och kriser från ett konsument perspektiv för att förklara hur flyktingmottagandet är en kris för turismnäringen. Nordqvist Öman (2016) tydliggör att flyktingmottagandet är en kris för turismnäringen och använder sig av Parsons (1996 refererad i Nordqvist Öman 2016) tre olika kriser. Immediate kris som betyder att krisen har en liten eller ingen påverkning. Emerging kris som betyder att en kris är långsam som kan vara möjlig att stoppa eller sakta ner. Sustained kris kan pågå i veckor, månader eller år.

Laws et.al (2006) menar att en oväntad situation kan förklaras som en händelse som kan förändra en destination. Det kan bland annat leda till att jobben på destinationen påverkas och att besöksnäringen på destinationen kan bli påverkad. Andersson, turismansvarig för Hagfors, och Olsson, turismstrateg i Torsby, lyfte fram att anläggningar slits hårt så att de antagligen måste rusta upp dem igen om några år när anläggningarna ska bli turismanläggningar igen. Detta kan kopplas ihop med Parsons (1996 refererad i Nordqvist Öman 2016) teori om att det är en sustained kris. Paralleller kan dras mellan immediate kris som Parsons (1996 refererad i Nordqvist Öman 2016) lyfte fram kan och det Palmqvist, turistintendent i Kristinehamn, och Olsson, centrum- och turismutvecklare i Säffle, förklarade om de nedlagda anläggningarna vilka har rustats upp till asylboenden eftersom detta är positivt då anläggningarna är upprustade om de senare blir turismanläggningar igen.

Lundmark et.al (2011) förklarar att boende inom turismnäringen är en viktig del och skapar bland annat många arbeten. Det sker ungefär 47,3 miljoner kommersiella övernattningar av turister varje år i Sverige. Migrationsverket (2016) lyfte fram att många asylboenden idag drivs på hotell, vandrarhem eller stugbyar. Detta syntes tydligt i vår empiri med de olika kommunerna att det är asylboenden på turismanläggningar. Detta kan likaså förknippas med det Andersson turismansvarig för Hagfors sa att turismnäringen är en viktig näring och att det är onödigt att ta från en annan näring. Därför kan flyktingmottagandet ses som en oväntad situation inom turismnäringen genom att många bäddar försvinner.

Olsson, besöksnäringstrateg för Torsby, redogjorde för en emerging kris som Parsons (1996 refererad i Nordqvist Öman 2016) lyfte fram och förklarade att de billiga vandrarhemmen har försvunnit. Detta kan resultera att de som vill bo billigare väljer en annan destination.

Detta kan kopplas ihop med Laws (et.al 2006) att en oväntad situation kan vara negativt för turismnäringen då turister väljer att åka till en annan destination. Dock lyfter Olsson fram att det inte är någon brist på boenden i Torsby. Men även om Laws (et.al 2006) lyfter fram att det kan ske förändringar samt att jobben försvinner kan det även skapas positiva saker såsom att i Säffle gynnas då de att många nyanlända har höga utbildningar och goda kompetenser. Likaså lyfter Palmqvist turistintendent i Kristinehamn fram att nu när det är asylboende på Herrgårdscampingen är det personal året runt, vilket det inte var innan eftersom det är säsongsbaserat. Positiva kopplingar som kan ses mellan kommuner och flyktingmottagandet är att flyktingmottagandet bidrar till arbetskraft som saknas i Sverige, att anläggningar rustas upp, handeln ökar samt att det blir personal året runt istället för endast säsongsbaserat.

6.0 Slutsats och diskussion

I detta kapitel presenteras fem slutsatser som vi har kommit fram till under uppsatsens gång med hjälp av analysen. Vi avslutar kapitlet med en kortare diskussion från det vi har fått fram från analysen med våra egna tankar och går vidare med en diskussion på vidare forskning.

