



Fakulteten för  
samhälls- och livsvetenskaper

Eva-Marie Bäckström

# Hova Riddarvecka

Ur ett lokalt perspektiv

Hova Riddarvecka

From a local perspective

Turism C

Datum/Termin: 070116

Handledare: Marcus Ednarsson

Examinator: Thomas Blom

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

	Sid
1. INLEDNING	3
1.1 Bakgrund	3
1.2 Problem	3
1.3 Syfte	3
1.4 Frågeställningar	3
2. METOD & MATERIAL	4
2.1 Metod	5
2.2 Material	6
2.3 Avgränsningar	6
2.4 Bearbetning av material	6
3. TEORI	7
3.1 Grunden för turism	7
3.2 Evenemangsturism	8
3.3 Kulturarv	9
3.4 Kulturturism	10
3.5 Plats & Identitet	11
4. BAKGRUNDSHISTORIA	13
4.1 Medeltiden	13
4.2 Slaget vid Hova 1275	14
4.3 Hova Ridrarvecka	15
5. EMPIRI	16
5.1 Enkätundersökning & Intervju	16
5.1.1 Sammanfattning	16
5.1.2 Enkät svar från Organisationer	17
5.1.3 Enkät svar från Företag	19
5.1.4 Enkät svar från Föreningar	20
5.1.5 Intervju med Privatpersoner	21
5.2 Tidningsartiklar	22
5.2.1 Artikel i Expressen	22
5.2.2 Artikel i Göteborgsposten	22
5.2.3 Artikel i Hällekiskuriren	23
5.2.4 Artikel i Norra Länstidningen	23
5.2.5 Artikel från <a href="http://www.kooperativutveckling.org">www.kooperativutveckling.org</a>	23
6. ANALYS	24
6.1 Frågeställningarna	24
6.2 Jämförelsen mellan Teori & Empiri	25
6.3 SWOT-analys	26
7. SLUTSATSER	27

## LITTERATURFÖRTECKNING

## BILAGOR

## 1. INLEDNING

### 1.1 Bakgrund

Hova är en ort som ligger i Gullspångskommun i Västergötland. Hova Ridrarvecka har idag kommit till att blivit det största årligen återkommande evenemanget i Norra Skaraborg och är ett mycket starkt varumärke i kommunens marknadsföring.<sup>1</sup>

### 1.2 Problem

Medeltiden är en tidsepok som återkommit till samhället iform av medeltids veckor runt om i landet där man vill återskapa historien både ur fantasin men även genom den Svenska historien för att bevara vårt kulturarv.

De mest kända medeltida händelser som återspeglas idag är nog historien om Arn som fått stor uppmärksamhet genom Jan Guillous böcker om Arn samt tv-serien som skapades därefter. Arn är ju en påhittad person men de historiska händelser som återspeglas i berättelserna har inträffat.

Medeltidsveckan på Gotland är också ett stort evenemang som knyter an med vår Svenska historia, sen har vi då Hova Ridrarvecka.

I Hova skedde i historien Slaget vid Hova år 1275 vilket man beslutade sig för att arrangera en ridrarvecka kring för att påminna om den händelsen.

Under Hova Ridrarvecka förvandlas samhället till en medeltida by och orten besöks då av ca 150 000 besökare. Vilket borde vara en otrolig förändring för orten och som då skulle vara gynnsamt för ortens överlevnad.

Min problemformulering är att se hur vår Svenska historia och turismen tillsammans kunnat skapat detta evenemang och försöka se på hur evenemanget påverkar Hova som ort och vad evenemanget betyder för Hova.

### 1.3 Syfte

Syftet med min uppsats är att se vad Hova Ridrarvecka betyder för Hova och hur evenemanget påverkar Hova som ort.

Storleken på evenemanget borde ha betydelse för de boende och för näringslivet i Hova med tanke på det stora antalet besökare som evenemanget har.

Jag tror det påverkar framförallt turismnäringen och näringslivet men även det ideella arbete som ligger bakom ridrarveckan som också påverkar Hova eftersom att nästan alla ortsbor verkar medverka till att evenemanget kan genomföras på ett eller annat sätt.

### 1.4 Frågeställningar

Vad betyder Hova Ridrarvecka för Hova som ort?

Hur påverkar ridrarveckan ortsbor, organisationer, föreningar och företag?

---

<sup>1</sup> Enkätvar, Gullspångskommun 2006-11-17

## 2. METOD OCH MATERIAL

Jag ville kunna nå ut till så många som möjligt för att få svar på de frågor jag hade i mitt arbete. Istället för att åka runt och intervju flertalet personer, skrev jag ner de tänkta intervjufrågorna och mailade sedan frågorna till olika företag, föreningar och organisationer, där jag tillfrågade dem om de ville svara på mina frågor och lämna deras egna synpunkter om Hova Riddervecka.

Eftersom jag inte hade personlig kontakt med någon utan bara hade mail kontakt med företag, föreningar och organisationer har jag ju inte gjort någon intervju, så mitt tillvägagångssätt är enkätundersökning.

Enkätundersökningen hade utformningen av ett brev med frågor där respondenten fick svara med egna tankar och ord på frågorna som denne sedan mailade tillbaka till mig.

De privatpersoner som jag träffade och pratade med blev en intervju som jag vill kalla för öppen. Jag använde mig av samma frågor som i mina mail, lite omformulerade, som jag hade som grund i mina samtal.

Jag hade mig en beräkning på att alla inte skulle svara men jag ansåg att möjligheten för att få fler svar ändå vägde högre om jag skickade ut ett antal mail, än om jag skulle bokat in lika många intervjuer med företag, föreningar och organisationer som skulle kunna genomföras inom samma tidsram.

För att få en så bred och fullständig information som möjligt ville jag även ha personliga samtal med privatpersoner från Hova som jag inte bokat några möten med utan stötte på när jag var där.

Genom detta tillvägagångssätt ansåg jag mig få en bred inblick över vad privatpersoner, företag, föreningar och organisationer har för åsikter om ridderveckan och hur den påverkar dom och vad de tycker om ridderveckan och dess bidrag till orten.

De mail jag fick svar från var av: Företagarföreningen i Hova, Gullspångs kommun, Hova turistbyrå, Föreningen Hova Riddervecka, Nimoverken AB Hova, Mysten, Blomgrens trafik, Hova IF, SOK Uden.

Ett antal privatpersoner jag stött på i Hova har jag fört en dialog med.

## 2.1 Metod

Syftet med en studie är den främsta orsaken till vårt val av metod och om en studie är kvantitativ eller kvalitativ.

Vid en kvantitativ studie behandlas oftast information som kan värderas eller mätas numeriskt, matematiska modeller är också metoder som oftast tillämpas i kvantitativa studier.<sup>2</sup>

Jag har använt mig av en kvalitativ metod i mitt arbete.

I en kvalitativ studie används inga mätdata eller statistiska analyser utan målet i en kvalitativ studie är snarare förståelsen för något, data tolkas utifrån ett perspektiv.

En kvalitativ metod används om det i en studie vill finnas insikt om det grundläggande eller särpräglade i en viss miljö, för att se hur något konkret har utvecklats under en längre tid.<sup>3</sup>

Med denna metod analyseras data som insamlats via intervjuer, enkäter, observationer eller berättelser i syfte att fördjupa förståelsen för det fenomen som någon studerar, som exempel upplevelser och erfarenheter. Detta ger en kunskap om vad som sker och även om vilken betydelse och mening det som sker har och en helhetssyn fås på problemet eller det som studeras.

Syftet med det kvalitativa förhållningssättet är att skaffa en djupare och annorlunda kunskap än den som finns och att få förståelsen och analyseringen av helheter, vilket inte är det som framkommer vid användandet av kvantitativa metoder.

Den kvalitativa metoden är också flexibel och föränderlig.<sup>4</sup>

En kvalitativ bearbetning utarbetas oftast från ett textmaterial, det kan vara material som kommer från intervjuer som har gjorts, artiklar som har lästs i ämnet eller böcker som sedan bearbetats på ett kvalitativt sätt.<sup>5</sup>

Det går också att kvalitativt bearbeta och analysera en videoinspelning eller ett ljudband. Vanligtvis skriver man då ut vad som händer på filmen eller vad som sägs på bandet för att på så vis får en text att arbeta med.

Att arbeta kvalitativt innebär oftast ett stort textmaterial att bearbeta, redan ett begränsat antal intervjuer kan skapa ett omfattande material när det ska skrivas ut vilket gör att kvalitativa studier ofta är tids och arbetskrävande.<sup>6</sup>

Den kunskapssyn, epistemologi, som jag använt i mitt arbete är positivistisk eftersom en positivist lägger ihop ny kunskap med gammal. Därigenom skapas kunskapen av att falsifiera eller verifiera hypoteser och teorier där resultatet ger en sann och objektiv kunskap. Detta gör att samma resultat uppnås oavsett vem observatören är och syftet med undersökningen blir att intresset ligger i vetenskapen om hur saker och ting fungerar än att veta varför de fungerar som de gör.<sup>7</sup>

För att lättare kunna nå ut till så många som möjligt och för att kunna få ett bredare svarsresultat i min undersökning valde jag att formulera några frågor som jag sedan mailade till slumpmässigt utvalda föreningar och företag.

