

Högerpopulistiska partier i media och partipolitiska valframgångar

En jämförande fallstudie genom en kvantitativ innehållsanalys av
Sverigedemokraterna och Framskrittpartiet i dagspress

Right-wing populist parties in the media and political party success in the
elections

A comparative case study through a quantitative content analysis of the Swedish
Democrats and the Progress Party in the daily press

Mathilda Löfvenberg

Fakulteten för statsvetenskap och humaniora

Statsvetenskap/Politics kandidatprogrammet

Kandidatuppsats 15 hp

Handledare: Sara Svensson

Examinators namn: Viktoriia Panova

17-06-30

Abstract

**Bachelor thesis in Political Science by Mathilda Löfvenberg, spring term 2017.
Supervisor: Sara Svensson**

“Right-wing populist parties in the media and political party success in the elections:

A comparative case study through a quantitative content analysis of the Swedish Democrats and the Progress Party in the daily press”

In recent years a wave of right-wing populist parties has swept in Europe. Two of these are Sweden's Swedish Democrats and Norway's Progress Party. The purpose of this thesis is to contribute to research on how political parties are portrayed in mainstream media and how that may influence political party success in the elections. Content of two daily newspapers over two months before the last parliamentary elections in Sweden and Norway is examined within the study. The method used is a quantitative content analysis. The result was added to the agenda setting theory. From the result, an analysis was conducted to reveal how publication in newspapers can be expected to affect or not affect the selected parties' successes in the elections. The result shows that the Progress Party receives more space in the daily press than the Swedish Democrats. Both parties are often mentioned in relation to other parties. In several articles, other parties want to show that there is a difference between their basic values, as opposed to the right-wing populist parties. Negative value words appear in the articles, especially in the case of the Swedish Democrats. There are both negative and neutral values in the case of the Progress Party. However, the articles often appear in a neutral way. The conclusion is that the daily press does not seem to have influence over the political parties' successes in the elections in this case.

Keywords: right-wing populist parties, power of media, electoral success, the agenda-setting theory

Innehållsförteckning

1. Inledning	1
1.1 Sverigedemokraterna	2
1.1.2 Fremskrittspartiet	2
1.2 Syfte.....	3
1.3 Forskningsfrågor	3
2. Tidigare forskning	3
2.1 Mediernas makt, definition av makt och mediernas valmakt	3
2.2 Definition av dagspress och nyhetskonsumentens användning av medierna	6
2.3 Andra förklaringsfaktorer till högerpopulistiska partiers valframgångar	7
2.4 Tidigare forskning kring gestaltning av SD och FrP i media	8
3. Teoretisk diskussion.....	9
4. Metod och material.....	12
4.1 Forskningsdesign	12
4.2 Kvantitativ innehållsanalys.....	15
4.2.1 Validitet och reliabilitet.....	16
4.3 Operationalisering	16
4.3.1 Kodschema	18
4.3.2 Diskussion kring val av variabelvärden och användandet av dessa	20
4.4 Etiska aspekter	21
5. Resultat och analys.....	22
5.1 Hur mycket utrymme får SD och FrP i dagspressen?	24
5.1.2 Analys	29
5.2 Hur porträtteras SD och FrP i dagspressen?	31
5.2.1 Analys	34
5.3 Har medierna inflytande över SD:s eller FrP:s valframgångar?.....	35
5.3.1 Analys	35
6. Slutsatser	36
6.1 Fortsatt forskning.....	37
 KÄLLFÖRTECKNING	 38
BILAGA 1.....	40

Tabell- och diagramförteckning

Tabell 1 Kodschema	18
Tabell 2 Samtliga artiklar i variabler och variabelvärden.....	22
Tabell 3 Resultat angående artiklarnas storlek på text	25
Tabell 4 Resultat angående vilket ämne artiklarna handlar om	26
Tabell 5 Resultatet angående om partierna kommer till tals i artiklarna.....	34
Stapeldiagram 1 Resultat angående vad artiklarna primärt handlar ämnar handla om.....	27
Stapeldiagram 2 Resultat angående vilket objekt artiklarna har i fokus	28
Stapeldiagram 3 Resultatet angående värdeladdade ord i artiklarna.....	32
Stapeldiagram 4 Resultatet angående vilken ton som framträder i artiklarna	33