6.1 Slutsats

Fem tydliga slutsatser utifrån vår uppsats som vi kan se är att asylboenden som nyligen var turismanläggningar kommer påverkas mest i framtiden. Asylanläggningar i Hagfors och Torsby var tvungna att lägga ner turismanläggningar för att det skulle bli asylboende. Dessa anläggningar har försvunnit från marknaden och måste därför börja om från början igen när de väl ska bli turismanläggningar igen. Dock påpekar Olsson, besöksnäringstrateg från Torsby, att de antagligen inte kommer att påverkas negativt då de anläggningar som har blivit asylboenden inte var speciellt fullbokade. Detta är motsatsen till Hagfors där före detta turismanläggningar var fullbokade.

Den andra slutsatsen är skillnaden mot de asylboenden som inte var turismanläggningar precis innan de blev asylboenden till anläggningar som var turismanläggningar innan de blev asylboende. I Säffle där inga aktiva turismanläggningar har blivit asylboenden kommer dessa anläggningar att påverkas positivt då anläggningarna har rustats upp till asylboende vilket inte skulle ha gjorts annars. Olsson, Turismutvecklare i Säffle kommun, poängterade att kommunen inte behöver rusta upp anläggningarna igen när de åter ska bli turismanläggningar om några år. Motsvarande har skett i Kristinehamn som påverkats positivt då Herrgårdscampingen hyrs ut på vintern till Migrationsverket. Det resulterar i att campingen har rustats upp vilket inte kunde göras annars. På Herrgårdscampingen finns det även personal året runt som det inte hade funnits annars och det har gett fler arbetstillfällen. Mariebergs vandrarhem, Svedjegården och Carlslund hotell har likaså påverkats.

Det går att utläsa paralleller mellan kommunerna då Olsson, besöksnäringstrateg för Torsby, och Palmqvist för Kristinehamn då de båda lyfte fram att exempelvis olika slags sportevenemang och cuper blir påverkade av detta. Olsson menar att det är billiga hotellboenden och vandrarhem som har försvunnit vilket kan resultera i att lag väljer andra boenden istället eller att cuper läggs på andra orter. Palmqvist, turistintendent i Kristinehamn,

såg en förändring i vintras då olika cuper hade blivit påverkade eftersom där inte fanns några billiga boenden för spelarna.

Den tredje slutsats som vi har kommit fram till var möjligheten av jobbmöjlighet på platsen för att få platsen att utvecklas. Sverige har brist på en del yrken som de nyanlända har utbildning inom exempelvis yrken inom lärare, läkare, byggingenjörer och kockar. Olsson centrum- och turismutvecklare i Säffle såg positivt att få in de nyanlända på arbetsmarknaden för att kunna utvecklas som plats och hade brist på speciellt ingenjörer, lärare och egenföretagare. Olsson, besöksnäringstrateg för Torsby, menar även att det är brist på kockar i Torsby.

Den fjärde slutsatsen går att utläsa att lokalbefolkningen kan gynnas av att kommunerna nyttjar lokalbefolkningens stugor genom att de får en extra inkomst när de hyr ut deras privata stugor när det blir brist på anläggningar i kommunerna. Vilket Andersson, turismansvarig för Hagfors, lyfte fram och menar på att det kan bli en lösning när kommunens turismanläggningar är fullbokade. Den femte och sista slutsatsen vi kan se är att säsongen för turistföretag förlängs genom att sysselsättningarna på destinationen ökar vilket skapar fler jobbmöjligheter som exempelvis Säffle och Kristinehamn lyfter fram. Eftersom turismbranschen vanligtvis är säsongsbaserad och är beroende av sommarsäsongen samt många turistföretag har anställda som arbetar under sommaren blir sysselsättningen på anläggningen förlängd. Genom att människor bor året runt på anläggningar blir säsongen förlängd och skapar fler arbetstillfällen.