---

<sup>2</sup> Björklund, M & Paulsson, U. (2003) Sid. 63.

<sup>3</sup> Patel, R & Davidsson, B. (2003) Sid 118.

<sup>4</sup> Ibid. Sid 118

<sup>5</sup> Ibid. Sid 118

<sup>6</sup> Ibid. Sid 119

<sup>7</sup> Björklund, M & Paulsson, U. (2003) Sid. 65.

De organisationer jag mailade till valde jag ut utifrån vad jag ansåg kunde vara väsentligt för min undersökning.

Jag ansåg att svarsfrekvensen borde öka med en enkätundersökning än med intervjuer eftersom intervjuer är mer tidskrävande för både mej och respondenten. Genom att maila enkätfrågor kunde respondenterna svara när tid fanns för dom, inte vid en viss tidpunkt och jag kunde få formulera fram enkätfrågor som jag sedan kunde maila iväg till samtliga samtidigt och sedan invänta svar.

## 2.2 Material

I Teoriavsnittet har jag samlat in sekundärdata i form av litteraturstudier som jag anser vara av relevans för mitt arbete.

Genom att i Epiriavsnittet använda mig av primärdata i form av enkäter och intervjuer får jag en balans mellan primär och sekundär data så vågskålen mellan avsnitten borde bli jämn i analysen.

Det material jag samlat in kommer från de enkätsvar jag fått från olika företag, föreningar och organisationer i Hova samt från intervjuer med privatpersoner.

Broschyrer om Gullspångskommun och Hova Riddarvecka har jag fått av turistbyrån. Tidningsurklipp har jag hämtat ifrån Norra länstidningen, Hällekiskuriren, Göteborgsposten och Expressen samt från en artikel i webskriften kooperativ utveckling. [www.kooperativutveckling.org](http://www.kooperativutveckling.org)

Jag har även skrivit ett bakgrundskapitel för att berätta om historien kring Hova Riddarvecka.

## 2.3 Avgränsningar

Eftersom Hova är en i synnerhet rätt liten ort för ett så stort evenemang kunde det bli lite svårt att få svar på de frågor jag hade genom att bara intervjua privatpersoner.

Därför valde jag att i första hand rikta mig till föreningar och näringslivet i Hova genom att sända dem en enkät för att få svar på mina frågor.

Ett företag eller förening påverkas ju av ett evenemang på ett helt annat sätt än vad en privatperson gör så därför borde näringslivet och representanter för dessa ge mer övergripande inblick i hur orten påverkas.

Måhända intervjuer vore det bästa alternativet men jag valde att få mina tänkta intervjufrågor besvarade via enkätutskick för att kunna nå ut till så många som möjligt på kortast tid.

## 2.4 Bearbetning av material

Teori och empiri har bearbetats var för sig och sedan har jag jämfört dessa avsnitt med varandra och därigenom kunnat utläsa mitt arbete och därefter analyserat avsnitten för att komma fram till en slutsats om huruvida jag fått svar på mina frågor och om det finns någon logik och samband i mitt arbete så att studien fått en helhet.

Jag har även använt mig av en SWOT-analys för att se på Hova Riddarveckas styrkor, svagheter, möjligheter och hot.

### 3. TEORI

”En teori är ett system av inbördes relaterade begrepp som tillsammans ger en bild av en företeelse.”<sup>8</sup>

I min teori har jag inriktat mig på delar där Hova som ort och vad Hova Riddarvecka kan ha för betydelse för orten. Alla kommuner och orter gynnas av att ha en turistattraktion att tillgå. Kan den dessutom hänvisas till historien som finns på orten så ökar nog intresset hos invånarna och kulturarvsintresset borde därmed ökas.

Eftersom evenemang och turism är ett studieobjekt som har en ständig förändring genom ny vetenskaplig kunskap och dess egen dynamik, kan det vara svårt att hitta en generell och riktig teori som kan beskriva evenemang och turism på ett slutgiltigt sätt<sup>9</sup> jag ska försöka redogöra för de teorier jag anser knyter an med min undersökning.

#### 3.1 Grunden för Turism

Eftersom Hova Riddarvecka i hög grad lockar turister till orten vill jag börja med att kort beskriva begreppet turism.

Begreppet turism i sig kan definieras på olika sätt. Dock kan sägas att det iallafall behövs en plats där turismen kan befinna sig, sociala och ekonomiska förutsättningar behövs för att en människa ska kunna vara turist, turistmålet i sin tur måste kunna marknadsföra sig för att kunna locka turister till platsen sen krävs ett visst geografiskt läge för att en plats ska kunna utvecklas till ett turistmål.

T. Blom och M.Nilsson skriver i kompendiet *Turism och resande- en historisk odysseé*. Om grundförutsättningarna för turism och refererar där till S-E Karlssons fyra punkter och G, Kamfjords fem komponenter och menar att det finns fyra grundläggande förutsättningar för att turism över huvudtaget ska kunna uppstå och skapa efterfrågan av människor att vilja besöka andra platser.

- En attraktion som drar till sig resande
- Transportmöjligheter att ta sig dit
- Kost, logi och bekvämligheter vid resvägarna och platsen
- Individer som har råd, tid och lust att åka.

Utbudet i turismsystemet sägs bestå av fem huvudkomponenter

- Attraktioner
- Transporter
- Service
- Marknadsföring
- Information

De fyra grundläggande punkternas efterfrågan och turismsystemets fem huvudkomponenter har ett tydligt förhållande till varandra och genom att få både efterfrågan och utbud att påverka varandra kan man uppnå en balans.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> Patel,R & Davidsson,B. (2003) Sid. 22.

<sup>9</sup> Ibid. Sid 22

<sup>10</sup> Blom.T & Nilsson.M. (2003) Sid. 8.

### 3.2 Evenemangsturism

Hova Ridrarvecka är ett evenemang som kan sägas ligga i tiden eftersom det lockar ett stort antal besökare som då bidrar till evenemangsturismen.

Evenemang är en turistekonomisk faktor där turismindustrin och evenemangsturismen är på stark frammarsch. Events ligger i tiden och är enligt många det nya sättet att locka turister till en stad eller plats.<sup>11</sup> Evenemang påverkas av lokal historia, tradition, plats och gemensamma värden som i sin tur formar bygdens sociala relationer.<sup>12</sup>

Evenemangsturism är en utvecklad form av en turismdestination och ett evenemang eftersom evenemangsturism är en förlängning eller ett tillägg av en destination genom ett evenemang.<sup>13</sup>

I Hova har ju Hova Ridrarvecka påverkats av den lokala historien eftersom det är den som ligger till grund för hela evenemanget. Eftersom ridrarveckan är årligen återkommande så har den kommit att bli en tradition som fått många turister att återvända till evenemanget från år till år och de sociala relationerna har även påverkat orten genom att de flesta ortsbor bidrar till ridrarveckans vara eller icke vara på olika sätt.

Man kan också kalla ett evenemang för ett icke-permanent upplevelserum där tillfälliga byggnader skapas som tillfälligt ändrar ortsbilden och för besökaren blir det som en kuliss för själva evenemanget.<sup>14</sup>

För att ett evenemang ska vara lyckat innebär det att besökande återkommer med familj och vänner och för att kunna kvalificera sig som evenemangs kommun krävs att det finns resurser att tillgå såsom idrottsanläggningar, hotell, konferenslokaler, transporter, geografiskt läge, intresse från kommun, medborgare och media mm.

Ett evenemang kan ju som exempel attrahera turister till en plats de aldrig tidigare hade haft i tanke att resa till om det inte vore för ett speciellt evenemang som anordnades på platsen.<sup>15</sup>

Detta stämmer ju i Hova eftersom idrottsföreningar, campingplatser, hotell och övrig service bidrar mycket med utökat serviceutbud under ridrarveckan vilket även borde inbringa viss trygghet hos återkommande turister om de blivit väl bemött och vet att servicen fungerar och för förstagångsbesökare innebär det att de vill återkomma.

Evenemangsturism kan skapa möjligheter att förlänga en tidigare inarbetad turismsäsong samt skapa en önskan eller vilja från turisten att återkomma till destinationen genom ett speciellt evenemang.

Evenemang är också ett sätt för lokalbefolkningen och kommunen att kunna marknadsföra sig, vilket också lockar turister till evenemanget vilket i sin tur kan bidra till ökad infrastruktur och därigenom skapa intresse hos interna och externa företag att vilja delta i evenemanget. Ett evenemang kostar både tid och pengar att anordna, därför är det viktigt att se över vad som kan göra ett evenemang unikt.<sup>16</sup>

Det som är unikt för Hova Ridrarvecka är att det är en ideell förening som ligger bakom evenemanget vilket gör att det marknadsförs på ett annat sätt då lokalbefolkningen i allra högsta grad själv bidrar till evenemanget genom sitt ideella arbete och därigenom får evenemanget en positiv riktning för vem vill inte

---

<sup>11</sup> Örnsköldsviks kommun. (2002) Sid.3.

<sup>12</sup> Fjällman-Lätt.Å. (2000) Sid 15.

<sup>13</sup> Turismens utredningsinstitut.(2002) Sid.8.

