



Fakulteten för Samhälls- och Livevetenskaper
Avdelningen för Kulturgeografi och Turism

Karolina Forsmark

Internationella besöksgrupper i Varanasi

- bakgrund, resemotiv och intryck

International visit groups in Varanasi, India
- background, travel motives and impressions

Examensarbete 10 poäng
Kulturgeografi C

Datum/Termin: 14-05-08

Handledare: Gerhard Gustafsson

Examinator: Bertil Lundberg

Förord

Karlstad Universitet erbjuder studenter, bland annat de som ska skriva C-uppsats i Kulturgeografi att bedriva sin fältstudie i Varanasi, Indien. Universitetet har ett studiecenter i staden samt ett samarbete med Banaras Hindu University. Att åka till Indien och genomföra fältarbete i ett annat land, med en annan kultur och religion, var en chans som ej gick att gå miste om. Att uppsatsen inriktar sig mot turismen beror på att det är en intressant näring, som har fått en stor betydelse i världen idag. Den har utvecklats snabbt, på både gott och ont. Varför människor väljer att resa, är en intressant fråga, då det finns skilda privata angelägenheter, samtidigt som det finns stora generella orsaker till varför människor väljer att resa.

Ett stort tack vill jag sända till Gerhard Gustafsson, professor på avdelningen för Kulturgeografi och turism, som har varit min handledare under hela arbetet och som gav mig tips och idéer för hur man genomför undersökningar på en plats som Varanasi.

Sammanfattning

Varanasi är en av världens, äldsta levande städer och har varit bebodd av människor, sedan vad som är känt, 1000 år f.kr. Staden ligger i norra Indien, i delstaten Uttar Pradesh som i norr gränsar till Nepal. Varanasi karaktäriseras av floden Ganges och av de många ghaterna, det vill säga stentrapporna, som leder ner till floden. Pilgrimer har kommit till staden sedan flera tusen år tillbaka i tiden, just för att ta ett dopp i Ganges, rena själen och söka frälsning från cykeln av återfödelse. Staden är förutom Ganges, även känd för att vara en mångkulturell stad, då alla de stora världsreligionerna finns representerade i staden.

Syftet med uppsatsen är att få en förståelse för vilka de utländska besökarna är som kommer och besöker Varanasi. För att kunna få den förståelsen så belyser även uppsatsen vilken bakgrund besökarna har, varför de valt att resa till Varanasi och vilka intryck de har av staden. För att sedan se om det går att urskilja och klassificera besökarna i olika grupper.

För att nå syftet genomfördes intervjuer på plats i Varanasi, ht-2006, både med internationella besökare samt med hotellägare. Utifrån de intervjuerna samt med hjälp av tidigare teorier om turistgrupper, genomfördes en egen analys och tolkning vilket ledde till slutsatsen att besökarnas bakgrund var att de kom ifrån utvecklade länder med "väst-standard". Det fanns ingen direkt koppling mellan yrke och utbildning, utan generella anledningen var att göra med personernas egna intressen och livssituationer. Deras intryck av staden varierade mellan respondenterna, men majoriteten hade ett positivt intryck.

De grupper som sedan framkom från tolkning av materialet var:

- *De som har besökt staden tidigare*, och nu åkte dit igen ensam eller i sällskap med vänner/familj.
- *Musikstudenter*, vilka skulle stanna en längre tid.
- *Gruppreserenärer*, besöket var en del av deras program.
- *De som utnyttjar Varanasi som en "Hub" till Nepal*, en vanlig plats att komma till, vid resa till eller från Nepal.
- *Resesällskap*, vilka de reste med vänner/familj/barn

nyckelord: Kulturgeografi, Varanasi, Turism,

Innehållsförteckning

1. Inledning	1
1.1 Bakgrund	1
1.2 Kulturgeografisk undersökning	1
1.3 Problem, Syfte och frågeställningar.....	2
1.4 Avgränsning	2
2. Metod.....	3
2.1 Primär & Sekundär data.....	3
2.2 Kvantitativ & Kvalitativ studie	3
2.3 Induktiv metod.....	3
2.4 Intervjuer	4
2.4.1 Urval av respondenter och hotell	4
2.4.2 Tillvägagångssättet vid intervjuer.....	4
2.5 Definitioner	5
3. Teori.....	6
3.1 Plats.....	6
3.2 Turism och valet att resa	6
3.3 Teorier kring turistgrupper	7
3.3.1 Smith´s klassificering av turistgrupper	7
3.3.2 Cohen´s klassificering av turismgrupper.....	8
3.3.3 Plog´s modell för turism destinationer.....	9
4. Egen Undersökning	10
4.1 Indien – Bakgrundsfakta	10
4.2 Varanasi - Bakgrundsfakta	13
4.3 Turismen i Indien.....	15
4.4 Turismen i Varanasi.....	16
4.5 Tidigare forskning	16
5. Redovisning av Intervjuer med besökare.....	18
6. Redovisning av intervjuer med hotellägarna	28
6.1 Hotell Ganges View.....	28
6.2 Hotell Temple on Ganges.....	29
6.3 Haifa.....	30
7. Analys	31
7.1 Frågeställningarna.....	31
7.2 Går det urskilja och klassificera besökarna i olika grupper?	34
7.3 Hur förhåller sig de uttagna grupper till tidigare teorier?	35
8. Slutsats	37
9. Källförteckning.....	38

Bilaga 1 – Intervju mall besökare

Bilaga 2 – Intervju mall till hotell managern / hotell ägaren

Bilaga 3 – Karta Indien

Bilaga 4 – Karta Varanasi

Tabell 1 : respondenternas ålder

Tabell 2 : färdmedel till Varanasi

Tabell 3 : redovisning av antalet dagar i Varanasi

Tabell 4 : redovisning av antalet veckor i Indien

1. Inledning

Varanasi är en av världens, äldsta levande städer och har varit bebodd av människor, sedan vad som är känt, 1000 år f.kr.¹ Staden ligger i norra Indien, i delstaten Uttar Pradesh som i norr gränsar till Nepal.² Varanasi karaktäriseras av floden Ganges och av de många ghaterna, det vill säga stentrapporna, som leder ner till floden.³ Pilgrimer har kommit till staden sedan flera tusen år tillbaka i tiden, just för att ta ett dopp i Ganges, rena själen och söka frälsning från cykeln av återfödelse.⁴ Staden är förutom Ganges, även känd för att vara en mångkulturell stad, då alla de stora världsreligionerna finns representerade i staden.⁵

1.1 Bakgrund

Utvecklingen av turism i världen har sedan ett antal år tillbaka gått uppåt, likaså är fallet i Indien. Turismnäringen har blivit en betydelsefull ekonomisk inkomst för Indien, då den är en av de viktigaste inkomstkällorna av utländsk valuta.⁶ År 2002 besökte 2,07 miljoner utländska turister Indien, och utav dem besökte 5 procent Varanasi.⁷ Den större andelen av turister som kommer till Varanasi, är inhemska turister, som kommer till staden som pilgrimer. De utländska turisterna utgjorde år 2002, 14,8 procent av den totala andelen turister.⁸

Att uppsatsen inriktar sig mot turismen beror på att det är en intressant näring, som har fått en stor betydelse i världen idag. Den har utvecklats snabbt, på både gott och ont. Varför människor väljer att resa, är en intressant fråga, då det finns skilda privata angelägenheter, samtidigt som det finns stora generella orsaker till varför människor väljer att resa.⁹

1.2 Kulturgeografisk undersökning

Ordet geografis litterära betydelse är geo – jordytan och grafi – skrift, vilket tillsammans blir skrivande av jordytan eller jordberskrivning.¹⁰ Det finns inget enhetligt svar för vad en geografisk studie exakt innebär, dock finns det centrala begrepp så som plats, rum, människor och omgivningen (the environment).¹¹ Men att genomföra en undersökning i kulturgeografi kan sägas innebära att försöka få en ökad förståelse för relationerna mellan människor, platser och ”the environment”.¹²

Geografi och turism kan knytas samman på tre sätt enligt Boniface & Cooper i ”Worldwide destinations”. Det första är de områdena vilka turisterna kommer ifrån, där finner man researrangörerna och resförsäljarna. Det andra är områdena till vilka turisterna åker, där är hotell, attraktioner och andra faciliteter som turister efterfrågar lokaliserade.¹³ Sedan det tredje, vilket är transporter, rutterna mellan platsen som turisterna bor på och destination till vilken han/hon reser till.¹⁴ Intresset här kan knytas till alla de tre sätten, då både varifrån de kommer, valet av destination samt hur de rest till platsen påverkar utfallet av undersökningen.

¹ Singh, R. P-B & Pravin S. R (2002);s. 31

² Se bilaga 3

³ Singh, R. P.B (1993)

⁴ Singh, R. P-B & Pravin S. R (2002).s. 21

⁵ Ibid s. 23

⁶ Prof. Rana P.B Singh (2004)

⁷ Ibid (2003)

⁸ Pravin S. R & Singh R. P.B (2004)

⁹ Boniface, B & Cooper, C, (2005), s. 11ff

¹⁰ Gren. M & Hallin P-O (2003), s.8f

¹¹ Kitchin & Tate, (2000) s.3

¹² Ibid s.1

¹³ Boniface, B & Cooper, C, (2005), s. 6

¹⁴ Ibid s. 66

Turism går även att koppla till kulturgeografi, på så sätt att turismnäringen lever på/av de platser till vilka besökarna åker. Samt genom att besökare, vare sig de är på en plats på grund av arbete, studier eller som turister, skapar sig/får en viss relation till den besökta platsen. Relationen till en plats skapas bland annat genom de upplevelser de erhåller där, till exempel via interaktion med dem som bor på platsen.¹⁵

1.3 Problem, Syfte och frågeställningar

En plats som Varanasi, har många olika egenskaper som därav attraherar olika grupper av människor. Människor har sedan lång tid tillbaka rest, men om man går tillbaka i tiden så var det främst i syfte av att bedriva handel, men med tiden kom sedan upptäcktsresenärerna och sedan de som reser i syfte för rekreation, nöje etc. Syftet att besöka en plats varierar därutav och anledning till varför en resa genomförs avgör vilken plats som blir besökt.

Av de inhemska hinduer som kommer till Varanasi, besöker de flesta staden i form av pilgrimer. Av alla turisterna som kommer till Varanasi varje år var, som sagt tidigare, 14,8 procent år 2002 utländska turister. Men om de inhemska turisterna besöker staden i form av pilgrimer, vilket är då orsaken för de utländska turisterna att besöka Varanasi? Är även de pilgrimer, eller besöker de staden av andra orsaker, som en del av deras rundresa i Indien, vilket är deras syfte med besöket?

Syftet med uppsatsen är att få en förståelse för vilka de utländska besökarna är som kommer och besöker Varanasi. För att kunna få den förståelsen så ser även uppsatsen till vilken bakgrund besökarna har, varför de valt att resa till Varanasi och vilka intryck de har av staden. För att sedan se om det går att urskilja och klassificera besökarna i olika grupper.

För att besvara syftet strävar undersökningen till att svara på följande frågeställningar:

- Vilken bakgrund har besökarna som kommer till Varanasi?
- Varför har de valt att resa till Varanasi?
- Vilket är deras intryck av Varanasi?

1.4 Avgränsning

Att genomföra en undersökning under en begränsad tid innebär en viss begränsning vid insamlingsmomentet av data. Därav har den här undersökningen avgränsats till att utföras i endast ett område i staden. En avgränsning från första början gjordes även då undersökningen endast omfattar utländska turister och inte de inhemska. Dels för att de utländska turisterna är lätta att finna i staden. Språket är ett annat hinder, då en studie utförs i ett, för en själv, främmande land. För att ej behöva använda tolk, omfattar studien endast de utländska turister som kan tala tillräckligt bra engelska för att kunna föra ett samtal.

¹⁵ Gren. M & Hallin P-O (2003), s.73

2. Metod

Valet av metod vid en undersökning är viktigt då det påverkar utfallet av undersökningen. Den här undersökningen baseras på en kombination av olika metoder. Men för att samla in data har främst intervju som metod används.

2.1 Primär & Sekundär data

Det finns två olika varianter av data vid en undersökning. Den här undersökningen baseras främst på så kallad primär data. Primär data är den som samlas in vid exempelvis intervjuerna som genomförs i undersökning. Därav är den anpassad efter den specifika studien och har därför en stark relevans. Den andra formen av data, sekundär data, används även i uppsatsen för att stärka den primära. I det här fallet är det sekundära data den som tar upp tidigare, statistik på antalet besökare i Varanasi samt tidigare forskning.¹⁶

2.2 Kvantitativ & Kvalitativ studie

För undersökningen användes en kombination av kvantitativ och kvalitativ metod, det för att få en stor bredd på studien. Det är dock den kvalitativa studien som står i centrum, där den kvantitativa fungerar som ett komplement för att stärka den data som utkommer från den kvalitativa delen av undersökningen.

En kvantitativ metod innebär generaliserat ett strukturerat tillvägagångssätt vid insamlingen av data. Det är ofta fakta i form av siffror och statistik. Det är ett bra medel om en undersökning omfattar en stor population, som till exempel antalet besökare i Varanasi.¹⁷ I den här studien är kvantitativ data den som erhållits via sekundär data samt från de intervjuer som genomfördes med hotellägarna/managerna på de hotellen som respondenterna bodde på. Från de intervjuerna framkom information om vilka nationaliteter som främst bor på de olika hotellen, hur länge de stannar i snitt på hotellen med mera. En viss kvantitativ data framkom även från intervjuerna med respondenterna, gällande att frågor kring deras bakgrund, ålder, nationalitet, yrke, kön och om det har universitets utbildning eller ej.

En kvalitativ metod innebär att undersökning strävar efter att få en djupare förståelse för att problemområde.¹⁸ Det är ofta primär data, då den har samlats in efter syftet för en specifik undersökning.¹⁹ Genom att intervjua de som besöker Varanasi kan således en djupare förståelse nås för varför de har valt att besöka staden. Det genom att det går att ställa frågor gällande varje besökares personliga uppfattning och intryck. En kvalitativ data kan på så sätt samlas in genom en mer informell metod, vilket leder till en stor vidd i svaren som respondenterna ger på intervjufrågorna.²⁰ Och det i kombination med den kvantitativa data så syftar uppsatsen till att klassificera besökarna i olika grupper.