1. Inledning

De senaste åren har en våg av högerpopulistiska partier växt fram i Europa. Gemensamt för många av dessa partier är en betoning på nationalism och en stärkt nation med en etnisk homogen grupp genom att återgå till äldre traditionella värderingar. (Rydgren 2007, s. 242). Dessa partier sticker ut ur mängden från andra partier genom att fokusera på frågor såsom invandringspolitik och flyktingpolitik. Flera av partierna har vunnit stora valframgångar under de senaste åren. I Sverige och dess grannland Norge har exempel kunnat ses på högerpopulistiska partier som växt under den senaste tiden. En del ser de som nytänkande medans andra betonar de som bakåtsträvande. I det svenska riksdagsvalet år 2014 fick Sverigedemokraterna (SD) 12,9 procent och blev därmed Sveriges tredje största parti (NE 2017). Fremskrittspartiet (FrP) fick i Norges senaste val 16,3 procent och bildade tillsammans med den högra sidan en minoritetsregering (NE 2017).

Under valrörelserna förekommer rapportering från bland annat tidningar, TV och radio. För att få tillgång till information om politik och politiska frågor kan medierna anses vara den främsta källan för väljarna. Medierna bestämmer inte vad vi ska tycka men de kan, genom att välja vad de publicerar, påverka oss (Strömbäck 2004). SD är ett parti som exempelvis skapat stor debatt och de har både synts och hörts i tveksamma sammanhang. Här syftas bland annat på "järnrörsskandalen" där SD-toppar hamnade i bråk och uttalade sig rasistiskt vilket också fångades på film (SVT 2012). Här syftas även på att en av SD:s riksdagsledamöter nyligen åtalades för ringa misshandel efter en utekväll i Stockholm (SVT 2017). Trots händelser som dessa växer stödet för partiet enligt nyligen utförda opinionsmätningar (SvD 2017).

I den allmänna debatten förekommer diskussioner om massmediernas effekter över mottagarna. Det finns bland annat en uppfattning om att massmedierna har stort inflytande över sin publik. Kent Asp, docent i statsvetenskap och professor i journalistik, anser att denna bild av massmedia som influenser, stämmer rätt dåligt överens med vad forskning om massmedia tidigare visat. Han menar att forskningen inte visat något entydigt resultat utan att massmediernas makt snarare varierar vid olika tidpunkter (Asp 1986, s.30). Jesper Strömbäck, professor i journalistik och politisk kommunikation, menar att massmedierna är mäktiga. Han påpekar även att mediernas effekt kan skilja sig mellan människor och bör sägas ha effekter på individnivå (Strömbäck 2014, s.89). Det finns alltså en diskussion om

hur stor mediernas makt kan antas vara. Utifrån den tidigare forskning som visat på olika resultat av mediernas makt över mottagaren ämnar denna studie undersöka om eller hur mediernas publiceringar kan påverka valframgångar hos olika partier. Trots att studien tar avstamp i frågan om mediernas effekter över mottagaren återfinns den statsvetenskapliga relevansen i hur någonting kan antas påverka väljarnas politiska förhållningssätt.

1.1 Sverigedemokraterna

Partiet bildades år 1988 med en ambition att värna den gemensamma nationella identiteten. SD beskriver sig själva som ett socialkonservativt parti med en nationalistisk grundsyn. De har valt att blanda grunddrag från både höger- och vänsterideologierna. De vill värna välfärdsstaten, traditioner och demokrati för ett gott samhälle (Sverigedemokraterna partistadgar 2015). SD skiljer sig från de andra riksdagspartierna i Sverige i den meningen att de fokuserar på frågan om en strängare invandringspolitik. De kallas emellanåt rasister och har under sin tid som parti rört upp känslor och framkallat debatter. Ibland hänvisas det till partiets historia vid rasistiska benämningar då SD växte fram ur Bevara Sverige svenskt och Sverigepartiet vilka ses som rasistiska rörelser. Sedan år 2005 har deras partiledare Jimmie Åkesson strävat efter att tona ned den främlingsfientliga profilen. I riksdagsvalet år 2014 fördubblades deras väljarstöd från år 2010 och SD blev med sina 12,9 procent Sveriges tredje största parti (NE 2017).