<sup>14</sup> Svensk Turismforskning. Mossberg.L.(2003) Sid. 115

<sup>15</sup> Örnsköldsviks kommun. (2002) Sid. 3

<sup>16</sup> Turismens utredningsinstitut.( 2002) Sid. 8



rekommendera någon att komma till ett så stort evenemang som riddarveckan ändå är och som många på orten jobbat för att den ska kunna genomföras. Eftersom riddarveckan har ett så stort antal besökare bidrar det ju också till ökad infrastruktur för Hova och kommunen.

Ett evenemang kan vara av olika karaktär, det kan vara återkommande, ej återkommande, flerdagars, endagars, små eller jättestora evenemang. Evenemang med stor andel lokala besökare ger ju inte lika stort ekonomiskt inflöde men det bidrar till att öka ortsbefolkningens självkänsla och stolthet över att bo på orten. Arrangemang och Evenemang är ett allt vanligare inslag i kommuners planering idag.

Medeltidsteman och medeltidsveckor finns även på andra platser i landet, Medeltidsveckan på Gotland är nog den mest bekanta.

### 3.3 Kulturarv

Kulturarvet har stor betydelse för Hova Riddarvecka eftersom det är en historisk händelse som är grunden till riddarveckan genom slaget vid Hova som inträffade år 1275.

Kulturarvets betydelse hör samman med den kulturella identiteten.

Ett kulturarv är en del av vår kulturella helhet och identitet både vad gäller det materiella och immateriella, det konstnärliga och det folkliga, det unika och det vanliga.

Det kan återspeglas och bevaras på många olika sätt i samhället och i historien där vi bevarar kulturarvet i berättelser, arkiv, museer och i vårt landskap, vilket även gör att kulturarv är något som kan relateras till historiska händelser eller personer som skapat ett kulturarv som sedan bevarats.<sup>17</sup> Kulturarv är något som redan finns idag och som vi fått från tidigare generationer så det finns inget tidsbegrepp utan nya kulturarv skapas dagligen och det är vi som ansvarar för att det bevaras.

Slaget vid Hova är ju den historiska händelse som bevarat kulturarvet på orten men genom riddarveckan har ju ett nytt kulturarv också skapats.

Det finns samband mellan kultursatsningar och samhällsutvecklingen eftersom kultur skapar turistattraktioner och stolthet i samhället och blir då en källa för kreativitet. Kulturarvet skapar ju även en lokal identitet för en plats då den synliggör historien, därför har kulturarvet även koppling till engagemang i den lokala utvecklingen och de satsningar som sker inom kommunen. Därför har kulturen stor betydelse för samhällsutvecklingen. Genom satsningar på lokal kultur skapas viktiga mötesplatser och lokala kultursatsningar ger vitalitet åt bygden. Amatörkulturen är också viktig för att kulturen ska blomstra på en ort. Självklart är kulturaktiviteter också viktigt för en ort eftersom det är i de sammanhangen som människor möts.<sup>18</sup>

I Hova ser man ju hur stor betydelsen av kulturarvet är för utan den historiska händelsen om slaget vid Hova skulle det inte finnas någon grund för riddarveckans uppkomst men genom bevarandet av kulturarvet ville befolkningen på orten skapa något utifrån de kulturarv som bygden hade.

Kulturmiljö och Kulturlandskap är också två viktiga definitioner av kultur.

Kulturmiljön är den historiska dimensionen i dagens landskap och kulturmiljön innefattar människans samspel med naturen.

---

<sup>17</sup> Braunerhielm.L.(2006) Sid55 ff

<sup>18</sup> Anteckningar från seminarium september 2004, Karlstad universitet.

### 3.4 Kulturturism

Hova Ridrarvecka för besökaren tillbaka till medeltiden och lyfter genom detta fram kulturturismen i bygden.

”Kulturturism är besökandet av platser, områden eller evenemang med kulturell attraktionskraft. Kulturturismen innefattar såväl tillfälliga besökare med ett grundläggande allmänt kulturintresse som besökare med ett mot destinationen riktat särintresse i den kulturella miljön som destinationen eller evenemanget erbjuder.”

Kulturturismens utveckling började redan under 1800-talet och den baserades på en längtan till naturlighet och enkelhet, en längtan efter våra historiska rötter eller en svunnen värld.<sup>19</sup>

Under 1990-talet hade staten gjort så många investeringar i konsthallar, museum och teatrar för att utjämna sociala skillnader så att alla skulle kunna ha tillgång till kulturen. Nu började man använda statens investeringar till att locka turister till kulturen vilket ledde till att fler började intressera sig för kulturen ur turistisk synvinkel, vilket i sin tur ledde till stor ekonomisk betydelse för kulturindustrin.<sup>20</sup>

Hova Ridrarvecka har med sin historiska bakgrund bidragit till investeringar i kulturturismen genom sitt försök att återskapa medeltiden och det kulturarvsbidrag som orten har.

Kulturvårdande myndigheter har i samverkan med turismnäringen lyft fram kulturarvet som en av våra viktigaste turistprodukter och sedan 1980-talet har kulturturismen haft som mål att sätta upplevelsen i centrum.<sup>21</sup>

Intresset i Sverige för medeltiden har ur turistisk synpunkt ökat mycket de senaste åren, mycket genom historien om Arn.<sup>22</sup>

På Hova Ridrarvecka likväl som på Medeltidsveckan på Gotland eller på Glimmingehus som är några exempel på mål för kulturturism kan man få uppleva medeltiden i nutid.

Under dessa medeltidsveckor arrangerar man historien så den kan stämma överens med ens egna uppfattning om huruvida ens fantasier eller verklighet borde ha sett ut under medeltiden. Detta gör att dessa typer av arrangemang kring ett kulturarv gör att turister lockas till semester eller utflykt till dessa platser. Det är inte kulturminnets historia som är av störst betydelse för turisten utan snarare det värde arrangemanget har som fritidsarena.<sup>23</sup>

Kulturturismen kan vara mycket varierande och påverkas av flera olika faktorer i samhället beroende på statens olika satsningar på kulturell verksamhet samt hur synen är på kulturen. Även kulturarv kan representeras olika, som en specifik grupp i samhället, i specifika industrier men också i olika näringar såsom turismnäringen.

---

<sup>19</sup> Fjällman-Lätt.Å. (2000) Sid. 12

<sup>20</sup> ibid. Sid 12

<sup>21</sup> Saltzman.K, & Svensson.B. (1997) Sid 36

<sup>22</sup> Utredning av Västsvenska rådet, turismens utredningsinstitut, Västergötlands museum, *Kulturturism i Västergötland efter Arn*, 2003-12-12

<sup>23</sup> Saltzman.K, & Davidsson.B.(1997) Sid. 37

### 3.5 Plats och identitet

Hova Ridrarvecka har gett Hova en identitet genom sitt evenemang som hänvisar till en plats där det skett en historisk händelse. Platsens betydelse har förmedlat kulturarvet till att bli en turistattraktion som stärkt Hovas identitet både lokalt och regionalt.

Relationen mellan plats och identitet är ömsesidig.

En plats kan vara väl så betydelsefull för människans identifikationsmöjligheter likväl som människans landskapsuppfattning är viktig för platsens tillblivelse.<sup>24</sup>

En plats identitet kan utläsas genom människors känslor och uppfattningar av en plats de vill förmedla.<sup>25</sup>

Turistiska satsningar på kultur och kulturmiljöer är en viktig del i samhället. Det ger samhället en identitet och eftersom kultursatsningar lockar turister bidrar det till en ökad folkströmning till en plats.

I Hova visar det sig tydligt eftersom att denna lilla ort genom riddarveckan gett platsen en identitet som lockar tusentals turister dit en gång om året.

Identitet kan definieras ur både ett lokalt och regionalt perspektiv.

En lokal identitet skiljer sig från den regionala identiteten och upplevs oftare och mer påtagligt än den regionala eftersom den är kopplad till den egna bygden,<sup>26</sup> min egen hembygd, är ett passande uttryck som används av många. Den lokala identiteten grundas på känslor av tillhörighet, minnen, smaker, ljud och dofter och kan likställas med begreppet hemkänsla eller kulturellt välbefinnande.

I den lokala identiteten knyter en an till det egna kvarteret, trakten och områden som är mycket mindre än en region och mer identifierbar med en individs egna vardag. Den knyter sig an med personliga erfarenheter och värderingar.<sup>27</sup>

Hova sett ur ett lokalt identitetsperspektiv visar att riddarveckans betydelse påverkar det lokala genom att påminna om den historiska händelse som inträffat där och hur den påverkar orten och individen under riddarveckan eftersom det stora antalet besökare förändrar bygden mycket men även det bidrag ortsbefolkningen ger genom sitt deltagande och egna intresse påverkar den lokala identiteten.

Den lokala identiteten är en realitet för människan och en viktig faktor i dennes identitetsupbyggnad oavsett vilken regional identitet man lever i.<sup>28</sup>

En regional identitet handlar snarare om befolkningens lojalitet mot hembygden och den kultur som människor identifierar sig med och känner sig samhörig med.

Regional identitet kan identifieras på olika sätt utifrån vilket perspektiv man ser utifrån. Ingen region är identisk med någon annan för det finns många likheter och olikheter mellan regioner och områden.<sup>29</sup>

Hova Ridrarvecka påverkar den regionala identiteten genom att evenemanget satt orten på kartan och ortsbor kan genom det identifiera sig regionalt vilket gör många stolta över vad evenemanget åstadkommit för orten.