2.3 Induktiv metod

Empiri och teori kan ha sägas inneha olika relationer beroende på hur en undersökning genomförs. I den här genomförda undersökningen användes en så kallad induktiv metod, som innebär att gå från empiri till teori, det vill säga utifrån empirin se om det går att skapa en teori.²¹ Vilket var hur förfarande gick till i undersökningen, utifrån den data som kom in från intervjuerna, söktes samband/likheter mellan olika besökare, och utifrån det klassificerades de

¹⁶ Kitchin & Tate, (2000), s. 39f

¹⁷ Ibid s. 40

¹⁸ Björklund, M & Paulsson, U (2003), s. 63

¹⁹ Kitchin & Tate, (2000), s.40

²⁰ Ibid s.213

²¹ Ibid s. 19

i olika grupper. Motsatsen till en induktiv metod är en deduktiv metod, vilket innebär att utgå ifrån en teori som sedan testas i empirin.

2.4 Intervjuer

För att besvara syftet för undersökningen och för att få in relevant data var intervjuer den metod som användes. Intervju som metod används för att få en ökad förståelse för ett problem/situation och försöka se ett förhållande utifrån respondentens synvinkel,²² i det här fallet varför olika personer väljer att besöka Varanasi.

2.4.1 Urval av respondenter och hotell

Som det togs upp i inledningskapitlet är en avgränsning att intervjuerna endast genomförts med besökare boende i området Assi, i Varanasi, samt även med endast utländska besökare. För att få ett representativt urval av besökare, genomfördes intervjuer på 3 olika hotell i området samt slumpartat med besökare som bodde på så kallade guesthouses. Olika hotell/guesthouses valdes, för att få en bredd, då det kan tänkas att en viss grupp av besökare väljer en viss form av boende. Sammanlagt genomfördes 24 intervjuer med besökare, med 6 respondenter på vardera boendalternativ. Metoden vid urvalet av respondenter skedde slumpartat, då intervjuer utfördes med de personer som befann sig på hotellet när tid avsattes för intervjuer.

Intervju med hotellägare/manager ägde bara rum på de 3 hotellen och inte på guesthousen, då många av de guesthousen som fanns i området endast hade ett fåtal rum och därav var det svårare att komma i kontakt med 6 respondenter på ett och samma boende. Därav togs valet att inte genomföra intervjuer med ägaren på de olika guesthousen.

2.4.2 Tillvägagångssättet vid intervjuer

Med besökare

Det finns olika tillvägagångssätt vid utformandet av en intervju, en intervju kan vara både öppen och ostrukturerad samt stängd och strukturerad, men det finns även kombinationer där emellan. Vid intervjuerna med besökarna i undersökningen brukades en metod som i Kitchin & Tate bok benämns som en strukturerad intervju med öppna frågor.²³ Frågorna var på förhand utformade, majoriteten av frågorna ställdes på ett sådant sätt att respondenten själv kunde ge vilket svar den önskade. Men det fanns även några frågor i intervjun som ger mer på förhand givna svar, nämligen frågorna kring ålder, nationalitet. Samma intervju formulär användes vid alla intervjuer med respondenter. Sammanlagt bestod intervjun med besökarna av 17 strukturerade frågor (se bilaga 1), en del av frågorna krävde längre svar medan andra erfordrade endast korta svar. På så sätt blev det flyt i intervjun.

Vad som är viktigt att tänka på vid utformandet av intervjufrågorna, är att de formulerades på ett sådant sätt att de ej kan tolkas fel. Det är något som blir av ännu större vikt när intervjun är på ett annat språk än ens modersmål, samt att det även var fallet för majoriteten av respondenterna. Vid analysen av intervjuerna var det även bra att ha i åtanke att besökarna inte hade samma möjlighet att uttrycka sig på engelska som på sitt modersmål, vilket i vissa fall leder till en viss begränsning i de givna svaren. Trots det, var alla svaren tillräckliga för att få en övergripande bild över vad respondenten ville framföra.

²² Kitchin & Tate, (2000), s. 212

²³ Ibid s. 213

Med Hotell managern/ Hotell ägarna

Vid intervjuerna med hotellägaren/managern på de hotell som intervjuer genomfördes med besökarna, var intervjufrågorna (se bilaga 2) utformade på ett strukturerat sätt men med stängda frågor. Med stängda frågor menas att det inte fanns mycket utrymme för egna åsikter, utan de behandlar mer fakta frågor, så som hur många gäster de kan ta emot, hur de marknadsför sig med mera. Det vill säga en mer kvantitativ data eftertraktades, för att kunna stärka svaren ifrån intervjuerna med besökarna.²⁴

2.5 Definitioner

Nedan förklaras några begrepp som förekommer i uppsatsen, för att förtydliga hur de tolkas i uppsatsens sammanhang:

- *Besökare/Turist*, är två begrepp som förekommer och ur synvinkeln som uppsatsen är skriven likställs de två begreppen. En besökare/turist, är såväl de som reste i landet för nöjes skull, studier och för uppdrag i arbetet.

²⁴ Kitchin & Tate, (2000), s. 213

3. Teori

3.1 Plats

Det finns olika definitioner för vad en plats är. En plats kan vara endast ett litet av gränsat område, så som den platsen där soffan står i rummet samtidigt som plats kan benämnas som en hel stad. Platser sägs idag vara sociala konstruktioner, det vill säga det är människan som skapar en viss plats.²⁵ På en plats sker det interaktioner, det kan vara mellan människor eller mellan människor och det materiella, på det viset uppstår människors bilder och uppfattningar om en plats.²⁶

Det går att se på platser dels ur ett makroperspektiv, vilket innebär att platsen ses i relation till andra platser. Samt ur ett mikroperspektiv där själva platsen i sig är i fokus, med ett mer individuellt perspektiv.²⁷

En plats skiljer sig ofta ifrån sin omgivning eller andra platser, detta kan ske på tre sätt enligt Hallin och Gren. Det första är att den skiljer sig från sin omgivning på så sätt att den är avgränsad, det vill säga en plats börjar och slutar någonstans.²⁸ En plats kan även skilja sig på så sätt att den har ett unikt särdrag, exempelvis en byggnad. Det tredje som kan skilja en plats från dess omgivning är hur den brukas, som offentliga eller privata platser.²⁹

En plats kan sägas vara del av en process, där till exempel byggnader förändras efter hand. Likaså har människor skiljda uppfattningar om plats, och genom att en människa besöker en plats ett flertal gånger eller via att de talar med andra som varit på samma plats så kan dess syn på platsen komma att förändras.³⁰

3.2 Turism och valet att resa

Det finns olika former av turism vilket beror på destinationen, hur länge resan varar, hur långt bort destinationen är från hemmet. Den här uppsatsen berör den så kallade internationella turismen, det vill säga människor som reser till ett annat land än det landet de bor i.³¹ Det finns ett oändligt antal destinationer runt om i världen, vilket kan beskrivas som rural turism, urban turism, kulturturism och så vidare. Varanasi som är destinationen i fråga i uppsatsen, kan infattas i dels urban turism, i och med att det är en större stad, men även som kulturturism då den anses vara en viktig historisk och religiös plats.³²

I boken ”*An introduction to the geography of tourism*” gör de en översiktligtgruppering av besökare (turister) som baseras på syftet med att besöka en destination:

- *Holiday tourism*; det är en form av turism där syftet med resan är för rekreation och nöje, om det så innefattar sol och bad eller kultur och sevärdheter.
- *Common-interest tourism*; innefattar de som reser för att besöka någon på en destination, så som en vän, familj eller släktingar. I många fall med det syftet för resande så bor de hos bekanta och därav utnyttjar de inte de olika boendeformerna på destinationen, så som hotell.

²⁵ Gren, M & Hallin, P-O, (2003), s. 138

²⁶ Ibid s. 141

²⁷ Wahlström, L. (1994), s.2

²⁸ Gren, M & Hallin, P-O, (2003), s. 140

²⁹ Ibid s. 141

³⁰ Ibid s. 141

³¹ Boniface, B & Cooper, C, (2005), s. 10

³² Ibid s. 11

- *Business and professional tourism*; personer som reser för konferenser, affärsmöten med mera. De räknas inte som rekreations turister, men klassificeras ändå som turister då de utnyttjar samma boenden som de som reser för till exempel nöje och för att de inte är permanent boende på destinationen. Vad som skiljer den här gruppen av turister från andra är att de själva inte väljer när och var de ska resa.³³

Hur och varför människor väljer att resa, är en viktig del när det talas om turismgrupper, då det påverkar valet av resa och på vilket sätt de reser. I boken "*An introduction to the geography of tourism*" talar de om två huvudfaktorer. Den ena är livsstil, vilket innefattar sådant som den resandes inkomst, arbete, möjligheter att ta ledigt för att resa, utbildning och rörlighet. Att resa innefattar utgifter och därav påverkar personens inkomst valet av resa, medan andra reser för att det ingår i deras arbete och därav väljer vissa kanske att inte resa på sin fritid. Den andra huvudfaktorn är var i livscykeln person i fråga befinner sig,³⁴ beroende på den nuvarande åldern reser personer olika, en personen i 20-30 års åldern kan till exempel resa för att för att känna sig självständiga och för att finna sig själv, dock har de i många fall inte en stor inkomst och väljer därför budget varianter av resande. Personer som har små barn har ett visst ansvar, och deras resande begränsas av tid och inkomst, samtidigt som olika destinationer är barnvänliga/anpassade, till olika hög grad.³⁵

3.3 Teorier kring turistgrupper

De tre teorier som nedan redovisas ger en generell bild för vilka olika turism-klassificeringar som det går att göra. Dock bör det nämnas att teorierna nedan kom fram på 1970-talet och med dagens snabba turismutveckling så kan grupperna komma att ha förändrats och utvecklats. De bör därför ses på med ett visst perspektiv, dock är de en bra grund för att förstå hur det går delat in besökare i grupper.

3.3.1 Smith's klassificering av turistgrupper

Smith delar in turister i sex olika grupper, som i sin tur påverkar destinationen de åker till i olika grader. De sex olika grupperna redovisas nedan i rangordning hur pass vanligt förekommande de är, börjar med den som är minst förekommande:

Explorer (utforskaren); Det är en liten grupp av människor, som tar in och accepterar de lokala förhållandena på platsen de reser till. Exempel på en *explorer* enligt Smith är de som är ute för att klättra, akademiker och de som verkligen är ute efter att utforska/upptäcka.

Elite; Är resvana personer vilka reser för nöje, de har sett det mesta och därför söker de efter lite annorlunda upplevelser. Det är en grupp som använder turistfaciliteterna men som samtidigt lätt anpassar sig efter de lokala förhållandena.

Off-beat; En grupp som söker efter det lite mer speciella än de vanliga standardturerna, till skillnad från de 3 nedanstående grupperna anpassar de sig väl efter lokala förhållandena men endast under några dagar.³⁶

Incipient mass; Går att översätta till svenska som den nya massan, en grupp som nyligen börjat uppkomma. Det beskrivs som en grupp där turisterna reser på egen hand eller i små grupper, det efterfrågas vissa bekvämligheter om det finns att tillgå, men om inte så ser de det som en del av upplevelsen.

Mass tourism (mass turism); Många av de människorna som reser tillhör den här gruppen, de kommer ofta från Europa eller Nordamerika. De tillhör den så kallade medel-klassen och

³³ Boniface, B & Cooper, C, (2005), s. 11ff

³⁴ Ibid s. 24

³⁵ Ibid s. 27

³⁶ Ibid s. 12

deras resande beror mycket på olika säsonger. De förväntar sig bekvämligheter som finns i väst på destinationen de åker till och att guiderna kan många olika språk.

Charter Tourism; Det är den största gruppen av resande och som är beroende av resemarknaden. Turisten i sig anses inte bry sig så mycket om vilket land de åker till, men de har vissa krav på platsen i sig och att den är anpassad efter så kallad ”västern-standard”. Den formen av destinationer som de reser till är inte lika förekommande i så kallade ”utvecklings-” länder som i de ”utvecklade” länderna.

Smith talar om att *Explorer*, har minst inverkan på destinationen i fråga, och är minst i antal och sedan går det i stigande grad i de nämnda grupperna till *Charter Tourism*, som har stort inverkan på destinationen och även är mest omfattande i antalet resande.³⁷

3.2.2 Cohen´s klassificering av turismgrupper

Han talar om två generella grupper av resande som han sedan vardera delar in i två grupper. De två generella är den som han benämner som den *Institutionalized tourism*, vilken är en del av den så kallade turismindustrin, så som resförsäljare, transport företag, researrangörer. Den andra är *Non-institutionalized tourism*, som är motsatsen, de reser individuellt och har så lite kontakt med resförsäljare och arrangörer som möjligt. De har endast kontakt med den när det är nödvändigt.³⁸

Den *Institutionalized tourism* består av två grupper. *The organized mass tourist* är den ena och den andra är *The individual mass tourist*. Den först nämnda köper oftast paketresor, och har lite, eller ingen alls kontakt med den lokala kulturen eller med lokalbefolkningen. *The individual mass tourist* och andra sidan anpassar resan lite mer efter sina egna val, men resan i sig arrangeras fortfarande av en researrangör i och med att den förväntar sig att ha samma bekvämligheter, så som mat, så går även den mista om den upplevelsen som berör den lokala kulturen.³⁹

Inom den *Non-institutionalized tourism* finns en grupp som benämns av Cohen som *The explorer*. Resan i sig arrangeras på egen hand och de är ute efter en annorlunda upplevelse, som inte följer de vanliga turistresorna. Samtidigt så efterfrågar de bekvämt boende och säkra transporter, de söker den lokala kulturen, men om det blir en svår situation söker de sig gärna tillbaka till det trygga, det vill säga bekvämligheter som de normalt sätt är vana vid. Den andra undergruppen är *The drifter*, de vill inte ha någon som helst kontakt med turismindustrin, och de söker sig så långt bort ifrån allt som det är vana vid hemma som möjligt. De har inga bestämda resrutter utan de lever med lokal befolkningen och tar del av den lokala kulturen.⁴⁰

³⁷ Boniface, B & Cooper, C, (2005), s. 12

³⁸ Ibid s. 28

³⁹ Ibid s. 28

⁴⁰ Ibid s. 28

3.2.3 Plog´s modell för turism destinationer

Plog´s modell för turism destinationer och för turist typer baseras på tre kategorier: *allocentric*, *mid-centric* och *psychocentric*. Turister som beskrivs som *Allocentric* besöker platser som skiljer sig från den platsen som han/hon bor på. De söker efter något som skiljer sig från vardagen, så som annan kultur, natur, språk. De vill besöka olika platser och är mer äventyrliga. Deras motsats är de som reser till *psychocentric* destinationer, där turisterna känner sig trygga på grund av att mycket påminner dem om hemmet, samt de bekvämligheter som de är vana vid, så som mat och organiserade resor. *Mid-centric* är det som är emellan de två turisttyperna, vilket innebär delvis bekvämligheter som de är vana vid i hemmet, samt nya upplevelser som skiljer sig helt från det man är van vid i vardagen.⁴¹