6.2 Diskussion

I empirin fick vi olika svar om hur flyktingmottagande påverkar turismanläggningar. Vad vi kan se från uppsatsen är att beroende på om turismanläggningarna var aktiva boenden för turister tror vi genom vår slutsats att dessa anläggningar kommer att påverkas hårdast genom att det kan bli en problematik med att komma in på marknaden snabbt. Andersson, turismansvarig för Hagfors, och Olsson, besöksnäringstrateg för Torsby, lyfter fram att anläggningarna slits när anläggningarna är asylboenden vilket resulterar i att de måste rustas upp igen innan de blir turismanläggningar igen. Det resulterar i att det kan vara kämpigt och dyrt för anläggningarna att komma in på marknaden igen. Olsson och Palmqvist menade att deras kommuners före detta turismanläggningar blir renoverade för att bli asylboende vilket kan resultera till att de blir turismanläggningar i framtiden. En faktor som kan påverka detta är beroende på om anläggningarna var aktiva eller om de var nedstängda innan de blev asylboende. När de aktiva turismanläggningarna stängdes ner för flyktingboende, försvann

turismanläggningar, detta kan då ses som en kris för turismnäringen då boende är viktigt för turism. Det blir inte samma effekt för de anläggningar som var nedstängda tidigare då de inte var aktiva turismanläggningar vilket visar att det inte blir en kris för turismnäringen.

En oväntad händelse kan vara att turismanläggningar försvinner vilket gör det svårare för turisten att hitta boende. Det kan leda till att turisten väljer en annan destination som resulterar i att turismnäringen blir påverkad vilket blir en kris för turismnäringen. En lösning till att turismanläggningar försvinner kan vara att använda sig av lokalbefolkningens privata stugor, som Andersson, turismansvarig från Hagfors, diskuterar. De privata stugorna marknadsförs främst via word-of-mouth och genom att kommunerna samarbetar med lokalbefolkningen kan det resultera till att lokalbefolkningens inkomst från att hyra ut sina privata stugor kan öka. Som vi har sett i analysen går det inte att räkna med privata fritidshus i statistiken om turismnäringen, vilket gör det svårare att mäta vad denna turism tillför till destinationen. Dock kan publiciteten om destinationen öka och företag flyttar till destinationen på grund av ökad turism samt ökad sysselsättning på destinationen.

Positiva kopplingar som kan ses mellan kommuner och flyktingmottagandet är att flyktingmottagandet bidrar till arbetskraft som saknas i Sverige, att anläggningar rustas upp och kan användas senare, handeln ökar samt att det blir personal året runt istället för endast säsongsbaserat. Tillfälligt kan turismnäringen påverkas då bäddar försvinner, billigare boende försvinner och att vissa turismanläggningar måste sedan rustas upp inför att bli en turismanläggning igen. Idag kan man inte se exakt hur framtidens turism kommer se ut samt utvecklas vilket gör det svårt för oss att se om vårt resultat blir exakt som vi har kommit fram till. Samt var uppsatsen endast baserad på fem kommuner i Värmland och vi fick fram vad respondenterna för de valda kommunerna tror är troligast ska inträffa i framtiden vilket gör att resultatet inte kan räknas som en objektiv sanning.

6.3 Vidare forskning

För vidare forskning anser vi att det skulle vara intressant att studera förhållandet mellan turisten och flyktingen. Båda reser av olika anledningar, den ena för att underhålla sig och den andra för att fly sitt hemland. Vad händer på platsen när de möts och hur blir förhållandet mellan dem. När är personen turist och när är personen migrant? Det skulle även vara intressant att göra en liknande forskning på en annan region eller land. Frågan vi kan ställa oss är; skulle vi få samma resultat på en annan region än Värmland eller ett annat resultat från ett land som livnär sig på turism?

Källförteckning

Böcker:

Björklund, Maria & Paulsson, Ulf. 2003. Seminarieboken- att skriva, presentera och opponera. Lund: Studentlitteratur AB

Cooper, Chris & Hall, Colin Michael. 2013. *Contemporary tourism: an international approach*. Upplaga 2. Oxford: Goodfellow.