En plats kan ha olika betydelse för människor på många olika sätt. En plats kan ha betydelsen ur ett symboliskt, emotionellt, kulturellt, politiskt och biologiskt sätt, där

---

<sup>24</sup> Saltzman,K & Svensson,B. (1997) Sid. 12.

<sup>25</sup> Braunerhielm.L. (2006) Sid. 157.

<sup>26</sup> Blomberg,B & Lindqvist,S-O. (1994) Sid.102-103.

<sup>27</sup> Ibid. Sid 102

<sup>28</sup> Ibid. Sid 103

<sup>29</sup> Ibid. Sid 80-81

historiska händelser, kulturella skillnader också utgör en del i den regionala identiteten.

Sen skapar ju människan sin egen identitet i en region utifrån ens egna uppfattningar, erfarenheter och intressen.

Den regionala identiteten är något vi skapat och bygger såväl på etniska förhållanden som på inomstatliga olikheter genom regionens egen historia, centrubildning, värdering, beteendemönster och kulturarv.<sup>30</sup>

Skillnaden mellan lokal och regional identitet är att en lokal identitet är en viktig faktor för människans identitetsuppbyggnad oavsett om en individ bor i storstaden eller på landsbygden.

Vid en regional identitet är människors känsla den samma för sin region som för staden eller hembygden, denna identitet kan ses som en kostym en person tar på sig när den lämnar sin region.

Hova Riddarvecka anser jag vara viktig både för den lokala och den regionala identiteten genom sitt evenemang som ger orten så stora kontraster från "vardagen" i Hova till veckan i Juli då allting förändras för att sedan återgå till vardagen igen. Eftersom det varit så i Hova i så många år gör ju det att evenemanget blivit en del av både den lokala och den regionala identiteten för befolkningen där.

---

<sup>30</sup> Ibid. Sid 81

## 4. BAKGRUNDSHISTORIA

### 4.1 Medeltiden

Medeltiden är den tidsepok som inföll mellan år 500e. Kr och senare delen av 1400-talet.

I svensk historia beräknas medeltiden ha varit mellan 1000-talet och 1520-talet för i Sverige startade medeltiden vid Ynglingaättens utsocknande 1060 och avslutades med Gustav Vasas val till riksföreståndare år 1521, sedan vald som kung 1523. Men även Stockholms blodbad ses som en slutpunkt för medeltiden.<sup>31</sup>

Medeltiden har också uppdelats i tre delar där den så kallade *högre medeltiden*, eller *äldre medeltiden* mellan 1000-talet och början på 1300-talet är den medeltid som återspeglas under Hova Riddarvecka.

Denna epok innebar ovanligt stora och bestående förändringar för samhället. Forskare anser idag medeltiden är den tidsperiod som lade grunden för den europeiska samhällsutvecklingen eftersom det då skapades sociala, ekonomiska och kulturella strukturer som efterföljts i vissa fall ända fram till nutid.<sup>32</sup>

Lagar nedtecknades under denna tidsperiod som har styrt rättsskipningen ända fram tills idag. Även kulturlandskap växte fram på landsbygden med gårdar och hela byar som kom att bli ramen för odling, familjeliv, sociopolitisk organisation och skattebörd under flera århundraden framöver. Medeltiden har även använts som metafor eller som miljö för litterära intriger och har då gärna lyft fram riddare, slott och korståg.<sup>33</sup>

Medeltiden var också en stridens tid som ledde till blod och förändringar som märktes smärtsamt av alla de krigare som stupade eller såg sina närmste män stupa eller halshuggas. Det sägs att medeltiden var mörk, en tid av pest, hunger, krig och blodshämnd.<sup>34</sup>

I den så kallade ridderliga uppfostran var krigsförberedande idrotts övningar ett centralt inslag. De idrotter man utövade var fäktning, armborstskytte, bågskytte, ridning och brottning. Denna medeltida idrott utvecklades till evenemang ur lindrigt reglerade, krigsliknande duster mellan grupper av riddare.

Eftersom dessa evenemang av torneringar blev av folkfest karaktär kunde riddarna som deltog helt eller delvis försörja sig på detta.<sup>35</sup>

---

<sup>31</sup> NE, *Cd-versionen*, 2003.

<sup>32</sup> Harrison, D. (2002) Sid. 13-14.

<sup>33</sup> NE, *Cd-versionen*, 2003.

<sup>34</sup> Harrison, D. (2002) Sid. 9.

<sup>35</sup> NE, *Cd-versionen*, 2003

## 4.2 Slaget vid Hova 1275

Birger Jarl hade fyra söner; Valdemar, Magnus, Erik och Bengt. När Kung Birger Jarl avled 1266 togs kungahuset över av sönerna.

Valdemar som valdes till kung redan 1250 fick då överta den rollen, Magnus fick Södermanland som förläning och en hertigtitel, Erik fick ingen förläning men en hertigtitel som gjorde att han kallade sig "Erik av allsinging", Bengt som var en kyrkans man blev så småningom biskop i Linköping.<sup>36</sup>

Senare uppstod en spricka inom kungahuset och Magnus och den yngre brodern Erik revolterade mot Valdemar och krävde mer makt. Magnus ville få lika stort inflytande som tidigare jarlar hade fått utövat för han ville inte bli reglerad till en svagare roll som hertig ansågs vara men Valdemar vägrade.<sup>37</sup>

Magnus och Eriks osämja med Valdemar minskade ju inte precis av att Valdemar åkte på pilgrimsfärd till Rom och när han återkom till Sverige 1274 var det bara en tidsfråga innan bröderna skulle drabbas samman med vapen i hand, för under Valdemars bortavare från Sverige hade Magnus uppfattats som den främste av konungens stormän vilket innebar en kraftig maktökning för Magnus och även Erik. Så Magnus återtog stegvis jarlamakten och även gods från Valdemar. Vilket innebar att Valdemar var allt annat än glad när han kom hem.<sup>38</sup>

År 1274 övergick osämjan och sprickan mellan de kungliga bröderna till väpnad konflikt då sökte Magnus och Erik stöd hos danske kungen Erik Kipping.

1275 slöts ett avtal med den danske kungen att Magnus och Erik skulle få en hjälp med en stor grupp krigare med följn till förfogande om de betalade den danske kungen 6000 mark silver eller överlämnade en borg med underhållsområde i pant tills dess att de betalat.<sup>39</sup>

Hären den danske kungen hjälpte bröderna med bestod av vältränade danska och tyska legoknektar och riddare. När Valdemar fick reda på krigshotet så samlade han snabbt ihop en allmogehär till sitt försvar.

Magnus och Eriks danska och tyska krigshär samlades i södra Västergötland och tågade samman mot Svealand och kom över Fägre mo och Älgårås. Valdemars här kom ner över Tiveden och i Hova drabbades de sen samman.

Det blev en ojämn kamp men Magnus och Eriks vältränade legoknektar och riddare mot Valdemars bönder. När sedan Valdemars här förlorade slaget flydde Valdemar mot Norge men blev under flykten tillfångatagen. Den kungliga hären skingrades och Valdemar fick senare avstå kronan till sin bror Magnus som senare kallades Magnus Ladulås.<sup>40</sup>

Vid 700-års minnet av slaget vid Hova restes ett monument vid Hova kyrka 1975 som består av en stående stridsyxa. På stridsyxan finns två lansar som bär upp Magnus och Valdemars sköldar.<sup>41</sup>

Det är historien bakom själva riddarveckan som sedan 17 år tillbaka firas till minne av slaget vid Hova.

---

<sup>36</sup> [www.riddarveckan.com](http://www.riddarveckan.com)

<sup>37</sup> Harrison,D. (2002) Sid. 111.

<sup>38</sup> Harrison,D. (2002) Sid. 212.

<sup>39</sup> Harrison,D. (2002) Sid. 111.

<sup>40</sup> [www.riddarveckan.com](http://www.riddarveckan.com)

<sup>41</sup> Hova Riddarveckan, broschyr från [www.riddarveckan.com](http://www.riddarveckan.com)

### 4.3 Hova Ridrarvecka

Hova Ridrarvecka infaller alltid under V 28 med start l6rdag V 27.

Då går Hovaborna man ur huse. De klär sig i medeltidskläder och välkomnar alla turister som vill vara med och delta i denna medeltida festvecka.

Strax före kl. 12 går Hova Stadsvakt första marschen för dagen. De är klädda i vackra senmedeltida uniformer som tagits fram särskilt för Hova Ridrarvecka.

Stadsvaktens uppgifter under veckan är att blåsa revelj och tapto men de kan även komma och haffa någon och sätta denne i stupstocken!

Klockan 12.00 blåser Stadsvakten revelj vilket är varje dags inledning under ridrarveckan i Hova.<sup>42</sup>

Ridrarveckan i Hova är Nordens största medeltidsvecka med daglig riddarkortege och varje kväll utspelas ett *tornerspel*<sup>43</sup> där riddare på frustande hästar drabbar samman i kampen om Svea rikets krona.