⁴¹ <http://www.entrepreneur.com/tradejournals/article/149214174.html> (2008-05-12)

4. Egen Undersökning

4.1 Indien – Bakgrundsfakta

Geografi, Klimat och natur

Indien är till ytan ett av de största länderna i Världen. Det har en yta på cirka 3 288 000 km², vilket är sju gånger så stort som Sveriges yta. I norr gränsar landet till Tibet, Nepal, Bhutan, i väst/nordväst till Pakistan och i öst Bangladesh och Burma.⁴² (bilaga 3)

Landet kan geografiskt delas in i 3 områden, i norr Himalayas bergstrakter, det nordindiska slättlandet direkt söder om Himalaya, sedan platålandskapet på den indiska halvön i söder. 57 % av Indiens yta utnyttjas för odling. Slättlandet söder om Himalaya, har de bördigaste jordarna i Indien, det beror dels på att där finns det största floderna i landet, Indus, Ganges och Brahmaputra med dess bifloder.⁴³

Det finns två klimatzoner i Indien, en tempererad i norr där temperaturen i medel växlar från 15 grader i Januari upp till 40 grader i maj, medan i söder är det så kallat tropiskt klimat, där medeltemperaturen är 26-35 grader året runt. Stora delar av Indien har ett monsunklimat på sommaren, juni till september.⁴⁴

Befolkning & Språk

Indien hade en befolkning på 1 122 miljoner år 2006, det vill säga det landet i världen med näst högst befolkning. I snitt har landet en hög befolkningstäthet, år 2006 bodde det 381 personer per kvadratmeter.⁴⁵ Anledning till att befolkning är så stor och att den ständigt ökar, beror inte enbart på att fler barn föds utan även på grund av att människor i Indien lever längre i snitt.⁴⁶

Landet har en stor variation och blandning av olika folkgrupper, då många grupper har kommit och invandrat och blivit bosatta i landet. Det finns fyra stora folkgrupper i Indien, den äldsta av folkgrupperna som funnits i landet är mundafolken, som idag lever utspridd runt om i landet. Den andra folkgruppen är Draviderna som troligtvis invandrade ifrån nordväst i förhistorisk tid, idag lever de flesta i södra delstaterna i Indien, så som Kerala. Indoeuropéerna invandrade ifrån nordväst på 1500-talet f.kr, deras skrift var ”Rig Veda”, som var skriven på sanskrit, hindi språket härstammar från därifrån, det är ett så kallat indoeuropeiskt språk. Den fjärde och minsta folkgruppen är den tibeto-burmanska, som lever främst i gränstrakterna i norr och i nordöst. Utöver de fyra folkgrupperna, finns det även så kallade stamfolk, som lever utspridda i landet.⁴⁷

Liksom det finns många olika folkgrupper i landet, så finns det ännu fler språk. Hindi som sagt tidigare tillhör det indoeuropeiska språken, talar 45 % av befolkningen. Det talas främst i norra Indien. I de fyra sydligaste delstaterna talas främst olika dravidiska språk. Den indiska författning har gett officiell status till 17 språk i Indien, de är ofta majoritetsspråken i delstaterna.⁴⁸

⁴² Länder i fickformat : Indien, (2002) s. 2

⁴³ Ibid s. 2

⁴⁴ Ibid s. 4

⁴⁵ www.ne.se, sökord: Indien, 16/1 2007

⁴⁶ Länder i fickformat : Indien, (2002) s. 5ff

⁴⁷ Ibid s. 5ff

⁴⁸ Ibid s. 7f

Historia

Indien historia går långt tillbaka i tiden, då det tros att de första högkulturerna utvecklades i världen, en av de platserna var ut med floden Indus, där det har funnits rester från en stadskultur, som fanns för flera tusen år sedan. Det är från floden Indus, som namnet Indien kommer. Området där floden Indus främst flyter fram tillhörde tidigare Indien, men idag är det Pakistan, skilt från Indien. Det är osäkert vilket folkslag det var som levde där, men av någon orsak dog kulturen ut längs med Indus.⁴⁹

På 2000 talet f.kr. började indoeuropéerna komma till Indien och förde med sig vedaböckerna, som är grunden till hinduismen. Indoeuropéerna dominerade fram tills runt 600 f.kr, då en mängd nya rörelser uppstod, däribland Buddhismen. Buddhismen var i Indien som störst på 200 f.kr men kom sedan till att i princip försvinna ifrån landet. På 700-talet e.kr började muslimer komma till Indien och 1175 utvecklades det första muslimska riket i Indien, i och omkring Dehli. Muslimerna kom att styra Indien fram till 1800 talet e.kr och en av de mest välkända sevärdheterna i Indien idag, Taj Mahal, byggdes av en muslimsk härskare. De södra delarna av Indien lyckades dock aldrig de muslimska härskare att erövra och styra. Muslimernas makt över landet försvagades i takt med att engelsmännen började vinna makten.⁵⁰

I slutet av 1400-talet, då Vasco Da Gama fann Indien via sjövägen, började européerna att komma till landet. Portugiserna var de som först skapade halsstationer på västkusten, men sedan kom även fransmännen och engelsmännen. Längre fram skapades olika ostindiska kompanier, både från Frankrike och England, men det var Engelsmännen som på 1700 talet vann kontrollen över fransmännen. 1858, efter att uppror, tog engelsmännen makten över större delen av landet. Landet blev helt under engelsmännens kontroll då de slöt avtal med de lokala furstarna, så kallade maharajor. Engelsmännen behöll makten över landet till efter andra världskrigets slut. När Indien blev självständigt ville inte en grupp muslimer tillhöra en stat som dominerades av hinduer, och därav bildades Pakistan, en självständig, muslimsk styrd stat i norra Indien.⁵¹ En människa som har fått stor uppmärksamhet vid Indiens frihetskamp från England, var Mahatma Gandhi. Efter självständigheten var det stora oroligheter och motsättningar mellan de två självständiga staterna men även mellan olika religiösa grupper.⁵²

Religion

Indien är en så kallad sekulariserad stat, och ska således inte styras av någon religiös grupp. Men religionen är något som är stark i stora delar av landet, och för många av människorna är det en naturlig del av deras vardag. Alla de stora världsreligionerna finns representerade i landet, där 80 % av befolkningen tillhör hinduismen. Islam tillhör cirka 14 procent av befolkning och kristna finns främst i delstaten Kerala, men även i andra delar av landet. Både hinduismen och buddhismen kan sägas ha uppstått i Indien. Buddhismen tillhör knappt en procent av befolkningen. Förutom dessa finns även andra religioner så som Sikhismen, som uppstod på 1500 talet, som en reformrörelse av hinduism vilken även är influerad av Islam.⁵³

⁴⁹ Länder i fickformat : Indien, (2002) s. 16f

⁵⁰ Ibid s. 17f

⁵¹ Ibid s. 18f

⁵² Länder i fickformat : Indien, (2002) s. 19 ff

⁵³ Ibid s. 8-11

Hinduism

Hinduism, likt andra religioner, är en livsstil.⁵⁴ I den traditionella hindusimen finns det ingen direkt åtskillnad mellan de dagliga rutinerna och det religiösa ritualerna.⁵⁵ Vilket bland annat synliggörs med de många olika festivalerna som hålls under årets gång. Festivalerna har till syfte att rena och stärka människornas inre ande (spirit), bland annat genom att fasta.⁵⁶ Hinduism i sig grundas på, har påverkats av de inhemska folkgrupperna, samt utvecklingen av de tankar och idéer som har haft inflytande på en indiska kulturen.⁵⁷ Hinduismen baseras på en Gud, som både är kvinnlig och manlig, men som har tagit olika guda former, avatarer. Shiva, Vishnu och Brahma, är de tre stora gudarna/avatareerna inom hinduismen.⁵⁸ De gudarna bildar en treenighet, som bildar en evig livscykel. Då Brahma är ”the creator”, Vishnu är ”the preserver” och Shiva ”the destroyer”. Den så kallade Shiva Lingan, är en symbol som representerar treenigheten, och är synligt runt om i Varanasi.⁵⁹

⁵⁴ Dharam Vir Singh, (fourth reprint 2005) s.1

⁵⁵ Klaus K. Klostermaier, (2006) s. 1

⁵⁶ Dharam Vir Singh, (fourth reprint 2005) s.151

⁵⁷ Ibid s.1

⁵⁸ Ibid s.3

⁵⁹ Singh, R. P-B & Pravin S. R (2002) s. 61

4.2 Varanasi - Bakgrundsfakta

Varanasi är en av världens, äldsta levande städer och har varit bebodd av människor, sedan vad som är känt, 1000 år f.kr.⁶⁰ Staden ligger i delstaten Uttar Pradesh i norra Indien, och gränsar i norr till Nepal.⁶¹ Varanasi ligger i avstånd med tåg, 764 kilometer ifrån New Dehli och till Calcutta 677 kilometer.⁶²

Vatten har i många kulturer haft en viktig plats. I Indien har vatten en viktig historisk plats, speciellt inom hinduismen, då de ser vattnet som en helig vätska som kan rena människorna ifrån synder samt ge nytt liv.⁶³ Staden sträcker sig ut med den västra floden kanten av Ganges, på en sträcka på cirka 6,5 kilometer. Varanasi karaktäriseras av Ganges och av de många ghaterna, det vill säga stentrapporna, som leder ner till floden.⁶⁴ Vad det är som gör att staden är så speciell med floden Ganges, är att det är den enda platsen vilket floden Ganges, under sina 2525 kilometer från Himaliya till Bengaliska viken, rinner från söder till norr.⁶⁵

Dess olika namn

Varanasi har genom tiden haft olika namn, med olika betydelser. Men idag finns det främst tre namn som används vid benämning av staden. Kashi, vilket betyder ”concentration of cosmic light” och är det äldsta namnet. Det finns olika versioner av varifrån namnet kommer. En av de versionerna är att i en skrift, Kashi Khanda, står det att Shiva, som har bosatt sig på de tre kullarna i staden, sprider ljus ut över hela området och därav namnet Kashi. Det går koppla till när solen stiger upp över floden Ganges på morgonen, och sprider ljus över staden.⁶⁶

Varanasi är det officiella namnet på staden och det kommer från att staden ligger mellan floden Varana, som rinner ut i norr och bäcken Asi som rinner ut i söder. Enligt mythologin så skapades de två floderna för att skydda staden. Det tredje namnet som främst används av lokalbefolkningen är Banaras, namnet finns nämnt i buddistiska texter. Bana betyder ”readymade” och ras ”juice of life”.⁶⁷

Historia

Varanasi är en av de äldst levande städerna i världen, och har varit permanent bebodd sedan 1000 år före Kristus. Sedan lång tid tillbaka i tiden har staden varit känt som ett säte för kunskap/lärdom samt för sin textiltillverkning.⁶⁸ Den äldsta delen av staden är i norr, i området kring det som idag kallas för Raj ghat.⁶⁹ Varanasi har tillbaka i tiden varit omtalad inom handelskretsar, då staden dels har varit en övernattningsplats för handelsmän som reste ut med en handelsväg som sträckte sig från sydöstra Indien till i nordväst, i dagens Pakistan. Staden var även i sig ett centrum för byteshandel.⁷⁰

På 500 talet f.kr gick staden från att ha varit styrd av hinduism till att få en kung som följde buddismen.⁷¹ Buddha levde runt 500 till 400 talet f.kr och det var i Sarnath utanför Varanasi

⁶⁰ Singh, R. P-B & Pravin S. R (2002) s. 31

⁶¹ Se bilaga 3

⁶² Singh, R. P-B & Pravin S. R (2002)s.25

⁶³ Pravin S. R & Singh R. P.B (2004)

⁶⁴ Singh, R. P.B (1993)

⁶⁵ Singh, R. P-B & Pravin S. R (2002) s. 85

⁶⁶ Ibid s. 28

⁶⁷ Ibid s. 29

⁶⁸ Singh, R. P-B & Pravin S. R (2002) s. 31

⁶⁹ Ibid s. 32

⁷⁰ Ibid s. 34f

⁷¹ Singh, R. P-B & Pravin S. R (2002) s. 35

som Buddha höll sin första predikan ”turning the wheel of law”.⁷² Perioden mellan 320 f.kr till 550 e.kr kallas för Indiens gyllene tidsålder, det skedde då många religiösa förändringar och nya sekter/religiösa grupper uppstod. Varanasi blev under samma tidsperiod då känd som en viktig helig plats.⁷³

Under medeltiden började muslimerna komma till Indien, och 1206 tog en muslimsk härskare över makten i Dehli och genom det även hela Ganges slätten, med Varanasi.⁷⁴ Mellan 1100-1600 talet blev staden förstörd ett flertal gånger av muslimska härskare, men den byggdes ständigt upp igen.⁷⁵ 1794 kom staden av börja styras av britterna, sedan de tidigt 1700 tal försökt stå emot dem.⁷⁶ Där av har staden inte många gamla byggnader, dock ser staden gammal ut ändå.