Hall, Michael. 2005. *Tourism: Rethinking the Social Science of Mobility*. London: Prentice Hall.

Hall, Michael C & Williams, Allan M. 2002. *Tourism and Migration New Relationships between Production and Consumption*. Dordrecht : Kluwer Academic.

Johannessen, Asbjörn & Tufte, Per Arne. 2003. *Introduktion till samhällsvetenskaplig metod*. Malmö: Liber.

Larsen, Ann Kristin. 2009. *Metod helt enkelt: en introduktion till samhällsvetenskaplig metod*. Upplaga 1. Malmö: Gleerup.

Laws, Eric & Prideaux, Bruce & Chon, Kaye. 2009. *Crisis Management in Tourism*. Wallingford: CABI Publishing.

Lundmark, L. , Marjavaara, R. & Muller, D. 2011. *Turismen i Sverige, branscher och aktörer*. Upplaga 1. Stockholm: Liber.

Rose, Gillian. 2012. *Visual methodologies. An Introduction to Researching with Visual Materials* Upplaga 3. London: SAGE

Szivas & Riley. 2006. *Labour mobility and tourism in the post 1989 transition in Hungary*, pages. 53-72. I Hall & Williams .2006. *Tourism and migration, New relationships between production and consumption*, Dordrecht: Kluwer Academic.

Trost, Jan. 2014. *Att skriva uppsats med akribi*. Upplaga 4. Lund: Studentlitteratur.

Weaver, David. 2006. *Sustainable tourism*. Oxford: Burlington.

Avhandlingar:

Brändström Annika. 2016. *Crisis, Accountability and Blame Management: Strategies and Survival of Political Office-Holders*. Utrecht University.

Vetenskapliga artiklar:

Brent W. Ritchiea. 2004. *Chaos, crises and disasters: a strategic approach to crisis management in the tourism industry*. Volume 25, Issue 6. Pages 669–683.

Ruist, Joakim. 2015. *Refugee immigration and public finances in Sweden*. University of Gothenburg.

Kahanec, Martin. Zimmermann, Klaus F. 2014. *How skilled immigration may improve economic equality*. Volume. 3 Issue: 1 Pages 1-13, 13p.

Kannisto, Päivi. 2016. *Extreme mobilities: Challenging the concept of 'travel'*. Volume 57. Pages 220-233.

Meho, L. I. 2006. *E-Mail Interviewing in Qualitative Research: A Methodological Discussion*. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 57 (10), 1284-1295.

Uppsatser:

Agebjörn, Lina & Forsbring, Maria. 2015. *Sommar, sol och styrning - styrning av säsongsanställda i turismföretag*. [Elektronisk källa] Tillgänglig: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:898608/FULLTEXT01.pdf>

Nordkvist Öman, Emma. 2016. *Tourism in an era of migration. A case study with a focus on the impacts of a crisis, from a consumer perspective*. [Elektronisk källa] Tillgänglig:

<http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:895022/FULLTEXT01.pdf>

Publikationer:

Tillväxtverket 2015. Fakta om svensk turism 2014. [Elektronisk] Tillgänglig:

http://www.tillvaxtverket.se/download/18.dc469ed14d82e6e120ce177/1443039643769/Info_0613_web_0602.pdf [2016-05-30].

SOU 2007:32. 2007. Tillväxt genom turistnäringen. Edita Sverige AB Stockholm.

Hämtad från:

<http://www.regeringen.se/contentassets/1b70c60052ba4631ba7e70808986479b/tillvaxt-genom-turistnaringen-del-1-av-2-sou-200732>

Elektronisk källor:

Hagfors kommun. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig:

<http://www.hagfors.se/om-hagfors-kommun> [2016-05-18].

Kronenberg, Kai & Lexhagen, Maria & Fuchs, Matthias. 2014. *Ekonomiska spridningseffekter inom turism: Forskningsöversikt och praktiska metoder*. [Elektronisk källa] Tillgänglig:

<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-23783>

Migrationsverket. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://www.migrationsverket.se/Om-Migrationsverket/Pressrum/Fokusomraden/Asylboenden.html> [2016-04-21].