Även gycklare och eldslukare förgyller kvällen som många avslutar vid lägerelden eller vid Hotellet där det varje kväll anordnas olika tillställningar från ridrarbröllop, medeltidsdisco och pubkväll med irländsk musik, till karaoke.

Under dagen kan man besöka ridrarbyn där står försäljare utmed en marknadsgata med medeltida försäljningsstånd och säljer sina alster såsom svärd, sköldar, hantverk, medeltidskläder, smycken mm.

För barnen finns ridrarlandet, där finner man allt man behöver för att bli riddare eller prinsessa, där kan barnen leka i ridrarborgen, göra egna medeltida leksaker och dubbas till riddare eller krönas till prinsessor.

Det anordnas även teaterföreställning i *URDAR-teaterns* dockteatertält, där kan man få se en spännande föreställning med dockor från 1 dm till 1,5 m. Teatern sägs bestå av vacker musik, roliga inslag och en njutning för ögat och efter föreställningen finns det möjlighet att tillverka en egen teaterdocka. Det anordnas även sagovandringar runt ridrarbyn där barnen får uppleva en spännande vandring.

*Gycklargruppen Narrarna* håller föreställningar och barnen kan även få möta riktiga riddare.

Blir man hungrig så finns Ladulås Lada, ett medeltida matställe som serverar medeltida mat serverat på medeltida vis. Där spelas även medeltidsmusik av gruppen *Galtagldr*.

---

<sup>42</sup> [www.ridrarveckan.com](http://www.ridrarveckan.com)

<sup>43</sup> Se bilaga 3

## 5. EMPIRI

I Hova finns en företagarförening som är en lokal näringspolitisk sammanslutning av medlemmar vars företag har sitt säte i Hova, just nu är 41 företag medlemmar i föreningen.<sup>44</sup> Dessa var inte så lätta att få tag på så det var ett blandat intresse för att svara på min enkät. Gemensamt för alla som svarade var dock att alla såg väldigt positivt på Hova Ridrarvecka och att det var mycket gynnsamt evenemang för alla på orten. Jag hade önskat att fler företag och föreningar som verkligen berörs av Ridrarveckan hade valt att svara på mina frågor, vilket kan ha påverkat resultatet men framförallt så hade jag fått ett bredare fält att analysera. Det är ju många föreningar tex. som arbetar ideellt under ridrarveckan men det var endast två föreningar som ville besvara mina frågor. Dessutom så hade jag väntat mig att någon såg någonting negativt med ridrarveckan men samtliga respondenter såg bara positivt på evenemanget.

Befolkningsstatistiken visar på en konstant befolkningsnedgång under de senaste femton åren, där det år 1990 fanns 1664 invånare, år 1995 fanns det 1570 invånare, år 2000 fanns 1431 invånare och år 2005 fanns 1375 invånare i Hova.<sup>45</sup> Av dessa har jag samtalat med ett tjugotal och de var också alla eniga om att Hova Ridrarvecka var ett gynnsamt evenemang för orten.

### 5.1 Enkätundersökning och intervju

Jag har använt mig av en kvalitativ inriktning när jag formulerade mina enkät och intervjufrågor där det ges mer utrymme för respondenten att kunna svara med egna ord, eftersom syftet med en kvalitativ intervju är att få respondentens uppfattning om ämnet.<sup>46</sup>

De svar jag fått ifrån enkätutskicken har jag bearbetat per fråga där jag tittat på huruvida de tillfrågade har likadana eller skilda åsikter i sina svar och därefter sammanställt enkätsvaren.

Jag har även gjort en enskild sammanställning över enkätsvaren från var och en av respondenterna. Den sammanställningen har jag som svar på sista frågan.<sup>47</sup>

De privatpersoner jag mött och ställt frågor till har jag sammanställt i ett samlat intervju svar eftersom intervjuerna mer kan kallas som ett samtal mellan två personer där jag rent allmänt ställde några frågor om Hova Ridrarvecka och ridrarveckans betydelse för orten som vi samtalade kring.

De tidningsartiklar jag hittade om Hova Ridrarvecka har jag analyserat och sammanställt per tidning och artikel.

---

<sup>44</sup> [www.gullspang.se](http://www.gullspang.se)

<sup>45</sup> [www.scb.se](http://www.scb.se), se bilaga 2.

<sup>46</sup> Patel, R. & Davidsson, B. (2003) Sid. 78.

<sup>47</sup> Bilaga 1.



### 5.1.2 Enkät svar från organisationer

Alla respondenter ansåg att Hova påverkas väldigt mycket av Hova Riddarvecka eftersom det är ett så stort evenemang som lockar så många besökare och att riddarveckan var unik eftersom den håller på i 9 dagar och att det är det i särklass största årligen återkommande evenemanget i Norra Skaraborg.

Respondenterna ansåg också att handeln och näringslivet påverkas mycket positivt av evenemanget genom den stora tillströmning av turister som är under veckan så riddarveckan är ett mycket starkt varumärke för orten.

Riddarveckans besökare bidrar till stor ökning av kundunderlaget hos många företagare under veckan och både butiker och övriga service ställen har utökad servicegrad under riddarveckan med längre öppettider och utökat sortiment. Det märks på besökarantalet att evenemanget är populärt och att antalet besökare ökar från år till år. 2006 som var 17:e året som Hova Riddarvecka anordnades var ett av de största åren med flest antal besökare.

Alla organisationerna jag hade kontakt med var alla eniga om svaret att Hova Riddarvecka är ett positivt och gynnsamt evenemang som stärker hela orten.

#### **Svar från Ingemar Ek, General under riddarveckan**

Ingemar tycker att hela Hova som ort påverkas av att handel, Näringsliv, föreningsliv och privatpersoner lägger ner ett stort arbete på denna vecka som han anser vara unik eftersom den håller på i 9 dagar.

Handeln i Hova ökar naturligtvis med att det under Hova Riddarveckas 9 dagar har besökande turister på mellan 130-150,000 personer.

Många av affärerna i Hova säger att utan Hova Riddarvecka vore troligen inte affären kvar beroende på att omsättningen skulle vara för låg för att kunna ha anställd personal eftersom riddarveckan bidrar till mycket stor ökning av kundunderlaget.

Även utbudet och servicegraden i butikerna är betydligt större under riddarveckan än vanligt för att kunna tillmötesgå kunderna och deras behov.

Att Hova Riddarvecka är ett populärt evenemang går inte att ta miste på eftersom antalet besökare har ökat år från år och det som är intressant är att 2006 var 17:e gången som riddarveckan genomfördes och att året var ett av de största åren vad gäller besökare.

Föreningen Hova Riddarvecka har ett mycket gott samarbete med såväl företag som kommun och arrangemanget är mycket positivt för Hova som ort men även för hela kommunen, "Gullspångs Kommun".

Hova Riddarvecka anordnas alltid under V 28 med start lördag V 27, det är 17 föreningar som jobbar med riddarveckan och dess organisation och de har en ledningsgrupp som i princip fungerar som ett bollplank gentemot föreningslivet och som planerar och genomför alla tagna beslut.

Alla jobbar ideellt och de har ingen anställd, de jobbar totalt ca 4500 timmar under 9 dagar och allt överskott går tillbaka till föreningslivet.

Vad Föreningen Hova Riddarvecka kan förstå när de är ute och pratar med olika organisationer och sammanslutningar så är de idag unika som kan hålla samman detta på helt ideella krafter.

### **Svar från Jan-Eric Johansson, Hova Företagarförening**

Jan-Erics uppfattning om Hova Riddarvecka var att den betyder mycket för orten. Och hela orten är också inblandad i riddarveckan på något vis, allt från företag, föreningar till privatpersoner.

Det faktum att det kommer över 100 000 besökare under dessa dagar påverkar naturligtvis hela bygden på många sätt och för vissa handlare betyder det väldigt mycket dessa dagar.

Den stora mängden besökare gör att näringsställen har utökat sortiment under denna tid för att kunna ge så god service som möjligt, vilket även ökar omsättningen för näringsidkarna.

### **Svar från Ingbritt Persson, Hova Turistbyrå**

Ingbritt säger att självklart påverkas Hova som ort av riddarveckan.

Framförallt eftersom det kommer 100 000 - 150 000 besökare under 9 dagar.

Vidare säger hon att nästan alla i Hova bidrar med något till riddarveckan på olika sätt såväl före riddarveckan, under riddarveckan och efter riddarveckan.

Riddarveckan är ett positivt evenemang för bygden. För i och med att alla deltar på något vis så blir det ju också en samanhållning i bygden vilket gynnar alla.

### **Svar från Per Kjellander, Administrativ chef, Gullspångs kommun**

Per Kjellander säger att vad gäller kommunens syn på Hova Riddarvecka så kan han konstatera att det är det i särklass största årligen återkommande evenemanget i Norra Skaraborg.

Hova Riddarvecka är också ett mycket starkt varumärke som starkt bidrar i kommunens marknadsföring som helhet.

Riddarveckans upplägg bidrar också till stärkt samhörighetskänsla bland kommuninvånarna och självklart bidrar det stora antalet besökare till butikens överlevnad i en liten tätort.