En multi kulturell/religiös stad

Varanasi kallas ibland för lilla Indien, det beror på att människor från olika platser i Indien har bosatt sig i staden, och har blivit en del av helheten utåt, samtidigt som de har bevarat sitt språk och sina traditioner inåt.⁷⁷ Staden har därav en stor variation av kulturer och människor. Det bor till störst del Hinduer i staden, men de övriga stora världsreligionerna finns även representerade i staden, så som Islam, Buddhism och Kristendom.⁷⁸

Floden Ganges & Ghaterna

Ganges kallas för ”river of heaven”, sägnen säger att floden tidigare flöt/rann i himmeln. Men för länge sedan bad en kung vid namn Bhagiratha, till guden Lord Brahma att Ganges skulle falla ned ifrån himmeln till jorden. Det för att hans förfäder hade blivit brända till aska och om Ganges föll ner på jorden så skulle hans förfäder få ro i himmeln. Ganges anses vara en helig flod ända från dess källa i Himalaya ner till utloppet i Bengaliska viken.⁷⁹

Det finns 84 så kallade ghats, stentrappor, som sträcker sig ner mot Ganges, från i norr till i söder, i Varanasi. Att bada i Ganges är en helig ritual för hinduer, det beror på att genom att bada i floden renas själen.⁸⁰ Pilgrimer har kommit till Varanasi sedan flera tusen år tillbaka i tiden, just för att ta ett dopp i Ganges, rena själen och söka frälsning från cykeln av återfödelse.⁸¹ Det finns olika pilgrims rutter, i vilka olika heliga platser besöks i och runt om kring staden, en av de mest populära i Varanasi är ”Panchatirthi”. Att genomföra Panchatirthi ruten, innebär att pilgrimen går längs med hela staden och badar i de fem ghaterna som anses vara de viktigaste,⁸² nämligen Asi ghat, Dashashvamedha ghat, Manikarnika ghat, Panchaganga ghat och Adi Keshava.⁸³

Att dö i Varanasi innebär att man är fri från återfödelse och att människan kommer till himmeln. Om det ej är möjligt kan återfödelsen även upphöra om en anhörig åker till Varanasi

⁷² Walker, Benjamin, (1995), s. 178

⁷³ Singh, R. P.B & Pravin S. R (2002) s. 35f

⁷⁴ Ibid s. 37

⁷⁵ Diana L. Eck, (1983), s.8

⁷⁶ Singh, R. P.B & Pravin S. R (2002) s. 39

⁷⁷ Ibid s. 66

⁷⁸ Ibid s. 23

⁷⁹ Diana L. Eck (1983), s. 211f

⁸⁰ Singh, R. P.B. (1993)

⁸¹ Singh, R. P-B & Pravin S. R (2002) s. 21

⁸² Diana L. Eck (1983), s. 220

⁸³ Singh, Rana P.B. (1993)

och strör askan i floden.⁸⁴ Traditionen att dö och strö askan i floden är synligt i staden, genom de så kallade kremerings ghaterna. De finns två kremerings ghat i Varanasi, Harishchandra Ghat och Manikarnika Ghat.⁸⁵

Assi

Varanasi är uppdelat i över 350 så kallade "mohallas", lokala områden, som har sina egna karaktärer, och avgränsningar. Assi, området där undersökningen har genomförts i staden, är ett sådant lokalt område.⁸⁶ (se karta, bilaga. 4)

4.3 Turismen i Indien

Liksom i resten av världen har turismens utveckling gått uppåt i Indien, år 2002 var det 2,07 miljoner turister som besökte Indien. Sett till hela turismen i världen representerar det 0,29 procent av alla turister det året.⁸⁷ Som i liksom andra delar av världen så påverkas turismutvecklingen i Indien av internationella katastrofer, så som SARS 2003 i Sydostasien. Turismnäringen har blivit en betydelsefull ekonomisk inkomst för Indien, då den agerar som en av de viktigaste inkomstkällorna av utländsk valuta.⁸⁸

Den inhemska turismen i landet rör sig främst om resor av religiösa skäl, det vill säga pilgrimsresor, där Varanasi för hinduer, är ett av de stora pilgrimsmålen.⁸⁹ Religionen är viktig i landet och är en del av många invånares dagliga liv. Till skillnad från andra destinationer så är inte arkitektoniska stora byggnader det som drar folk utan det är templen och de heliga platserna. Många turister som kommer ifrån väst reser till landet just för att de söker spirituell vägledning i dels religiösa centrum och på så kallade "ashrams"^{90, 91}.

Att den internationella turismen inte är större i landet och att turismen inte har utvecklats mer kan bero på olika faktorer. Några av de faktorer är att landet har en infrastruktur som inte är av den standard som besökare i väst efterfrågar, där det är ont om vatten och elektricitet. Sjukdomar och inhemska konflikter, vilka ofta endast berör en liten del av landet, framkommer i västerländsk media vilket gör att människor drar sig för att åka till landet. Andra faktorer är att de internationella turister reser till landet främst 3 månader under året, oktober till december, det på grund av landets väderklimat, och sådant som luftföroreningar, dålig hygien.⁹² Dock är affärsresenärerna inte koncentrerade till de tre månaderna, utan de reser till landet under hela året.⁹³

De allra flesta internationella besökarna som kommer till landet kommer från Storbritannien, Tyskland, Frankrike, USA, Mellanöstern och Japan. Genomsnittslängden för hur länge besökare stannar i landet är 28 dagar, vilket är en lång tid i jämförelse med destinationer i övriga världen. Det är många så kallade backpackers, som reser runt i Asien som kommer och besöker landet, dagens backpackers skiljer sig dock från de som kom till landet på 1970-talet.

⁸⁴ Diana L. Eck (1983), s. 215

⁸⁵ Ibid s. 224f

⁸⁶ Singh, Rana P.B, (2004), s. 300

⁸⁷ Prof. Rana P.B Singh (2004)

⁸⁸ Ibid

⁸⁹ Boniface, B & Cooper, C, (2005), s. 348

⁹⁰ Förklaring för begreppet ashram enligt ne.se (15/1 2007): "en plats där människor kan utöva meditation i endamhet eller under andlig vägledning... ett religiöst centrum där lärjungarna bor med sin anlige ledare, en så kallad guru"

⁹¹ Boniface, B & Cooper, C, (2005), s. 346

⁹² Ibid s. 348f

⁹³ Ibid s. 350

Dagens backpackers följer den resrutten i landet som många andra backpackers rest tidigare och de bor på vandrarhem och lågprishotell som de blivit rekommenderade av andra budget resenärer från väst.⁹⁴ Många av de har reseböcker så som ”the lonely planet” vilkens rekommendationer de följer. Tidigare var många av de backpacker resenärerna som kom till landet intresserade av de spirituella och det religiösa i landet, men dagens backpackers har mer resan som ett år ledigt mellan de blivit färdig med sin utbildning och att de ska börja arbeta.⁹⁵

4.4 Turismen i Varanasi

Varanasi är en stad med historisk, kulturell och religiös bakgrund och har länge varit en heligplats för pilgrimer.⁹⁶ Pilgrimer är den form av turister som sedan många hundra år tillbaka kommit till Varanasi.⁹⁷

År 2002 besökte cirka 5 procent av de internationella turisterna som åker till Indien, Varanasi. Besökarantalet i Varanasi har de senaste åren gått ständigt uppåt, dock beror det inte på ett ökat antal internationella turister, då de snarare har sjunkit en aning i antal, utan det är de inhemska turisterna som ökar i antal. Av alla turister som kom till Varanasi 2002 var cirka 14,8 procent internationella turister och resten inhemska turister eller som de till stor del är, pilgrimer.⁹⁸

Det är just det heliga och kulturella som länge har lockat människor från alla olika delar av Indien att resa till Varanasi. De som besöker Varanasi har för det mesta en väldigt speciell bild/image, ofta det heliga kring liv och död, av staden när de besöker den. Vare sig det är inhemska eller internationella turister. De inhemska turisterna som kommer till staden, är som sagt tidigare för det mesta pilgrimer. De kommer till Varanasi för att utföra diverse ritualer, så som ta ett heligt dopp i Ganges, strö bortgångna familjemedlemmars aska i floden och be till Lord Shiva, som är den guden inom hinduismen som sägs ha bosatt sig i staden. Men vad i stort sätt alla som besöker Varanasi har tillsammans är att i de har floden Ganges som huvudattraktion.⁹⁹

4.5 Tidigare forskning

En tidigare forskning som utfördes i Varanasi mellan åren 2001 och 2003, var en med huvudsyftet att se på beteende mönstret bland turister, men även bland annat att visa på generella reaktioner om staden som de innehar. Undersökningen utfördes av Pravin S. Rana och Prof. Rana P.B Singh; *Behavioural Perspective of Pilgrims and Tourists in Banaras (Kashi), India*. Den omfattade så väl internationella turister som ”inhemska/domestic” turister.

I vilket syfte olika personer besöker staden varierar, dock bland de internationella turister var det främst för studier/forskning och därefter kom pilgrim/själslig resa, men ett vanligt förekommande svar var även rekreation och nöje. Medan det mest förekommande syftet bland ”inhemska” turister var för pilgrim/själslig resa. I artikeln som undersökningen redovisades i, framfick det även att vid tidigare forskning från 1986 så var även där studier/forskning det vanligaste syftet, för internationella turister att besöka staden.

⁹⁴ Boniface, B & Cooper, C, (2005), s. 350

⁹⁵ Ibid s. 350

⁹⁶ Prof. Rana P.B Singh (2004)

⁹⁷ Pravin S. R & Singh R. P.B (2004)

⁹⁸ Ibid

⁹⁹ Ibid

Gällande vilket boende de valt i staden, så fram kom det att de flesta internationella turisterna valde så kallade budget hotell, vilket även var det vanligaste för de inhemska turisterna.

Precis som i den här uppgiftens kommande undersökning, så frågade de i den studerade undersökning varifrån de fått information om platsen innan de kom dit. De allra vanligaste bland de internationella turisterna var genom böcker/guideböcker, men även information ifrån vänner och släktingar var vanligt förekommande. Medan den mest förekommande källan bland de inhemska turisterna var information ifrån vänner och släktingar.

Gällande vilka attraktioner de väljer att besöka i staden varierar mellan de internationella och de inhemska turisterna, dock är huvudattraktionen för dem båda, som nämnts tidigare, floden Ganges och ghaterna. För de internationella turisterna är Sarnath och Banaras Hindu University också vanliga besöksmål. Medan för de inhemska turisterna var det över 90 % som besökte Vishvanath Tempel.

Det först intrycket av staden var i undersökning, bland de internationella turisterna, att det var staden med alla ghat, samt att det är en religiös stad. I förhållande till de inhemska turisterna där deras intryck är att det är en religiös plats, men även att det är en god/bra och tyst stad.

En av de sista frågorna de tar upp i artikeln är gällande vilken symbolisk mening Varanasi har för olika människor. Bland de inhemska turisterna var den vanligaste svaret att var platsen som är Lord Shivas stad. De internationella förknippar även här Ganges som en symbol för staden.

5. Redovisning av Intervjuer med besökare

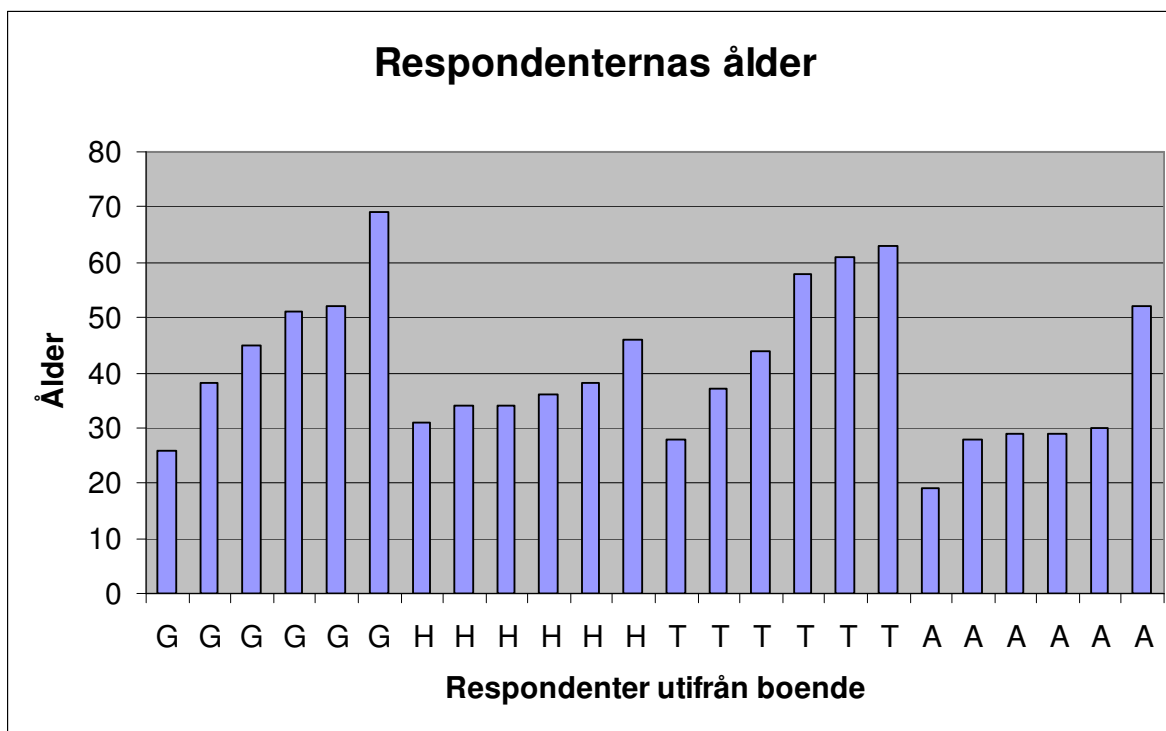
Intervjuer utfördes med utländska besökare mellan oktober till december 2006 i stadsdelen Assi, i Varanasi. Samanlagt genomfördes intervjuer med 24 besökare. Vilka respondenter som blir intervjuade påverkar utfallet av uppsatsen och därav var det viktigt att få ett representativt urval. På grund av det valdes tre hotell ut i området Assi samt några Guesthouse. På varje boende intervjuades sex besökare. Vid urvalet strävades det efter att få en någorlunda jämn fördelning mellan könen. Därav har det i princip, på varje boende alternativ, intervjuats samma antal män som kvinnor.

Nedan kommer intervjuerna redovisas, fråga för fråga. Det för att få en överblick över respondenternas svar. Svaren på frågorna presenteras i grupper utifrån boendet.

På grund av olika omständigheter framkom inte svar på alla frågor vid vissa intervjuer, och därav varierar antalet personer som besvarat de skiljda frågorna.

Besökarnas bakgrund

För att förstå vilka det är som besöker staden ställdes det frågor i intervjuerna gällande respondenternas ålder, vilket land de är bosatta i samt deras yrke och om de har studerat på universitet. 13 av respondenterna var kvinnor och 11 män.



Tabell 1: Respondenternas Ålder.

Tabell förklaring: G: står för boende på Hotel Ganges View, H: boende på Hotel Haifa, T: boende på Hotel Temple on Ganges, A: boende på Guesthouse

I vilken ålder var respondenterna?

Åldern på respondenterna varierade, dock intervjuades ingen under 18 år. Nedan visas tabeller över åldern på respondenterna. Den äldsta respondenten i undersökningen var 69 och bodde på Hotel Ganges View, medan den yngsta var 19 och bodde på ett Guesthouse. Som tabellen visar så var det en större andel under 30 som bodde på Guesthouse än på de övriga hotellen.