Migrationsverket. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig:

http://www.migrationsverket.se/download/18.7c00d8e6143101d166d7da/1462196874634/Ins_krivna+personer+i+Migrationsverkets+mottagningssystem.pdf [2016-05-23].

Morgan, J. S & Symon, G. 2004. *Essential guide to qualitative in organizational research*. [Elektronisk] Tillgänglig: <https://smpncilebak2011.files.wordpress.com/2011/11/essential-guide-to-qualitative-in-organizational-research.pdf> [2016-06-09].

OECD. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://www.oecd.org/migration-insights/> [2016-04-16].

OECD. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://www.oecd.org/about/> [2016-04-16].

Statistikdatabasen (SCB). 2016. [Elektronisk] Tillgänglig:

http://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_NV_NV1701_NV1701B/NV1701T910M/table/tableViewLayout1/?rxid=744b7c17-1c76-4dd8-aecd-ddca383fe105 [2016-05-30].

Storfors. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://www.storfors.se/> [2016-04-13].

Säfte kommun. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://www.saffle.se/sv/> [2016-05-18].

Swedbank. 2015. [Elektronisk] Tillgänglig:
https://www.swedbank.se/idc/groups/public/@i/@sc/@all/@lci/documents/article/cid_1881087.pdf [2016-04-11].

Torsby kommun. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://torsby.se/> [2016-05-18].

UNHCR. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig:
http://www.motallaadds.org/factualweb/se/2.1/articles/Asyl_Sverige.html [2016-04-21]

UNHCR. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://sverigeforunhcr.se/> [2016-04-21].

UNHCR. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig:
<http://data.unhcr.org/mediterranean/regional.php> 2016-04-21

UNHCR. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://www.unhcr-northerneurope.org/who-we-help/refugees/> [2016-04-21]

Visit Filipstad. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://www.visitfilipstad.se/sv/> [2016-05-18]

Visit Hagfors. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://www.visithagfors.se/sv/> [2016-05-18]

Visit Kristinehamn. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig:
http://www.visitkristinehamn.se/sites/default/files/Filer/besoksstrategi_kh_web_1_0.pdf
[2016-05-09]

Visit Värmland. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig:
http://www.visitvarmland.se/sites/default/files/Filer/strategi_kortversion_2020_0.pdf [2016-05-09]

Elektroniskt uppslagsverk:

Nationalencyklopedin. 2016. [Elektronisk] Tillgänglig: kvalitativ metod.
<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/kvalitativ-metod> [2016-04-26]

Tidningsartiklar:

Aftonbladet. 2016. [Elektronisk källa] Tillgänglig:
<http://flyktningmottagande.aftonbladet.se/Filipstad> [2016-04-26].

Aftonbladet. 2016. [Elektronisk källa] Tillgänglig:
<http://flyktningmottagande.aftonbladet.se/Hagfors> [2016-04-26].

Aftonbladet. 2016. [Elektronisk källa] Tillgänglig:
<http://flyktningmottagande.aftonbladet.se/Kristinehamn> [2016-05-10].

Aftonbladet. 2016. [Elektronisk källa] Tillgänglig:
<http://flyktningmottagande.aftonbladet.se/S%C3%A4ffle> [2016-04-26].

Aftonbladet. 2016. [Elektronisk källa] Tillgänglig:
<http://flyktningmottagande.aftonbladet.se/Torsby> [2016-05-10].

Olausson,D. 2016. *800 turistbäddar borta i norra Värmland*. Värmlands folkblad, 18 april
<http://www.vf.se/nyheter/allman/800-turistbaddar-borta-i-norra-varmland> Publicerad [2016-04-18]

Andra typer av källor:

PowerPoint presentation av Kristinehamns turism. 2015-11-10

Bilagor

Bilaga 1

Intervju med Madelene Andersson, turismansvarig i Hagfors. Daniel Olsson, Säffles kommun på näringslivsenheten. Maria Thiery Wase, näringslivschef och Hans Lundberg, turismstrateg. Mats Olsson besöksnäringsstrateg från Torsby kommun.