### 5.1.3 Enkät svar från företag

Inget av de företag som svarade på enkäten påverkades indirekt av riddarveckan. Hade alla företag jag tillfrågade svarat hade nog resultatet blivit annorlunda beroende på att olika branscher påverkas olika av evenemanget. Ingen såg heller någon direkt ökning av kunder under veckan och de hade inte heller någon utökad service eller utbud under riddarveckan. Jag tror ju även här att svaret blivit annorlunda ifall alla de tillfrågade företagen svarat. Alla tycker Hova Riddarvecka är gynnsamt för deras företag även om de inte hade någon kundtillströmning eller utökad service under veckan och de trodde alla att Hova som ort påverkas mycket positivt av Hova Riddarvecka.

#### **Svar från Cristina Blomgren, Blomgrens trafik**

Christina säger att de får lite arbeten under året genom bussturer till mässor mm, men under själva riddarveckan påverkas de inte alls. Kundunderlaget ökar inte på bussresor under riddarveckan, men på deras verkstad kan det bli några extra bilar som kommer in för reparation. Företaget i sig har inte utökad service eller utbud under riddarveckan men som sagt så kan det ju dyka upp lite mer jobb i verkstaden deras ibland. På frågan om Hova Riddarvecka är ett positivt och gynnsamt evenemang för företaget så vet hon inte om det är vare sig speciellt positivt eller gynnsamt men negativt är det ju i alla fall inte säger hon.

Hova som ort tror hon påverkas väldigt positivt av Hova Riddarvecka. Eftersom de är ett bussföretag och träffar mycket människor runt om i landet, så vet hon att många förknippar Hova med riddarveckan. De har även riddarveckans reklam på bussen, och därför är det många som undrar över riddarveckan. Christina tycker också att riddarveckan gynnar hela kommunen, Hova blir en plats på kartan för många.

#### **Svar från Janne Stenström, Nimoverken AB HOVA**

Janne Stenström säger att företaget i sig inte påverkas av Hova Riddarvecka eftersom företaget tillverkar vitvaror till grossister så är den påverkan marginell. Man ser ingen ökning av kunder under riddarveckan och företaget utökar inte heller sin service under dessa dagar. Evenemanget sätter Hova på kartan och han tror det medför en del "Goodwill" vilket är positivt för orten även om evenemanget i sig inte gynnar företaget. Hova som ort påverkas dock mycket positivt av riddarveckan. Samhället lever upp under denna vecka och föreningslivet får positiv energi. Personligen tror Janne att riddarveckan är positivt för hela kommunen och även kranskommunerna faktiskt. Den lockar mycket turister vilket innebär att turistanläggningar såsom Campingplatser och liknande får ett uppsving under och även före och efter dom 9 dagarna.

#### **Svar från Håkan Peterson, Mysten möbelrenovering och hantverk**

Håkan ser en ökad spridning på kunder utanför det normala upptagningsområdet under riddarveckan men kundantalet ökar inte märkbart mot andra veckor på grund av riddarveckan. Han har inte utökat sin service eller sitt utbud under riddarveckan men han tycker ändå att riddarveckan är ett positivt och gynnsamt evenemang för företaget. Hova har genom riddarveckan blivit en ort många känner igen och vi träffar ofta på folk som varit här under veckan. Att framgången varit så stor för Hova Riddarvecka tror Håkan beror på att evenemanget är en ideell satsning med många engagerade. Det ger en sammanhållning eftersom alla är måna om att det ska gå bra. Han tror inte att en kommunal satsning skulle kunna åstadkomma något liknande.

#### 5.1.4 Enkät svar från Föreningar

Båda föreningarna påverkades av Hova Ridrarvecka på ett gynnsamt sätt och båda föreningarna hade en ökning av aktiviteter under riddarveckan eftersom de aktivt deltog på olika sätt med föreningen. De två föreningar som svarade ansåg att Hova Ridrarvecka påverkade föreningarna gynnsamt och positivt samt att Hova som ort också påverkades positivt av evenemanget.

##### **Svar från Mikael Eriksson, Hova IF**

Hova IF påverkas av riddarveckan på så sätt att de är anlitate i olika uppdrag under riddarveckan.

Det kan vara T.ex. parkeringsvakter, entrépersonal, de bygger upp och plockar ner alla försäljningsstånd, stadsvakter, matlagning och övriga kökstjänster mm. mm. Det drar med en hel del andra saker än vad klubben normalt sysslar med som sagt var och det är en hel del planering inför riddarveckan för att få allt att flyta.

Nästa år kommer det att dessutom bli en hemvändarmatch i fotboll, fotboll är Hova If's huvudsysselsättning, under riddarveckan med alla våra utflyttade gamla spelare, Andreas Andersson är den mest kände spelaren som klubben fostrat. Och det är ett jobb bakom det evenemangsinslaget i riddarveckan för att få det att fungera också.

Summa summarum av riddarveckan säger Mikael är att det händer en hel del i klubben som annars inte skulle existera.

Det är gynnsamt för föreningen helt klart och även Hova samhälle mår mycket bra av detta evenemang. Det är alltid roligt när det händer sådana här saker på en liten ort, folk är med på så gott som allting och man går man ur huse och träffas som man inte gör annars och det intressantaste i sammanhanget är man umgås över generationsgränserna. Det är bra för hela bygden.

##### **Svar från Göran Linnarsson, SOK Uden**

SOK Uden påverkas som förening av Hova Ridrarvecka på ett positivt och gynnsamt sätt.

Föreningen har också en ökning av aktiviteter under riddarveckan eftersom föreningen har två tävlingar som inslag i riddarveckan. Riddarsprånget som är ett gatlopp genom Hova sen anordnas även riddarracet som är en cykeltävling anordnad av föreningen.

Göran tycker att det är mycket positivt för orten med riddarveckan. Det lockar så mycket folk.

Han tycker också det är positivt att Hovaborna kan träffas och prata under de olika aktiviteter som händer under veckan.

### 5.1.5 Intervjuer med privatpersoner

#### **Samlad intervju med privatpersoner jag mött i Hova**

Utav alla personer som jag intervjuade i Hova så var det ingen som var negativt inställd till Hova Ridrarvecka.

Gemensamt för alla var att det var väldigt positivt för orten och att det var en självklarhet att delta i festligheterna så oren att alla går ”man ur huse” verkar verkligen stämma in här.

De flesta var ju även ”inblandad” i ridrarveckan på olika sätt, några var med i olika föreningar som deltar i ridrarveckans organisation, några brukade hjälpa till som förälder i något barns förening, någon sålde lotter osv.

De flesta hade också släktingar som var utflyttade från Hova som alltid ”kom hem” under ridrarveckan, för det var liksom en självklar sak att göra.

Sen fanns det ju även personer som inte var engagerade i evenemanget på något sätt alls men som självklart var hemma och gick på ridrarveckan.

Även grann orternas befolkning kommer till Hova och hälsar på under ridrarveckan. Kommer de inte under dagen så har alltid hotellet något kul på kvällen.

En person sa att ”normalt åker många in till Mariestad om de ska gå ut men på ridrarveckan erbjuder ju Hova Hotell ett stort utbud varje kväll som lockar många”.

En annan person jag pratade med sa att ”jag brukar väl ta en lov ner i ridrarbyn att titta någon dag men annars är ju hotellet trevligt, med pub varje kväll och mycket folk som ger en trevlig stämning”.

Många sa också att ridrarveckan gjort att Hova blivit ett namn på kartan och att evenemanget blivit en symbol för Hova.

## 5.2 Tidningsartiklar

För att se hur Hova Ridrarvecka påverkar omgivningen och sätter orten på kartan har jag tittat lite på vad som skrivits om evenemanget i media.

### 5.2.1 Artikel i Expressen 2004-07-12 av Hanna Nilsson

Expressen skriver att medeltiden är hetare än någonsin i nutid och att riddarfestivaler och medeltidsveckor avlöser varandra som aldrig förr under sommarmånaderna och att Hova är en av de största som då också kommit att bli en tradition.

Man påpekar också att det som skiljer Hova Ridrarvecka mot andra riddarveckor är att just denna vecka bygger på en historisk händelse om faktiskt inträffat.

Varför intresset blivit så stort för medeltida veckor tror de beror på att folket vill veta sitt ursprung. Släktforskningen har nog bidragit med en del och vad gäller Hova så vill man värna om sitt historiska arv.

### 5.2.2 Artikel i Göteborgsposten 2004-07-04 av Björn Gunnarsson

Göteborgsposten skriver att i den nya museipedagogiken som har skapats för att rädda kunskapsförmedlingen måste kulturarvet iscensättas med olika aktiviteter och berättande istället för de traditionella montrarna som förut fanns på museerna.

En annan intressent är upplevelseindustrin med allt vad det innebär för behovet av att göra bygden till ett konkurrenskraftigt varumärke.

En tredje intressent i processen om museers förändring och kulturarvsplatsers betydelse beror på rollspelare som är aktörer under medeltidsveckor och som lever sig in i tidsåldern och gör den verklig.

Göteborgsposten skriver också att underhållningsindustrin har självklara intressen i historietrenden och att varje liten by som har någon avlägsen rot i medeltiden har sina egna jippon, för det är något man kan arrangera för att skapa stolthet och lokal identitet utan att fråga Stockholm eller Bryssel om lov därför är somrarna och upplevelseprogrammen laddade med historia genom medeltidsmarknader och riddarveckor.