De hade sammanlagt även den lägsta medelåldern på 31 år. Den totala medelåldern 41 år. Hotel Ganges View hade en medelålder på 47 år, Hotel Haifa 36 ½ år samt Hotel Temple on Ganges den äldsta med 48 ½ år.

I vilket land var respondenterna bosatta i?

Vilka länder respondenterna är bosatta i varierade. Nedan redovisas det var grupp för sig, samt det totala:

<i>Hotel Ganges View</i>		<i>Totala</i>
- Italien	2	Australien 3
- Australien	1	Tyskland 3
- Israel	1	Holland 3
- Tyskland	1	Italien 2
- Schweiz	1	Israel 2
		Usa 2
<i>Hotel Haifa</i>		Sverige 2
- Tyskland	2	Frankrike 2
- Australien	1	Schweiz 1
- Israel	1	Kanada 1
- Usa	1	Mexico 1
- Mexico	1	England 1
		Japan 1
<i>Hotel Temple On Ganges</i>		
- Holland	3	
- Kanada	1	
- Australien	1	
- England	1	
<i>Guesthouse</i>		
- Frankrike	2	
- Sverige	2	
- Japan	1	
- Usa	1	

Andelen av respondenterna som hade/hade inte universitetsutbildning samt deras yrke

Hur många som hade universitetsutbildning i respektive grupp varierade, utfallet var följande:

- *Hotel Ganges View*: 4 av 6 respondenter hade universitetsutbildning
- *Hotel Haifa*: 4 av 6 respondenter hade universitetsutbildning
- *Hotel Temple on Ganges*: 2 av 6 respondenter hade universitetsutbildning
- *Guesthouse*: 2 av 6 respondenter hade universitetsutbildning

Vad respondenterna arbetade varierade och inom varje grupp hade alla respondenterna olika yrken, vissa var dock pensionärer.

Har ni tidigare varit i Varanasi?

Av det totala antalet respondenter så hade 6 av 24 varit i Varanasi tidigare. På de olika boende alternativen hade endast en person på Hotel Temple on Ganges, Hotel Haifa samt på Guesthouse, varit i staden tidigare. Medan på Hotel Ganges View hade 3 av 6 besökt staden tidigare.

Reser ni själv eller har ni sällskap?

Hotel Ganges View

- en reste själv
- en reste med flickvän
- två reste med en vän
- två reste med sin familj, man och barn

Hotel Temple on Ganges

- tre reste med sin fru
- en reste med sin vän
- en reste med en grupp, arrangerat av ett resebolag
- en reste med sin familj

Totalt gällande resesällskap

- 4 personer reste på egen hand, det vill säga själv.
- 4 personer reste med flickvän respektive pojkvän
- 5 personer reste med en vän
- 4 personer reste med sin familj
- 2 reste med en grupp
- 2 reste med en familjemedlem
- 3 reste med sin fru

Hotel Haifa

- reste med en grupp, som leddes av deras yogalärare de har i tyskland.
- en reste med sin far
- två reste själv
- en reste med pojkvän
- en reste med sin vän

Guesthouse

- en reste med sin dotter
- en reste med sin familj, samt en vän
- en reste själv
- två reste med flickvän/pojkvän
- en reste med sin vän

Hur reste ni till Varanasi (vilket färdmedel använde ni)?

Hotel Ganges View

- 5 personer kom med flyg
- 1 person kom med bil

Hotel Haifa

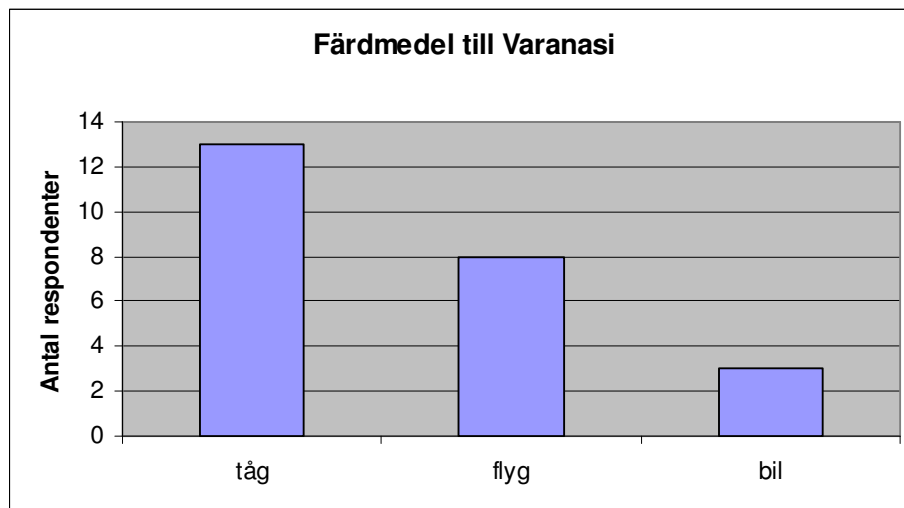
- 2 personer kom med flyg
- 3 personer kom med tåg
- 1 person kom med buss samt jeep

Hotel Temple on Ganges

- 4 personer kom med tåg
- 1 person kom med flyg
- 1 person kom med bil

Guesthouse

- 6 personer (alla) kom med tåg



Tabell 2 : Färdmedel till Varanasi

Varför har ni valt att besöka Varanasi?

Anledningarna till varför de valt att besöka Varanasi varierade, men samtidigt fanns det vissa skäl som flera av respondenterna angav. Några respondenter angav flera skäl till att besöka staden, därav redovisas det hur många gånger en viss anledning nämnts. De mest förekommande orsakerna som angavs för vistelsen i staden var:

- att de åkt till staden dels eller bara för att det är en helig/religiös plats
- det är en plats som man ska ha besökt vid resa i Indien
- de hade varit i staden tidigare, gillade den och ville därför uppleva den igen

Hotel Ganges View

- 3 nämnde att det var en helig stad, och det är i sig ett skäl att besöka staden.
- 2 sa att det är en av de viktigaste platserna i Indien, att staden är Indien i ett nötskal.
- 2 berättade att det hade varit i staden tidigare och ville besöka den igen.
- 3 hade som anledning att besöka att de själv eller någon i resesällskapet hade varit i staden tidigare och ville nu visa staden för deras resesällskap.

Hotel Haifa

- en person besökte staden för att de ingick i resplanen som deras gruppleddare hade gjort.
- För att se människor som ska "åka hem", till himmeln.
- En hade varit i staden innan och ville se den igen

- En person åkte med sin far som ville uppleva staden
- 2 sa att det var en helig plats.
- Två av anledning att de hört att det är en stad som ska besökas vid resa i Indien
- En person angav att det är en "boarder town", till Nepal, eller från Nepal vid resa i Indien.

Hotel Temple on Ganges

- En person reste till staden enbart för att det är en "hub" till Nepal, det vill säga det är lätt att resa till Nepal då det går många bussar och flyg dit ifrån Varanasi.
- En hade varit i staden tidigare och ville uppleva den igen.
- En persons resesällskap arbetar med en projekt med handikappade barn, och nu följde han med för att med få se projektet.
- En sa att det är en av de stora turistmålen i Indien
- Två sa att det är en plats de hade hört mycket om, och alltid har velat att besöka
- En för att det ingick i gruppresan.

Guesthouse

- 2 angav som skäl att det är en plats som man ska ha besökt i norra Indien
- En hade hört om staden från bekanta
- Två var i staden för att studera indisk musik.
- 3 personer för att det är en helig/religiös plats
- 1 personer för att Ganges floden passerar förbi staden

Vilken kunskap hade ni om staden innan ni reste hit?

Runt hälften av respondenterna ansåg sig haft mycket kunskap om staden innan de reste dit, medan den andra halvan ansåg sig haft lite kunskap.

De vanligaste metoderna de fått kunskap genom var läst i guideböcker, via tv samt genom bekanta som besökt staden och berättat om den för dem.

Hotel Ganges View

Endast en respondent ansåg att den inte hade mycket kunskap om staden innan den reste dit. Resterade personer ansåg sig ha en hel del eller mycket kunskap om staden.

På vilket de fått kunskapen var bland annat genom att läsa i guideböcker, pratat med vänner som besökt staden, men även genom tv och dokumentärer, samt en person via internet

Hotel Haifa

3 av respondenterna angav att de inte hade mycket kunskap om staden innan de reste dit. Precis som ovanstående så hade de fått information via tv, guideböcker, bekanta.

Hotel Temple on Ganges

En respondent ansåg sig ha mycket kunskap om staden, men det berodde på att han varit där 15 gången tidigare. Bland de övriga innehade de en del kunskap, som även de fått via guideböcker, bekanta, tv.

Guesthouse

4 av respondenterna ansåg att de endast hade lite kunskap om staden innan de reste dit, medan 2 ansåg sig haft mycket eller en hel del kunskap. Respondenten som ansåg sig ha mycket

kunskap hade besökt staden tidigare. Några hade läst lite, medan andra hade hört om staden ifrån bekanta.

Är det viktigt för er att ha en viss kunskap om en plats innan ni reser dit?

Åsikterna kring den frågan varierade, vissa ansåg att det var viktigt medan andra inte fann att det var viktigt.

Hotel Ganges View.

- En person sa att det var både och, ofta mer intressant att läsa om en plats efter resan dit.
- 3 ansåg att det var viktigt eller rätt viktigt att ha någon form av kunskap om en plats innan resan.
- En person ansåg att det var ett måste att ha kunskap om Indien och Varanasi innan resan dit.
- En annan sa att det är av nyfikenhet som den reser och kunskap är därav inte så viktigt, men samtidigt så är det ett val att resa till en plats.

Hotel Haifa

- 2 respondenter ansåg att det inte var viktigt att ha kunskap om plats innan resa.
- 2 sa att det var viktigt, annars är det svårt att till 100 procent förstå det som upplevs.
- Övriga sa att ja det kan vara bra och att lite kunskap kan vara bra.

Hotel Temple on Ganges

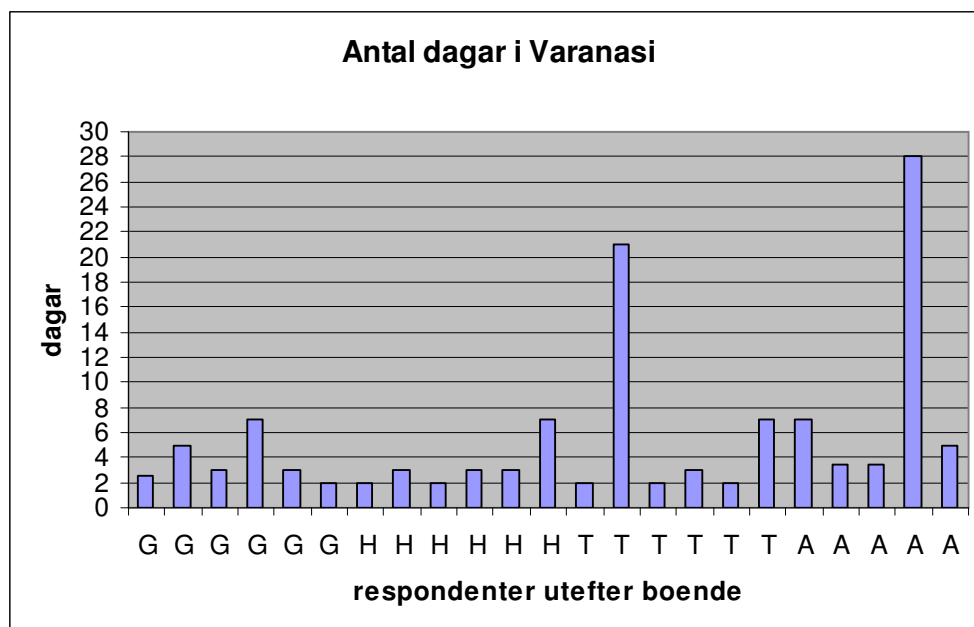
- en person ansåg att det var viktigt för att få ut 100 % av besöket, då ofta vid en resa så är det en tidsbegränsning för antalet dagar på platsen.
- En respondent ansåg att det kunde vara bra, men samtidigt är det en utmaning att resa utan att ha någon kunskap och lära sig på vägen.
- För en person var det viktigt, då man gör ett val när man väljer vilken plats man åker till.
- 2 personer tyckte att det kunde vara trevligt att ha en viss kunskap
- En annan ansåg inte att det var viktigt, då ingen guidebok kan förbereda en på det som en upplever vid resa i Indien.

Guesthouse

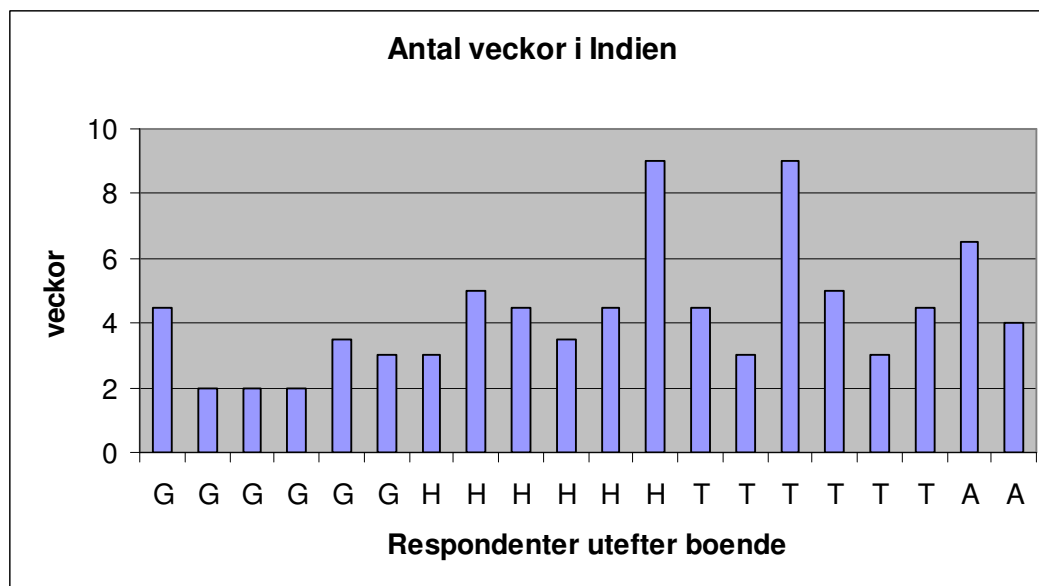
- En person fann att ju mer kunskap som en innehar, desto mer glädje har en vid resan
- En person tyckte att det var rätt viktigt
- 2 personer ansåg att det var bra med kunskap men inget absolut måste
- 2 personer tyckte inte att det var viktigt

Hur länge kommer ni att stanna i Varanasi och under hur lång tid stannar ni i Indien?