Först och främst vill vi säga tack för att du ger din tid till oss och svarar på våra frågor för att vi ska kunna gå vidare med vår B-uppsats.

- Kan du berätta lite kort om dig själv? Vad innebär ditt arbete? Hur länge har du arbetat med detta?
- Kan ni berätta lite om kort er turism i er kommun? Vad är er kommuns mål inom turismen?

Nu kommer vi gå in på frågor som rör hur turismnäringen kan påverkas av en oväntad situation som händer i samhället och som kan ha en stor påverkan på turismnäringen.

- Har ni sett någon förändring i er kommun angående turismen? Har besöksnäringen blivit påverkad?
- Vilka före detta turismanläggningar är nu asylboenden i er kommun?
- Hur många hotell och vandrarhem finns det idag i er kommun?
- Hur många bäddar har försvunnit i dagens läge?
- Hur har ni tänkt kring asylboenden kring sommaren? Kommer mer bäddar försvinna? Hur tror du att sommarturismen kommer att påverkas?

Har ni några andra lösningar till turisterna med ett annat boende?

- Har personalen minskat i er kommun kring turism? I så fall har de fått nya uppgifter inom turistbranschen?
- Hur ser ni på framtiden angående turismanläggningarna som nu är asylboenden?
- Tror ni att flyktingmottagandet kommer påverka er destination kring turismnäringen i framtiden?

Tack så jättemycket för att du ställde upp på vår intervju! Om du vill så kan vi skicka en sammanställning på denna intervju för att få ett godkännande av dig innan vi lägger in det i vårt arbete.

Bilaga 2

Mejlintervju med Linnea Palmqvist som är turistintendent på Turismenheten/Kansliavdelningen på Kristinehamns kommun.

Hej!

Först och främst vill vi säga tack för att du ger din tid till oss och svarar på våra frågor för att vi ska kunna gå vidare med vår B-uppsats.

Om det är någon fråga ni inte vill svara på är det okej om du hoppar över dom.

Vi tänkte först börja med lite bakgrundsfrågor:

- Kan Ni berätta lite kort om er själva? Vad innebär ert arbete? Hur länge har ni arbetat med detta?
- Kan ni berätta lite kort om Kristinehamns turism? Vad är Kristinehamn mål inom turismen i Kristinehamn?

Nu kommer vi gå in på frågor som rör hur turismnäringen kan påverkas av en situation som händer i samhället och som kan ha en stor påverkan på turismnäringen.

- Har ni märkt någon skillnad med turismen från förr tills idag i er kommun? Har det ökat under åren eller minskat? Varför tror du att det är så?
- Hur många hotell, camping och vandrarhem finns det idag i Kristinehamn?
- Har före detta turismanläggningar i Kristinehamn kommun gjorts om till flyktinganläggningar/asylboenden, i sådana fall vilka?
- Har några bäddar försvunnit som en följd av flyktingmottagandet i Kristinehamn kommun? Hur många?

- Såg ni någon förändring på vinterturismen detta år? -varför?
- Hur tror du att sommarturismen kommer att påverkas?

- Hur ser ni på framtiden angående turismanläggningarna som nu är asylboenden?
- Tror ni att flyktingmottagandet kommer påverka er destination kring turismnäringen i framtiden?
- Vet ni om turismnäringen har blivit påverkad av flyktingmottagandet i er kommun och i sådana fall på vilket sätt? Både positivt och negativt?

Tack så jättemycket för att du ställde upp på vår intervju! Om du vill så kan vi skicka en sammanställning på denna intervju för att få ett godkännande av dig innan vi lägger in det i vårt arbete.