I en annan artikel i Göteborgsposten 2004-07-09 av Bengt Bendix som handlar om Hova Ridrarvecka skriver man att arrangemanget har blivit ett lyft för det lilla samhället Hova och att evenemanget år från år blivit större. Man skriver också att det besökarna längtar efter är de varje kväll återkommande tornerspelen som är höjdpunkten för riddarveckan.

### 5.2.3 Artikel i Hällekiskuriren 2002-05-12

Hällekiskuriren skriver att den svenska medeltiden verkligen har blivit på modet och att olika arrangemang avlöser varandra under somrarna, Arn-spel och marknad på Läckö, den populära Hova Riddarveckan, Arn-dagar på flera olika platser, Arn-guidningar, resor i Arns fotspår, och så förstås medeltidsveckan i Visby.

Mycket kretsar av naturliga skäl kring den fiktive tempelriddaren Arn, men om han kan vara en inkörsport till ett intresse för den faktiska medeltida historien så har säkert Arn de flestas välsignelse.

Hällekiskuriren skriver också i en annan artikel 2006-02-10 att i kölvattnet efter Arn-vågen planeras nu ett flertal satsningar på temat medeltid i Skaraborg.

Före Arn fanns i stort sett bara Hova Riddarvecka som anknöt till medeltiden, nu satsar många orter med ett något så när intressant medeltida förflutet att lansera sitt koncept för att locka turister.

Medeltiden verkar ha återvänt men om den kommit för att stanna får väl framtiden och turisternas intresse avgöra.

### 5.2.4 Artikel i Norra Länstidningen 2006-06-15 av Lars Olson

Norra Länstidningen presenterar årets riddarvecka som är den 17: e i ordningen och skriver om vad som kommer att hända under veckan och påvisar att tornerspelen är höjdpunkten som handlar om Slaget vid Hova om Svea rikets krona mellan kung Valdemar och Hertig Magnus vilket är den historiska händelse som ligger bakom hela idén med riddarveckan.

### 5.2.5 Artikel från [www.kooperativutveckling.org](http://www.kooperativutveckling.org) av Elisabeth Guthagen

I artikeln framgår att kommunen har haft intresse för riddarveckan ända från första början och att kommunen blivit en alltmer aktiv part i evenemanget eftersom man sett att riddarveckan satt Gullspångs kommun på kartan och man har även ett bra samarbete med grannkommunerna så andra evenemang inte krockar med varandra.

Det behov man ser med evenemanget är att skapa intresse för bygden och att locka turister.

Riddarveckan omsätter ca 1 miljon kronor vilket ger goda intäkter även för kommunen och framförallt turismnäringen som får stora intäkter genom det stora antalet besökare som idag är uppe i 150 000 enligt artikeln med ett snitt på 70 000 övernattande turister.

Det unika med detta stora evenemang är att föreningarna och de boende i Hova jobbar mot samma mål och att evenemanget för vissa affärsidkare varit av stor betydelse för deras fortsatta verksamhet så författaren tror att med historien och framtiden med sig så kommer Hova fortsätta finnas med på turist och historie kartan.

## 6. ANALYS

I min analys har jag med grund från min frågeställning jämfört de olika teorierna i mitt arbete med de tidningsartiklar samt intervju och enkätsvar jag fått kunnat analyserat mitt arbete.

Jag har även använt mig av en SWOT-analys för att strukturera upp Hova Riddarvecka.

SWOT-analys har fått sitt namn efter de engelska orden Strengths, Weaknesses, Opportunities och Threats. (Styrkor, Svagheter, Möjligheter och Hot).

Genom att använda sig av en SWOT-analys så kan man på ett strukturerat sätt bedömma styrkor, svagheter, möjligheter och hot i en organisation. Man kan då se vad som eventuellt kan förbättras eller utvecklas och man kan även se fördelar och möjligheter som finns för organisationen, eller som i mitt fall, föreningen Hova Riddarvecka.

### 6.1 Frågeställningarna

#### **Vad betyder Hova Riddarvecka för Hova som ort?**

Av vad man kan utläsa ur både tidningsartiklar och mailsvar så är Hova Riddarvecka av stor betydelse för orten.

Om man dessutom ser på befolkningsstatistik och ser till antalet besökare riddarveckan har så förstår man att evenemanget har en stor betydelse för orten för antalet besökare ligger runt 150 000 personer under nio dagar och befolkningsstatistiken visar att folkmängden i Hova var 1375 invånare år 2005.

#### **Hur påverkar Riddarveckan ortsbö, organisationer, föreningar och företag?**

Riddarveckan verkar påverka alla på något sätt. Ingen ortsbö kan undgå detta stora evenemang då framförallt sett ur befolkningssynpunkt. Skillnaden från 1375 personer till 150 000 är väldigt mycket men även sammanhållningen mellan ortsbö blir nog större eftersom de flesta är med i någon förening.

Föreningslivet påverkas ju också väldigt mycket av riddarveckan eftersom de flesta föreningarna på orten deltar i föreningen Hova Riddarvecka och är stommen till att evenemanget blir av och fungerar, alla bidrar ju med någonting.

Organisationer och näringslivet är ytterligare en faktor som påverkas av riddarveckan. Vissa företag har utökat utbud och service vilket leder till större omsättning, ja hela infrastrukturen på orten ökar i och med evenemanget. Vissa företag påstår sig ju inte kunnat funnits kvar och kunnat haft anställd personal om det inte vore för riddarveckan och den ökade omsättning den veckan inbringar.



## 6.2 Jämförelsen mellan Teori – Empiri

I jämförandet av Teori och Empiri så har jag funnit att alla teorier jag beskrev passade väl in med empirin. Evenemang är något som ligger i tiden och påverkas av lokal historia, tradition, plats och gemensamma värden. För att man ska kunna lyckas med ett evenemang så måste besökarna vilja återkomma gärna med både familj och vänner och det måste finnas service och resurser att tillgå.

Som man kan utläsa i intervjuerna så är alla eniga om att Hova Riddarvecka är ett evenemang som tillför orten mycket. Tidningsartiklarna visar att medeltidsteman i evenemang är populärt och finns på flera orter idag. Just riddarveckan har ju byggts upp av ideella krafter inom det lokala föreningslivet, därför har hela orten engagerats på något sätt. Eftersom evenemanget påverkats av den lokala historien genom Slaget vid Hova som ligger till grund för riddarveckan bidrar Hova till att bevara kulturarvet. Ett kulturarv är något som kan relateras till historiska händelser och kultur skapar turistattraktioner och stolthet i samhället, vilket kan bli en källa för kreativitet och är av stor betydelse för samhällsutvecklingen.

Slaget vid Hova har blivit en stolthet som blev en källa för kreativitet- ett evenemang som fått stor betydelse för samhällsutvecklingen. I både expressen och Göteborgsposten kunde man läsa att kulturarvets betydelse för Hova blivit stort, för människor vill idag veta sitt ursprung och därför är Hova Riddarvecka viktig för orten. Som enkät och intervjusvaren visade gynnar Hova Riddarvecka alla på orten dessutom har den lett till ökad omsättning för de lokala handlarna och även föreningarna vinner på evenemanget.

Om man sedan ser vidare på kulturturism och plats och identitet visar det att Hova är en plats med lokal och regional identitet samt att riddarveckan är en viktig turistprodukt för orten som lyft fram kulturarvet och därigenom bidragit till kulturturismen. Syftet med riddarveckan och andra evenemang av samma slag, som exempelvis medeltidsveckan på Gotland, går ut på att få uppleva medeltiden i nutid. Hovaborna finner evenemanget som mycket trevligt vilket det stora engagemanget och den positivism som finns bland mina respondenter påvisar, och uppenbarligen är det ett koncept som fungerar, vilket 17 år är bevis på.

### 6.3 SWOT-analys

För att slutligen enkelt kunna sammanställa vad jag kunnat utläsa av empirimaterialet har jag använt mig av en SWOT-analys för att enklare kunna se styrkor, svagheter, möjligheter och hot som finns för Hova Riddarvecka.

#### **Styrkor**

- Starkt varumärke för orten.
- Ett evenemang som ligger i tiden.
- Bidrar till ökad infrastruktur.
- Engagerar hela orten vilket leder till sammanhållning.
- Det geografiska läget.

#### **Svagheter**

- Litet samhälle.
- Svårt att bygga ut evenemanget pga. Ortens storlek.
- Samma program punkter från år till år.
- Ideella krafter kan tryta snabbare än hos företag med vinstintresse.

#### **Möjligheter**

- Utveckla evenemanget.
- Anordna andra arrangemang i anslutning till riddarveckan.
- Marknadsföra lokala produkter.

#### **Hot**

- Avsvalnat intresse för denna typ av evenemang.
- Konkurrerande medeltidsveckor.
- Ytterligare befolkningsminskning från orten.

## 7. SLUTSATSER

Syftet med min uppsats var att utforska hur Hova Ridrarvecka påverkar Hova som ort och vad den betyder för näringslivet och privatpersoner. Det jag finner intressant med Hova är att det är en så pass liten ort utan speciellt mycket liv förutom nio dagar i Juli då samhället fullständigt sprudlar av aktivitet. Efter att själv besökt riddarveckan och sett skillnaden på Hova mellan då riddarveckan är öppen och dagen efter då riddarveckan var slut för detta året är en skillnad större än natt och dag. Det är en skillnad från att komma till ett samhälle med gott företagsklimat och många invånare till att mötas av tomma gator och stängda affärer. Det var detta som gjorde mej nyfiken på hur näringsliv och ortsbor påverkas av riddarveckan och hur dom ser på evenemanget.