Vid sammanställningen av antalet veckor i Indien så har 4 respondenter uteblivit, då 3 ej gav något svar på frågan, det berodde förmodligen på att frågan glömdes att tas upp vid intervju tillfället, därav ett bortfall. Samt en person ska stanna i landet och i Varanasi i 3 år, och därav har det ej tagits med då tabellen skulle få ett svårförståeligt utfall. Alla de 4 respondenterna ingick i Guesthouse-gruppen.



Tabell 3 : Redovisning av antalet dagar i Varanasi



Tabell 4 : Redovisning av antalet veckor i Indien

Vilket var erat första intryck av staden?

De flesta gav olika var på frågan, dock var det allra flesta i samma inställning till att det var ett positivt första intryck. Men det fanns även de som inte gillade staden och inte tänkte resa tillbaka till den.

Hotell Ganges View

- 4 personer sa att det var ett positivt först intryck
- En person sa att hon tyckte att det bara var för mycket, för mycket lukter och smutsigt, hon uppskattade inte alls staden.
- En person sa att först var det för mycket folk, trafik och föroreningar, men sedan när hon kommer ner till Assi Ghat, ansåg hon att hon såg den vackra staden och lugnet.
- Beskrivningar som gavs gällande första intrycket inkluderade sådant som, mycket folk, många kor, smutsigt.
- En person sa att första gången han var i staden så var intrycket att det var en av de vackraste platserna i Indien.
- En person, som tidigare varit i Varanasi för 15 år sedan, uppskattade att inte mycket hade förändrats sen hon var där senast.

Hotel Haifa

- 2 personer sa att det första intrycket var precis som i alla andra indiska städer, smutsigt, mycket folk och trafik, fattiga människor.
- En person tyckte att det var värre än i andra indiska städer, gällande trafik och smuts, men var ändå glad över att se staden.
- En person sa att hon fick en bra känsla när hon gick av tåget.
- En annan sa att hon hade fått hunnit få något än, då hon hade anlänt samma natt, det var mörkt, och det hade varit krångel på hotellet.
- En person, från Israel, sa att det kändes som en helig stad, då han kände igen känslan och atmosfären från den i Jerusalem.

Hotel Temple on Ganges

- En person sa att det var dubbelt, både positivt och negativt, negativt på så sätt med föroreningar.
- Hans först intryck, för 15 år sedan, var att funderade på att staden var på ena sidan floden och varför det nästa inte fanns några på den andra sidan.
- 2 personer sa att det var mycket folk, kaotiskt i trafiken. Den ena sa att det var nästan överväldnande, medan den andra sa att det ibland ändå var på ett trevligt sätt.
- En person kände att hon skulle uppskatta staden, det första hon såg var soluppgången, vilken var vacker.
- En person anlände på natten och det var mörkt.

Guesthouse

- En person sa att det var rörigt.
- Mystik
- För en person var det negativt på grund av problem med boendet.
- En person anlände på natten, ansåg att det var små gator och lite läskigt, men en bra atmosfär
- 2 personer sa att det var lugnt nere på Assi ghat.
- En person uppfattade det som en trevlig stad

Vilka platser i Varanasi har ni besökt hittills och vilka planerar ni att besöka?

Då det var liknande svar på den frågan och ingen skillnad mellan boende formerna redovisas den här frågan på så sätt att varje aktivitet redovisas med antalet som gjort eller planerar att göra den.

Några respondenter har varit i staden många gånger tidigare och en annan ska bo i staden i 3 års tid, och därav har de sett det mesta. Flertalet angav även att de bara ville ta det lugnt. Medan en person hade besökt projektet, som hans vilken han reste med, var involverad i.

- Båttur, 14 personer skulle/eller hade åkt på en båttur
- Promenerat ut med ghaterna, 14 personer hade/eller skulle promenera ut med ghaterna
- Sätt tempel, 10 personer
- Promenerat i gränderna/staden, 7 personer
- Sarnath, 3 personer
- Marknaden, Gaudolia, Chowk, 2 personer
- Guidad tur, 2 personer
- BHU, Banaras Hindu University, 1 person

Anser ni att ni reser ofta?

Alla utom två angav att der var ute och resta ofta, minst en gång om året. Anledning för de två som ej ansåg sig göra det, var för att det är en kostnadsfråga och att det måste spara ihop pengar innan de kan ge sig ut på nästa resa. Ett antal sa även att de inte ofta reser så långt, utan exempelvis i Europa, bland de som bor där.

Vad är det som gör att ni väljer att resa?

Många angav fler skäl till att resa och nedan redovisas hur många som sagt vad.

Hotel Ganges View

- För att det är intressant, sa 2 personer
- För att möta andra människor, 2 personer
- För att uppleva andra kulturer, 2 personer
- Ta en paus ifrån vardagen och rensa huvudet, 2 personer
- För erfarenheten, en person
- Bra för hennes arbete som lärare
- Nyfikenhet, en person
- Se andra naturområden, landskap samt städer, en person
- Reser ibland för att hälsa på en vän, en person
- Reser då de ursprungligen kommer från tyskland, så de reser och besöker släkt och vänner en gång om året.
- Se så mycket av världen som möjligt, en person
- Bra att resa tillsammans med familjen, då de gör något tillsammans
- Trivs med att vara turist, en person

Hotel Haifa

- 3 personer angav att de reser för att de vill se hela världen, så många platser som möjligt
- En del av livet, en person
- Byta omgivning, se något annat än det hemma, 2 personer
- Erfarenhet, 3 personer
- Bra för jobbet, då han är lärare
- Uppleva, 1 person
- Se andra kulturer, 1 person
- Möta andra människor, 1 person
- Fundera över livet, 1 person

Hotel Temple on Ganges

- Utbildning, 1 person
- Äventyr, 1 person
- Se andra kulturer, hur människor lever, 4 personer
- Det gör vardagen hemma lättare, 1 person
- Vill göra något bra av semestern, 1 person
- Se hur tågsystemen fungerar i olika länder, 1 person
- Se saker som hon har läst om, 1 person
- För upplevelse, 1 person

Guesthouse

Det var bortfall på den här frågan, då den glömdes att ställas i 5 av intervjuerna. Dock utkom svar av en person:

- Reser för att det är lärorikt
- Se något annat än det hemma

Reser runt i Indien

Alla respondenter utom två, reste runt till flera olika platser i Indien, under samma resa. Vissa var ute på en resa som inkluderade besök i flertalet länder, exempelvis Nepal. Främst reste respondenterna runt i den norra delen av Indien, och endast ett fåtal reste söder om Mumbai. Respondenten som inte reste runt, skulle stanna i staden i tre veckor, vilket motsvarar i vissa fall samma tid som andra reste runt i Indien, totalt.

6. Redovisning av intervjuer med hotellägarna

I staden finns det ett antal hotell samt Guesthouse, men som det togs upp i avgränsningar genomfördes intervjuer endast på boende i stadsdelen Assi. Även där finns det ett flertal hotell och Guesthouse, men valet gjordes att genomföra intervjuer på tre hotell samt mer slumpmässigt personer som en kom i kontakt med vilka bodde på Guesthouse.

Intervjuerna med hotellägarna ägde rum efter det att intervjuer med besökarna utförts. Det för att en då har fått en in information och därav blir det lättare att förstå vilka frågor som borde ställas till hotellägaren. Då intervjuer genomförs på annat språk än det som respondenten talar kan det uppstå problem som att de inte kan helt och fullt uttrycka sig, eller att han inte helt förstod frågorna även om personen ifråga påstod att han gjorde det, därav blev det relativt korta svar.

6.1 Hotell Ganges View

Hotellet ligger nere vid ghaten i stadsdelen Asi, och kan benämnas som ett högre medelklasshotell, priser för ett dubbelrum ligger på cirka 1500 rupies upptill 3000 rupies vilket motsvarar cirka 220 upp till 500 Svenska kronor. Hotellet är synligt från vägen och kan uppfattas som en vacker byggnad som ser välvårdad ut.

Hotellet har 15 stycken dubbelrum, vilket blir att de kan totalt ta emot 30 gäster samtidigt, men för de mesta bor där inte 30 gäster, då hotellet inte vill ha för mycket spring. De får inte enbart utländska gäster utan det kommer även hinduer och bor på hotellet.¹⁰⁰

Intervju med hotell managern

Den första frågan i intervjun var kring hur han skulle beskriva hotellet, för att på så sätt försöka få en uppfattning till vilken grupp/vilka grupper av gäster som de vänder sig till. Han tvekade först på frågan och sa att han inte direkt ville säga något, för att han visste inte riktigt hur han skulle beskriva hotellet. För de har aldrig behövt göra det innan på grund av att majoriteten av gästerna kommer till hans hotell för att det har hört via någon annan att de erbjuder bra boende. Efter tag kom det dock fram att de nyligen har skapat en hemsida för hotellet, då det efterfrågades av gästerna. Han började även beskriva hotellet efter ett tag då sa att det ligger på en bra plats, det är en "enlighted place" enligt den hinduistiska religionen och därför har de vissa regler på hotellet för att visa respekt mot platsen, så som att de endast serverar vegetarisk mat. Han talar gott om sina gäster och sa att det är trevliga människor, många artister och akademiker, som han benämner som väldigt viktiga människor.

Den andra frågan berörde om de riktar sig till någon specifik grupp av besökare. På den tidigare frågan svarade han att de har artister och akademiker som gäster, han på den här frågan svarade han att de även har vanliga turister, då hotellet står nämnt i en guide bok. Men även för att hotellet nu har funnits i 15 år, så många människor känner till det. Han tycker att det är väldigt intressant att möta människor, framför allt "important people", vilket innebär människor som gör något väldigt bra, det ser han som en stor attraktion för han själv, förutom att det är lönande att driva hotellet. Men han var noga med att påpeka att även de som han nämner som vanliga turister som bor på hans hotell också är väldigt bra människor. Han tror att de lockar till sig alla de bra människorna för att det är skrivet gott om hotellet i guide böcker.

¹⁰⁰ Intervju med hotell managern för Hotell A, 1 december 2006, Varanasi

En fråga i intervjun berörde hur de marknadsför hotellet, han sa att det inte direkt gör någon marknadsföring, men att de som sagt tidigare har gjort en hemsida på grund av att gästerna efterfråga det. Men hotellets huvudsakliga marknadsföring var mun till mun, vilket de även är väldigt stolta över, då deras gäster generellt sätt är väldigt nöjda. Men samtidigt så sa han att ibland är visa gäster inte det, men strävar de efter att vara så många gäster som möjligt tillags, då det är deras arbetsuppgift, det vill ha nöjda gäster.

För att få en uppfattning om var ifrån gästerna på hotellet ställdes frågan kring vilka länder deras gäster komma ifrån. Svaret var att de kommer från många olika platser, men att det kommer flest från USA, Frankrike, England, Tyskland, Italien, Spanien men de har samtidigt en stor befolkning. Men hotellet får även gäster ifrån lite andra länder med mindre befolkning så som Sverige, Norge med flera, det har även en del gäster från Japan.

En fråga tog specifikt upp om de kunde urskilja olika grupper av besökare på hotellet. På den frågan var svaret att de finns olika grupper, så som de "important people" som göra viktiga saker på plats som att spela in filmer eller fotografera. Men de har även de gäster som kommer för att få slappna av och laddas upp av energin som finns i staden, medan andra jobbar med något specifikt projekt på platsen. En fråga som följde upp föregående var om han kunde säga om några grupper förekommer oftare än andra som gäster. Han sa att det går inte riktigt att säga, men att de har många kreativa gäster och att ibland stannar den vanliga turisterna lite längre, då vissa av turisterna blir inspirerade av de kreativa gästerna.

Längden på vistelsen på hotellet. Gällande hur länge gästerna stannar så delade han in dem i tre grupper. I den ena gruppen är de som stannar längre än en månad, de var ofta där av en speciell anledning, som vi tillfället för intervjun hade han en gäst som var en läkare som genomförde volontärarbete, och en annan som arbetade med ett fotoprojekt. Den andra gruppen var den som stannar 1 vecka upp till en månad, han beskriver dem som människor som inte vill resa runt för mycket utan se en plats ordentligt och se så många aspekter av staden som möjligt. Och den sista gruppen var de som stannar 3-4 dagar, endast ett fåtal gäster stannar 1 till 2 dagar.

På frågan om han har gäster som återkommer svarade han att 50 procent av de som tidigare har varit i Varanasi kommer tillbaka, då de är mycket nöjda med kulturen och omgivningen, den kulturella omgivningen. Han sa att de tycker att det är smutsigt och vissa har svårt för floden, men han tror att om förbättringar genomförs på den fronten, så kommer fler att vara nöjda med besöket och komma åter igen.

En av de sista frågorna var om de har märkt någon direkt förändring i antalet besökare, var de kommer ifrån med mera det senaste åren. I och med att hotellet bara har funnits i 15 år så har de inte så mycket erfarenhet, men människor reser fortfarande till staden även om det skett förändringar. Han skulle inte påstå att antalet besökare har ökat, men de har heller inte sjunkit. Men han anser att deras hotell står lite utanför de vanliga turismströmmarna och därför påverkas de inte så mycket av dem. De har gäster som kom för 15 år sedan och som fortfarande kommer tillbaka, nu kanske med familj och barn etc.

6.2 Hotell Temple on Ganges

Hotellet ligger i Assi, men utsikt över Ganges, huset ligger inte direkt vid en väg, utan man går in på en gård, dock är det synligt från huvudvägen i Assi. Det är en relativt stor byggnad som står lite för sig själv, i jämförelse med andra hus i staden. Hotellet har dels singelrum som kostar mellan 100 till 450 rupies, vilket motsvarar cirka 15-70 svenska kronor.

Dubbelrummen kostar mellan 350 till 750 rupies, som är 55-120 kronor och ett dubbelrum med A/C kostar 950 rupies, som är cirka 155 kronor.