När jag började arbeta med min uppsats och fick klarhet i att den otroliga skillnaden berodde på att orten besöks av ca 150 000 personer under denna vecka och att vissa företag utökar sin service och då även tillfälligt flyttar in i andra butikslokaler för att på ett tillfredsställande sätt kunna bistå med service till besökarna. När jag sen i empiriavsnittet började samla ihop de data jag fått fram visade det sig att den problemformulering och syfte jag hade med uppsatsen var som jag trodde, hela Hova påverkas av evenemanget och alla jag haft kontakt med ser positivt på Hova Ridrarvecka och tycker det gynnar orten och även kommit att bli en del av den och eftersom evenemanget nästan blivit som en tradition efter 17 år. Det var naturligtvis mer lättamt för mig att sammanställa alla enkät och intervjusvar eftersom respondenterna i stort sett var eniga i sina svar. Det hade blivit lite svårare att sammanställa arbetet om hälften av svaren kom från motståndare av riddarveckan.

En viktig anledning till att Hova Ridrarvecka blivit så stor och har varit ett överlevande koncept tror jag är att det är en historisk händelse som ligger bakom hela evenemanget i grunden. Berättelsen om Arn gav sedan en ytterligare push framåt då medeltiden blev mer omtalad i samhälle och media som en turistattraktion. Att det sedan är ideellt arbete som ligger bakom det hela tror jag också har stor betydelse ur den ekonomiska aspekten för det är mer vanligt att ett evenemang bekostas av kommuner och företag med vinstintresse än att de arrangeras på ideell basis vilket gör att ekonomiska svårigheter och stora omkostnader i löner mm i stort kan elimineras i detta evenemang.

## REFERENSLISTA

### Litteratur

Björklund. M, Paulsson. U, 2003, *Seminarieboken-att skriva,presentera och opponera*, Studentlitteratur, Lund

Blom. T, Nilsson. M, 2003, *Turism och resande- en historisk odysseé*, Karlstad

Blomberg. B, Lindqvist. S-O, 1994, *Den regionala särarten*, Studentlitteratur, Lund

Braunerhielm. L, 2006, *Plats för kulturarv och turism*, Karlstad universitet

Harrison. D, 2002, *Jarlens sekel*, Ordfront förlag AB

Harrison. D, 2002, *Sveriges historia medeltiden*, Ordfront förlag AB

Larsson. Mia, 2002, *Svensk turismforskning-en tvärvetenskaplig antologi om turister, turistdestinationer och turismorganisationer*, ETOUR, Östersund

Patel. R, Davidsson. B, 2003, *Forskningsmetodikens grunder*, Studentlitteratur, Lund

Saltzman. K, Svensson. B, 1997, *Moderna landskap*, Bokförlaget Natur och Kultur

### Rapporter

Fjällman-Lätt. Å, 200, *Från hembygdsfest till kulturturism-hembygdsrörelsen som kulturproducent*, Karlstad universitet

Turismens utredningsinstitut, 2002, *Stockholms 750-årsjubileum*

Turismens utredningsinstitut, Utredning av Västsvenska rådet, Västergötlands museum, *Kulturturism i Västergötland efter Arn*,

Örnsköldsviks kommun, 2002, *Sammanträdesrapport*

## **Webbadresser**

<http://www.algonet.se/~riddar>, November 2006

<http://www.expressen.se>, November 2006

<http://www.galtagaldr.se>, November 2006

<http://www.gp.se>, November 2006

<http://www.gullspang.se>, November 2006

<http://www.hallekis.com>, November 2006

<http://www.kooperativutveckling.org>, November 2006

<http://www.narrarna.com>, November 2006

<http://www.norralanstidningen.com>, November 2006

<http://www.riddarveckan.com>, November 2006

<http://www.scb.se>, December 2006

<http://www.urdateatern.se>, November 2006

## **Övrigt**

Broschyrer från Hova turistbyrå: *Hova Riddarvecka, Välkommen till Gullspång*,

Nationalencyklopedin, cd-versionen, 2003

## **Bilaga 1.**

### **Enkätfrågor till Organisationer**

1. Hur påverkas Hova som ort av Hova Riddarvecka?
2. Hur påverkas handeln och näringslivet i Hova av Hova riddarvecka?
3. Har riddarveckans besökare någon påverkan på näringslivet och handeln?
4. Har antalet besökare ökat från år till år?
5. Har näringslivet i Hova utökat sin service och utbud under Riddarveckan?
6. Är Hova riddarvecka ett positivt och gynnsamt evenemang för Hova som ort?
7. Lämna gärna synpunkter och egna tankar om vad du tycker om riddarveckan.

### **Enkätfrågor till Företag**

1. Påverkas företaget av Hova riddarvecka?
2. Ser man en tydlig ökning av kunder hos er under riddarveckan?
3. Har företaget utökat sin service och utbud under Riddarveckan?
4. Är Hova riddarvecka ett positivt och gynnsamt evenemang för företaget?
5. Hur tror ni Hova påverkas som ort av Riddarveckan?
6. Lämna gärna synpunkter och egna tankar om vad du tycker om riddarveckan.

### **Enkätfrågor till Föreningar**

1. Påverkas er Förening av Hova riddarvecka?
2. Är det en ökning av aktiviteter hos föreningen under riddarveckan?
3. Är Hova riddarvecka ett positivt och gynnsamt evenemang för er förening?
4. Hur tycker ni Hova påverkas som ort av Riddarveckan?
5. Lämna gärna synpunkter och egna tankar om vad du tycker om riddarveckan.

## Bilaga 2

Folkmängd över region och tid

	1990	1995	2000	2005
5300 Hova, (Gullspång)	1664	1570	1431	1375

Landareal för tätorter finns under ämnesområde Miljö – Tätorter, areal, befolkning

Region:

\*\* Tätorter som ligger i mer än en kommun har förts på den kommun där större delen av tätorten ligger.

\* Ny tätort med preliminär beteckning, namnet är ännu ej fastställt av Lantmäteriet.

## Bilaga 3

### Tornerspel

Under riddarveckan kan man varje kväll se slaget om Svea Rikes Krona mellan Kung Valdemar och Hertig Magnus. Ett tornerspel med ryttare från Svenska ridderspel AB. En kväll visas även ett nattligt tornerspel.

Tornerspel förekom i Sverige från 1200 talets slut, fram till sekelskiftet 1700 - 1800, bland annat i samband med kungliga festligheter som kröningar, bröllop och dop, men även som rena idrottstävlingar och uppvisningar.

Tornerspelen var på medeltiden övningar för strid till häst och till fots, där det gällde att visa att man var väl förberedd och kvalificerad för kommande krigiska bedrifter. I spelets olika grenar tränades riddaren att hantera lans, spjut och svärd. Samtidigt fick han visa upp sin skicklighet att med bara en hand styra den galopperande hästen.<sup>1</sup>

### Urdar teatern

URDAR-teatern är en professionell dockteater som har kulturstöd från Stockholms län och turnerar runt på länets institutioner men även på andra platser runt om i Stockholm och övriga Sverige.

Teaterproduktionerna innehåller dockor, aktörer, musik och ljusspel med kopplingar till Yggdrasels rötter, för vid världsträdet Yggdrasels rötter låg en brunn med namnet Urdar, och vid brunnen satt tre jungfrur, Urd, Verdande och Skuld - forntid, nutid och framtid och öste vatten över Yggdrasels rötter, så att trädets grönska aldrig skulle förblekna. Urdar anser att Sagorna också är en brunn att ösa ur som innehåller ett andligt språk, vår andliga historia, att använda sig av i nutiden för framtiden.<sup>2</sup>

### Gycklargruppen Narrarna

Narrarna erbjuder olika former av underhållning som kan erbjuda publiken såväl imponerande konster, pampiga eldföreställningar som många skratt.

Gycklargruppen består av några killar från Forshaga i Värmland som startade upp med två deltagare 1997 som ville gyckla och jonglera. Idag har gruppen fler medlemmar och har många repertoarer i bakfickan.<sup>3</sup>

### Galtagldr

Namnet Galtagldr betyder galtens trollsång eller spådom. Musikgruppen bildades som "korpband" på Östergötlands länsmuseum 1994. De spelar medeltida musik på det sätt som de tror att det lät på krogar, vid fester och danser såsom dansmusik som endera är medeltida eller från 1500-talet, blandat med modern folkmusik från delar av Europa där musiken ännu spelas i en medeltida tradition.

Galtagldr har gjort sig kända för sin vildsinta, ganska bondska tolkning av medeltidsmusiken. Den har ibland kallats "medeltida ravemusik", en mix av lika delar medeltida konstmusik och svensk, fransk och keltisk folkmusik.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> <http://www.algonet.se/~riddar>

<sup>2</sup> <http://www.urdateatern.se>

<sup>3</sup> <http://www.narrarna.com>

<sup>4</sup> <http://www.galtagldr.com>