Hotellet har totalt 28 rum och utav dem är 6 singelrum, de högsta antalet gäster hotellet kan ha under i natt är 50 gäster.¹⁰¹

Intervju med hotellägaren

Han berättade att hotellet öppnades 1991 och att de främst har utländska gäster. De har ofta grupper med besökare som kommer och bor på hotellet, vilka de även hjälper att boka sådant som utflykter och andra aktiviteter i staden och runt omkring. Gällande hotellets marknadsföring så försöker de främst marknadsföra det genom gästerna, det vill säga mun till mun, men de har även hemsida och de står även med i en guidebok, så på så sätt finner även gäster hotellet.

För det mesta bor det gäster som reser i en grupp på hotellet, då det har samarbete med en researrangör från Australien, därav har de mer gäster ifrån Australien än från andra länder. Men det kommer även dit grupper från Frankrike, Italien och USA, men även från Europa. På frågan om han kunde urskilja olika grupper av besökare så svarade han att människor reser ensamma, det kommer med sin familj och med vänner, och var 4:e dag kommer det en ny grupp.

Gruppen från Australien stannar i regel i två nätter, men det finns andra som stannar i en vecka eller flera. Han sa att generellt så stannar de från Holland längre än andra.

6.3 Haifa

Hotellet ligger ut med huvudgatan i Asi, nära så kallade Asi crossing. Förutom hotellet så finns där även en restaurang som är tydligt skyltat från vägen. Hotellet har 24 rum och kan vid fullbokat ta emot 48 gäster.

Intervju med hotellägaren

Hotellet är två år gammalt, det finns till för alla och många olika gäster kommer och bor på hotellet. Han beskriver det som att det är ett hotell som behandlar alla gästerna ärligt, det var ett bra välkomnande till hotellet, och de serverar även mat, då det finns en restaurang på hotellet. Hotellet står nämnt i en guidebok, och är i princip fullbokat under hela säsongen.

Innan Haifa blev ett hotell drev de bara en restaurang, som var och är enligt honom väldigt populär, och även restaurangen står omnämnd i en guidebok, restaurangen har han drivit i 6-8 år. Den främsta marknadsföringen är vid mun till mun, de har en hemsida, men de samarbetar inte med några företag.

Till deras restaurang kommer de flesta israeler, men de är inte många av dem som bor på hotellet, då de anser att de är lite dyrt, han säger att israeler är mer ute efter lågbudget boenden. Gästerna på hotellet kommer från många olika länder, men de största grupperna av gäster är från USA och Frankrike.

¹⁰¹ Intervju med hotellägaren till Hotel Temple on Ganges, decemeber 2007 i Varanasi

7. Analys

Efter att en undersökning har genomförts går det att få fram olika resultat beroende på hur den tolkas. Den här delen av uppsatsen har till avsikt att ställa samman insamlad data genom att besvara det syfte och de frågeställningarna som angavs i inledningskapitlet. Syftet och frågeställningarna i uppsatsen är:

Syftet med uppsatsen är att få en förståelse för vilka de utländska besökarna är som kommer och besöker Varanasi. För att kunna få den förståelsen så ser även uppsatsen till vilken bakgrund besökarna har, varför de valt att resa till Varanasi och vilka intryck de har av staden. För att sedan se om det går att urskilja och klassificera besökarna i olika grupper.

7.1 Frågeställningarna

För att besvara syftet eftersträvas i undersökningen att svara på följande frågeställningar:

- Vilken bakgrund har besökarna som kommer till Varanasi?
- Varför har de valt att resa till Varanasi?
- Vilket är deras intryck av Varanasi?

I det här avsnittet kommer först frågeställningar att besvaras. För att sedan gå till att, som syftet anger, se om det går att urskilja och klassificera besökarna i olika grupper. Efter att en gruppering har genomförts kommer den sedan att ställas i förhållande till de teorier om turistgrupper som togs upp i teoriavsnittet.

Som det angavs i inledningen, under avgränsningar, berörde endast undersökning utländska besökare samt att undersökning genomfördes endast i en del av staden. Det gör att vissa besöksgrupper har kommit utanför undersökningen, så som indiska pilgrimer och de som åker för att hälsa på vänner och familj, men troligtvis även andra grupper. Det är viktigt att tänka på för att förstå vilka grupper av besökare som kommer till staden.

Vilken bakgrund har besökarna som kommer till Varanasi?

Som det nämndes ovan så omfattade undersökningen utländska besökare och utfallet med vilket land respondenterna i den här undersökningen är bosatta i, kan komma att påverkas av att personer från en viss del av världen väljer att bo på liknande boenden. Eller att vissa grupper av besökare väljer att bo i en viss del av staden. 14 av respondenterna var bosatta i Europa, tre i Australien, fyra ifrån Nord Amerika, en ifrån Asien samt två ifrån Israel.

Utav det går det att tyda att majoriteten kommer från Europa, varför det förhåller sig så går att diskutera och är en undersökning i sig. Men en orsak kan vara att det finns ett större antal Européer som reser till Asien än personer från andra delar av världen. En annan orsak kan vara att besökare från till exempel andra delar av Asien väljer bo i andra delar av staden, under vistelsen.

Vid intervjuerna med hotellägarna framkom det att de två länder som dominerar mer i besökarantal än andra är enligt alla tre, USA och Frankrike. I den här undersökningen var två av besökarna bosatta i USA respektive Frankrike. De länder som representerades flest antal gånger i den här undersökningen, med 3 respondenter vardera, var Australien, Tyskland och Holland. Både Australien och Tyskland, nämndes av en hotellägare vardera länder som många besökare kommer ifrån.

Enligt en tidigare undersökning som genomförts i staden, dominerar besökare ifrån Storbritannien, Tyskland, Frankrike, USA och Japan. I Förhållande till den så stämmer undersökningarna då alla de länderna representerades i även den här undersökningen mer eller mindre. Dock bör man även se till omfattningen av undersökningen, då i den här genomförda undersökningen är betydligt mindre, än den tidigare undersökningen som tagits upp i empiri avsnittet. Men i och med att vilka länder besökarna kommer ifrån, stämmer överens, går det att anta att undersökning innefattar ett representativt urval.

Hälften av respondenterna hade universitetsutbildning och i princip alla hade olika yrken. Det gör att det går att anta att olika människor väljer att resa till Varanasi, och det påverkas inte av vilket yrke eller utbildning de har, vilket gör att det mer främst kan ha att göra med det egna intresset samt deras livssituation.

Åldern på respondenterna varierade mellan 19 upp till 69 år, och den totala medelåldern var 41 år. Det är svårt att säga om det är korrekt, att 41 år är medelåldern för besökarna i staden, men det är vad som framkom av den här undersökningen. 6 respondenter intervjuades som bodde på guesthouse, det vill säga ett billigare boende alternativ och de var även den gruppen som den lägsta medelåldern på 31 år. Det kan tänkas att medelåldern hade sjunkit om fler som bodde på guesthouse hade intervjuats. För att få en klar bild hade det varit tvunget till att intervjua fler människor och förmodligen mer ta dem ifrån gatan utan att koppla dem till specifika boenden.

Varför har de valt att resa till Varanasi?

Det finns många olika anledningar till varför människor väljer att resa till en plats, det kan dels vara för att de har varit och besökt platsen tidigare och ville resa tillbaka dit. Av det totala antalet respondenter i undersökningen så hade 6 varit i Varanasi tidigare. Utav de 6 bodde tre på Hotel Ganges View, varav dess ägare i intervjun bland annat sa att de har många gäster som kommer åter och bor på hotellet. De andra tre var uppsplittrade på de resterande tre boende grupperna.

Enligt den tidigare forskningen som redovisades i empiriavsnittet, var syftet för internationella turister att besöka staden främst för studie/forskning samt som pilgrim/själslig resa. Men en annan vanlig orsak var även för rekreation och nöje.¹⁰² Och enligt annan litteratur så reser utländska besökare till landet för att se tempel samt heliga platser, men vissa även för spirituellt vägledning.¹⁰³ I förhållande till den genomförda undersökningen framkom det att en av de mest nämnda orsakerna som angavs för vistelsen i Varanasi var att de åkt till staden dels eller bara för att det är en helig/religiös plats. 8 av respondenterna gav den anledningen. Medan endast två av respondenterna var i staden för studier. Dock talade ägaren till Hotel Ganges View om att han ofta har akademiker/forskare boende på hotellet eller personer som var involverade i ett projekt i staden. Det kan även tänkas att personer som stannar i staden under en längre period för studier eller till exempel forskning, väljer ett mer självständigt boende men även ett billigare alternativ än hotell. De två som angav att de var i staden för studier bodde på guesthouse. En person var dock i staden tillsammans med en vän, som är bunden till ett projekt i staden. De reste till staden för att just se det projektet.

De var fanns tre orsaker som mer ofta gavs som svar på varför de har valt att resa till Varanasi än andra bland respondenterna. Två av dem är de som nämnts ovan, de har varit i staden tidigare och ville besöka den igen, samt för att det är en religiös/helig plats. Den tredje var för

¹⁰² Pravin S. Rana & Singh, Rana P.B, (2004)

¹⁰³ Boniface, B & Cooper, C, (2005), s. 346

att det är en plats som man ska ha besökt vid resa i Indien. År 2002, besökte fem procent av de internationella turisterna i Indien, Varanasi.¹⁰⁴ Om det nu är en sådan plats om människor verkligen anser att man ska ha besökt, kan frågan ställas varför då inte fler av de internationella turisterna reser till staden. En orsak till det kan vara på grund av Indiens stora yta, och för att det finns ett antal platser som bör besökas vid vistelse i landet. Samtidigt om en ser på var i Indien respondenterna har rest i övrigt, är det främst i norra Indien. I förhållande till det, kan det tänka sig att de samma gäller för de internationella turisterna som reser i södra Indien, de åker i sin tur inte upp till den nordliga delen av Indien.

Det fanns ett flertal anledningar till varför de valt att besöka Varanasi. En annan av de var för att någon i resesällskapet eller de själva hade varit i staden tidigare och ville nu visa staden för de personer de reste med. I och med att de vill att någon annan ska uppleva staden bör den ha gjort någon form av intryck hos person i fråga. I likhet med det var anledning för en respondent att besöka staden för att person som han reste med ville se staden.

Två andra anledningar som ger två tydliga grupper av besökare var dels två personer som reste till staden då det ingick i deras grupprundresa i Indien. Det vill säga de har själva inte planerat till vilka platser de ska åka. Men samtidigt så finns det många gruppresor och människor väljer trots allt den resan som mest passar in på deras intressen och vad de själva önskar att se. Den andra var två respondenter vilkens främsta anledning till att besöka staden var för att de skulle åka till Nepal eller för att de hade varit i Nepal och nu skulle resa runt i Indien. Anledningen till att det är för att Varanasi har bra buss samt flygförbindelse till huvudstaden i Nepal.

Vilket är deras intryck av Varanasi?

Respondenterna hade skilda svar på frågan vilket deras första intryck av staden var, vilket är helt förstaeligt då människor uppfattar en plats olika. Majoriteten hade dock ett positivt första intryck av Varanasi. En person sa rätt ut att hon inte tyckte om staden, att det var för mycket, av lukter och all smuts på gatorna. Medan andra uttryckte det första intrycket som negativt genom att säga att det var för mycket folk, trafik samt föroreningar. Några av dem som ansåg det, sa däremot att de såg den vackra och lugna staden sedan när de kom ner till Assi ghat. Medan andra bara konstaterade det, då de anser att det var precis som i många andra indiska städer.

Ett svar som var intressant med tanke på stadens bakgrund var att en man ifrån Israel sa att det kändes som en helig stad, då han kände igen känslan och atmosfären från den i Jerusalem. Enligt den tidigare forskningen som tidigare togs upp i uppsatsen, så var resultatet för den på samma fråga, främst staden med alla ghater samt att det är en religiös plats.¹⁰⁵

Att det är en religiös plats nämnde två av respondenterna, och ett antal pratade om lugnet på Assi ghat. Men det kan tänkas att frågan ställdes på ett annat sätt i den undersökningen och därav blev det olika svar, då respondenterna i den här undersökningen mer uttryckte en känsla.

¹⁰⁴ Pravin S. R & Singh, R. P.B (2004)

¹⁰⁵ Ibid

7.2 Går det urskilja och klassificera besökarna i olika grupper?

Att dela in besökarna i olika grupper har två sidor, det finns de besökarna som är självklara i en viss grupp, medan andra kan ligga i mitten och tillhöra några olika. Därför kommer de grupper som är självklara att redovisas nedan. Grupperna kommer att redovisas utefter sin karaktär och inte alltid antalet som tillhör den gruppen. Men en person kan återkomma i en eller flera av nedanstående indelningar, vilket visar på problemet med att placera människor i olika grupper.

De som besökt staden tidigare

Bland respondenterna fanns det ett antal som hade varit i staden tidigare, om så en gång eller flertalet gången. De gemensamma för dem är att de gillade staden första gången de var där och har därför valt att komma resa tillbaka. De skiljer sig inte ifrån andra respondenter gällande antal dagar i staden.

Musik studenter

Två av respondenterna hade rest till staden för att studera musik. En av dem hade varit i staden tidigare och återkommer varje år ett antal veckor för att studera musik hos sin lärare. Den andra personen hade inte varit i staden tidigare, men skulle vara där i 3 år och studera musik. Båda två bor på det billigare boendealternativet, Guesthouse.

Besöker staden för att se ett projekt

En person reste tillsammans med en vän till staden, vilken jobbar med ett projekt i staden med handikappade barn. Personen reste till staden med sin vän just för att se det projektet och skulle vara i Indien i 3 veckor utan att resa till några andra platser i landet.

Gruppresan

Två personer besökte staden på grund av att det ingick i deras gruppresan. Den ena personen reste med på en gruppresa som arrangerats av en researrangör. Medan den andra reste med en grupp ifrån som hemland, vilken hade planerats och leddes av deras yogalärare. Personen som reste med en researrangör, hade valt just den rutten på grund av att Varanasi ingick, då staden var ett av huvudmålen med att resa till Indien. Medan för den andra personen så följde han mer bara med och verkade inte vara så insatt i exakt var de skulle resa och vad de skulle se.

”Hub” till Nepal

Varanasi ligger i norra delen av Indien, och i förhållande från resten av landet ligger staden nära Nepal. Från Varanasi till Nepal och även åt andra hållet, finns det bra buss och flygförbindelser. Två respondenter angav att det just var på väg eller precis hade kommit till Nepal, och att de hade rest till staden på grund av detta. För dem var det inte själva staden som lockade, utan kontakten mot Nepal.

Resesällskap

Vilket ens resesällskap är kan påverka valet av resa samt val av destination. Bland respondenterna varierade resesällskapet, flest respondenter 5 stycken, reste med en vän. Men det fanns både de som reste med hela sin familj, sambo samt barn, sen med en enskild familjemedlem. Men det var även 4 stycken som reste på egen hand, dock hade en av dem rest med sin bror i andra delar av Indien innan han åkte till Varanasi.

Tid för besök i Varanasi

Hur länge en besökare har valt att stanna på en plats kan bero på olika faktorer så som intresset för platsen, hur länge de är ute och reser totalt (det vill säga inklusive vistelsen i Varanasi), samt för hur många platser de planerar att besöka under resan. Nedan redovisas grupperna utifrån hur länge de stannade i Varanasi. Alla 24 respondenter svarade på frågan och är därför alla inräknade i nedanstående gruppindelning.

- *2-4 dagar*: 15 av respondenterna angav att de skulle stanna i Varanasi två till fyra dagar. I snitt 4-5 personer från hotellen, medan endast 2 personer ifrån de som bodde på guest houses.
- *5-7 dagar*: 6 av respondenterna angav att de skulle stanna i Varanasi fem till sju dagar. I snitt en till två personer ifrån de fyra boende grupperna.
- *3 veckor*: En respondent angav att han skulle stanna i tre veckor, han besökte dock endast Varanasi och inte andra delar av Indien.
- *4 veckor eller längre*: 2 respondenter tillhörde den här gruppen, en person som stannade 4 veckor och en person som skulle stanna i staden i hela tre år. Båda personerna bodde på guest houses och var i staden för att studera musik.

Tid för resa i Indien

I och med att 23 av respondenterna ej var bosatta i Asien, så är det är relativt lång resa till Indien, och ett större antal väljer därför att resa under en längre tid samt att se fler platser än en under sin resa i Indien. Det var dock bortfall vid den här frågan då endast en av de boende på guest house besvarade frågan, samt för att två respondenter endast besökte Varanasi. Därav är totala antalet 18 respondenter.

- *2 till 4 veckor*: 9 respondenter
- *5 till 7 veckor*: 7 respondenter
- *8 veckor eller längre*: 2 respondenter

7.3 Hur förhåller sig de uttagna grupper till tidigare teorier?

Problemet med att klassificera grupper av besökare liksom i de nämnda teorierna är att det alltid är några som faller utanför segmenten, eller som är svåra att placera i en specifik grupp. Det beror på att det är svårt att förstå och förutsätta människors beteende. Men utifrån teorierna, i teoriavsnittet, är nedanstående indelningen en översikt i hur respondenterna i den här undersökningen kan placeras utifrån dem.

Liksom mycket forskning så har den genomförts vid en viss tidpunkt, och resandet idag växer och de upptäckta områden som fortfarande fanns då några teorierna presenterades går idag ej att finna, då människan idag har upptäckt att jordens hörn. Och därför är det idag inte lika lätt att hitta resande som passar in på till exempel Smith grupp som han kallar för *explorer*. Ett annat problem är det faktum att i intervjuerna togs de ej upp hur de bokade sin resa, och några av nedanstående teorier baserar grupperna delvis hur de bokade resan.

Smith¹⁰⁶

Smith teori delar in turisterna i 6 grupper utifrån sättet de reser på samt utifrån deras förväntningar: *explorer*, *elite*, *off-beat*, *incipient mass*, *mass tourism*, *charter tourism*. Både de två extermisterna i denna teori: *explorer* samt *charter tourism* utgår i det här studerade fallet. Då de i alla fall bor på turismanpassat boende samt för att de inter har åkt med charter resa till Varanasi.

¹⁰⁶ Boniface, B & Cooper, C (2005), s. 12

Utifrån insamlad data, så är tolkningen att respondenterna främst passar in med de grupper som Smith betecknad som: *Incipient Mass* och *Mass Tourism*. I fallet *Mass Tourism* går det att placera de som reste i arrangerade gruppresor, då de har tryggheten av närvarande guide och klara resvägar. Medan *Incipient Mass* innefattar de som reser på egen hand i mindre grupper, exempelvis med familj och vänner.

Cohen¹⁰⁷

Cohen har två generella grupper som han sedan delat in i två undergrupper. Båda de två generella grupperna är i detta fallet närvarande, dock går det att diskutera graden med kontakt de har med lokalbefolkningen.

I den första generella gruppen *Institutionalized tourism*, finns undergruppen *the organized mass tourist*, vilken karaktäriseras av köpta paketresor samt lite eller ingen kontakt med lokalbefolkningen. I den går det därför att placera de som reser i en gruppresa, dock som nämnt ovan har de i alla fall en viss kontakt med lokalbefolkningen, då de är svårt att resa i Varanasi utan den kontakten (tillskillnad från resorts på en badort). Den andra undergruppen *the individual mass tourist* karaktäriseras av att den är arrangerad av en researrangör, det vill säga bekvämligheter så som mat och boende, men med mer egna val. Det är dock svårt att säga om någon hör till denna gruppen då de i intervjuerna ej togs upp på vilket sätt de planerade och bokade resan.

Den andra generella gruppen är *Non-institutionalized tourism*, med undergrupperna *the explorer* och *the drifter*. Utav de två är *the drifter* inte närvarande då de helst inte vill ha någon kontakt alls med turismindustrin och lever med lokalbefolkningen. Medan *the explorer* är enligt den här tolkningen representerad, genom att några av respondenterna troligtvis arrangerade resan på egen hand men efterfrågar bekvämt boende och söker den lokala kulturen. Dock innefattar Cohens *the explorer* samma typ av resenär som den som Smith benämner som *explorer*, utan Smiths *explorer* är mer likartad den ovan som Cohen kallar *the drifter*.

Plog¹⁰⁸

Plog delar in resande utifrån förhållande till deras hemsituation, vardagen, och hur mycket den platsen de besöker skiljer sig ifrån hemmet. I och med att majoriteten av de intervjuade kommer ifrån så kallade ”utvecklade länder” eller ”väst länder”, så skiljer sig indien, som utvecklings land, på många sätt från deras hem situation, både gällande kultur, språk samt natur. De som reser för att uppleva något nytt som skiljer sig ifrån vardagen/hemmet och de bekvämligheterna, benämner han som *Allocentric*. Och dess motsats *Pschocentric* är bland de intervjuade ej närvarande, till skillnad från om pilgrimer och inhemska turister hade intervjuats.

Sammanfattningsvis är det inte problemfritt att dela in besökare i olika grupper och ännu mindre att tillämpa en ny undersökning för tidigare teorier. Dock går det att se en översiktlig bild till de bakomliggande faktorerna till resande och vad människor förväntar sig och efterfrågar när de reser.

¹⁰⁷ Boniface, B & Cooper, C (2005), s. 28

¹⁰⁸ <http://www.entrepreneur.com/tradejournals/article/149214174.html> (2008-05-12)

8. Slutsats

Syftet med uppsatsen är att få en förståelse för vilka de utländska besökarna är som kommer och besöker Varanasi. För att kunna få den förståelsen så ser även uppsatsen till vilken bakgrund besökarna har, varför de valt att resa till Varanasi och vilka intryck de har av staden. För att sedan se om det går att urskilja och klassificera besökarna i olika grupper.

Besökarnas bakgrund var att de kom ifrån utvecklade länder med ”väst-standard”. De fanns ingen direkt koppling mellan yrke och utbildning, utan generella anledningen har att göra med personernas egna intressen och livssituationer. Deras intryck av staden varierade mellan respondenterna, men majoriteten hade ett positivt intryck.

Det som främst påverkade tolkningen av grupperingar var varför de hade valt att resa till Varanasi och hur de reste (vilket resesällskap). Och det var även det som gjorde det möjligt att anknyta till tidigare kända teorier. Teorierna (Smith och Cohen) gick framförallt att anknyta till den här undersökningen genom att se till om de reste organiserat i grupp eller om de reste på egen hand. Medan generellt alla respondenterna hade gjort ett medvetet val att resa till Varanasi, vilket är en stad som skiljer sig mycket, både i kultur och språk, till vad de lever med hemma i vardagen.

Utifrån syftet att skapa sig en förståelse för vilka de utländska besökarna är som besöker Varanasi framkom därav följande grupper:

- *De som har besökt staden tidigare*, och nu åkte dit igen ensam eller i sällskap med vänner/familj.
- *Musikstudenter*, vilka skulle stanna en längre tid.
- *Gruppreseresenärer*, besöket var en del av deras program.
- *De som utnyttjar Varanasi som en ”Hub” till Nepal*, en vanligt plats till komma till, vid resa till eller från Nepal.
- *Resesällskap*, vilka de reste med vänner/familj/barn

Att klassificera besökare/turister är inte problemfritt, vilket är nämnt i teorierna, på grund av att det alltid är några som faller utanför segmenten. Det beror på att det är svårt att förstå och förutsäga människors beteende, samt för att en person kan tillhöra flera grupper. Men i detta fall med Varanasi som studie så går det att se olika grupper av besökare utifrån vilka de är och varför de besöker staden.

Att placera turister i olika grupper kommer, liksom det har tidigare varit, vara svårt och kanske även svårare än vad det har varit. Då människor reser oftare och med varierande resor, dessutom med internets uppkomst kan bokandet av resor ske allt mer individuellt utan hjälp av researrangörer. Men för att förstå hur resandet kommer att utvecklas i framtiden är det därför fortfarande ett intressant forskningsområde.

9. Källförteckning

Litteratur

Björklund, M & Paulsson, U (2003); *Seminarieboken – att skriva, presentera och opponera*, Studentlitteratur, Lund

Boniface, B & Cooper, C (2005); *Worldwide destinations, The Geography of travel and tourism*; Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford, England

Eck, Diana L (1983); *Banaras – City of Life*; Penguin Books, India

Gren, M & Hallin P-O (2003); *Kulturgeografi: en ämnesteoretisk introduktion*, Liber AB, Malmö

Kitchin, R. & Tate, N-J (2000); *Conducting research in human geography : theory, methodology and practice*, Prentice Hall, Harlow.

Prof. Rana P.B Singh (Collated, edited, and arranged in dec 2004, by) från *Pilgrimage and ecotourism in Varanasi Region: Resources, Perspectives and Prospects*, av Rana, Pravin Singh, 2003, Department of Public Administration & Institute of Tourism Studies, University of Lucknow, India.

Pravin S. R, & Singh, R. P.B (2004); *Behavioural Perspective of Pilgrims and Tourists in Banaras (Kashi), India*, Published in: *The Tourist – A Psychological Perspective*, Kanishka Publisher, New Dehli, India

Singh, R. P.B (1993); *The Ganga Ghats, Varanasi: The riverfront landscape*, artikel från *Banaras, Cosmic Order, Sacred City, Hindu Traditions*, editor Singh, Rana P-B. Tara book Agency, Varanasi, India

Singh, R. P-B & Pravin S. R (2002); *Banaras Region, A Spiritual and Cultural Guide*; Indica Books, Varanasi, India

Singh, R. P.B (2004); *Cultural Landscapes and the Lifeworld; Literary Images of Banaras*; Indica Books, Varanasi, India

Wahlström, L (1994); *Bilder av platser – ett kulturgeografiskt perspektiv*, Choros 1994:4, Högskolan i Karlstad

Walker, B (1995); *An Encyclopedic Survey of Hinduism – Hindu World, volume 1*; Indus, New Dehli, India, se: Buddha

Internetsidor

<http://www.touristplacesinindia.com/varanasi/varanasi-maps.html> (2008-05-12)

<http://www.lonelyplanet.com/maps/asia/india/> (2008-05-12)

<http://www.entrepreneur.com/tradejournals/article/149214174.html> (2008-05-12)

Intervjumall besökare

Datum:

Hotell:

Namn:

Kön:

Ålder:

1. Which country do you live in?
2. What kind of occupation do you have?
3. Have you been studying at university level?
4. Are you travelling by yourself or do you have company?
5. How did you travel to Banaras? And from where?
6. What are the reason for visiting Banaras?
7. Have you been in Banaras before?
8. What knowledge did you have about the city before you came here?
9. Is it important for you to have knowledge about a place before you go there?
10. Do you feel that you have a certain purpose with going to Banaras? Is it something in particular with/in this city that made you decide to go here?
11. For how long are you going to stay in Banaras? And for how long are you going to stay in India?
12. Have you visited other places in India? (for how long have you been in India?)
13. What was your first impression of the city?
14. Which places in Banaras have you visited so far, and which places do you plan to go to?
15. Do you often travel? To which countries? How many times and for how long time?
16. What is it that makes you go out and travel?
18. Is there something else that you would like to say?

Intervjumall till hotell managern/ägaren på hotellen

1. If you would describe this hotel, what would you say? / *Hur skulle ni beskriva erat hotell?*
2. Do you adress to a specific group of guests/customers? / *Riktar ni er till någon specifik grupp av besökare/kunder?*
3. How many rooms do you have? And how many guests are you able to accomandate? / *Hur många rum har ni, samt hur många besökare har ni möjlighet att ta emot?*
4. What kind of marketing do you have for the hotel? Through, internet, travellbooks/guides, travelagencys, magazines? / *Hur marknadsförs hotellet? Via Internet, tidningar, resebolag etc?*
5. From which countries/nations comes your guest? Does some nations dominate more than others, if that is the case, which are those nations? / *Har ni blandade nationaliteter som bor på erat hotell? Är det någon nationalitet som dominerar mer än den andra?*
6. Would you say that you can diversify different groups of people that stay at your hotel? *Anser ni att ni kan urskilja olika typer av besökare av dem som bor på erat hotell?*
7. What kind of groups of guests would you say that stays at you hotel? Can the groups be described in shares or percentages? / *Vilka grupper av besökare anser ni att ni har?*
8. How long to your guest stay? Shortest – Longest, what it´s the most common lengh of stay?
9. Do you have guest that comes back year after year? / *Are the guest coming back year after year?*
10. Does the the group of guest varify during the year? / *Skiljer sig besökstyperna åt under årets gång?*
11. Have you notices any change in the amout of visitors, their nationalites during the last couple of years? / *Har ni sett någon direkt förändring i antalet besökare, deras nationaliteter, etc. den senaste året/åren?*
12. Is there something else that you would like to say?



källa: <http://www.lonelyplanet.com/maps/asia/india/> (2008-05-12)



källa: <http://www.touristplacesinindia.com/varanasi/varanasi-maps.html> (2008-05-12)