1.1.2 Fremskrittspartiet

FrP bildades år 1973 som en protest där staten, politikerna och monopolets makt stod i centrum. FrP utgår från liberalismen som ideologisk grund då de anser att den enskilda individen bör ha mer individuellt ansvar och frihet. Bland partiets målsättningar syns lägre skatter och färre offentliga ingrepp (Fremskrittspartiet prinsiprogram for perioden 2013-2017). Partiledare är sedan år 2006 Siv Jensen. År 1993 ökade partiets väljarstöd stadigt och under stortingsvalet år 2005 och år 2009 blev FrP Norges näst största politiska parti. Partiet backade i nästkommande val år 2013 men för FrP var det ändå en historisk framgång då de inbjöds att bilda koalitionsregering tillsammans med Høyre (NE 2017).

1.2 Syfte

Syfte med uppsatsen är att bidra till forskning kring mediernas makt över politiska partiers valframgångar. Uppsatsen ämnar studera innehållet från två dagstidningar under två månader innan respektive riksdagsval år 2013 i Norge och år 2014 i Sverige. Resultatet kommer att kopplas till dagordningsteorins analysverktyg. Ur resultatet kommer en analys att genomföras för att undersöka om tidningarnas publiceringar kan antas påverka eller inte påverka SD:s och FrP:s valframgångar.

1.3 Forskningsfrågor

- ➔ Vilket utrymme får SD och FrP i dagspressen?
- ➔ Hur porträtteras SD och FrP i dagspressen?
- ➔ Har medierna inflytande över SD:s och FrP:s valframgångar?

2. Tidigare forskning

I det här kapitlet kommer tidigare forskning presenteras. Kapitlet innefattar tidigare forskning kring mediernas makt samt mediernas valmakt. Kapitlet innehåller även en definition av makt i uppsatsens avseende. Dagspress som begrepp förklaras och nyhetskonsumentens användning av media presenteras vilket fungerar som bakgrundsinformation till kommande metodkapitel där urval och avgränsningar presenteras. I kapitlet följer även andra förklaringsfaktorer till varför högerpopulistiska partier växt under de senaste åren runt om i Europa. Kapitlet avslutas med tidigare forskning kring mediernas gestaltning av SD och FrP.

2.1 Mediernas makt, definition av makt och mediernas valmakt

Mediernas makt har sedan länge debatterats. Forskning kring massmediernas politiska effekter har bedrivits över en lång tidsperiod och resulterat i ett flertal olika utfall vid olika tidpunkter. Kring första och andra världskriget dominerade föreställningen om massmedierna

som "allsmågtiga". Asp menar att en viktig del i denna uppfattning har att göra med den krigspropaganda som tog plats under första världskriget där pressen för första gången hade en stark spridning som nådde ut till den stora majoriteten (Asp 1986, s. 33). Uppfattningen om de allsmågtiga massmedierna byggde framförallt på teoretiska antaganden. När de empiriska prövningarna av teorin på senare år påbörjades uppkom föreställningen om "de maktlösa massmedierna" (ibid, s. 35) som sedan, i takt med politiska och samhällseliga förändringar, övergick till en något mer balanserad uppfattning av medierna som "de mågtiga" massmedierna. (ibid, s. 45). Det finns med andra ord ett brett spektrum med tre olika synsätt på massmediernas effekter. Det finns flera anledningar till detta. Bland annat en förändrad forskningsmetodik under årens gång i takt med samhällsförändringar samt ett förflyttat intresse inom forskarsamhället. Asp menar att ingen av dessa synsätt är bättre än den andra. Däremot kan en viss teoretisk uppfattning stämma mer eller mindre överens med verkligheten vid en viss bestämd tidpunkt (ibid, s. 58).

Strömbäck menar att perioden då medierna ansågs vara allsmågtiga tros vara en myt enligt nyare forskning. Däremot anser han att förändringar inom politik och samhälle hänger ihop med den förändrade synen på mediernas effekter (Strömbäck 2014, s. 88). Forskning har visat att medierna kan utöva makt och påverka på individnivå. Han menar därför att medierna inte är allsmågtiga men heller inte maktlösa. Mottagligheten för mediernas makt skiljer sig från person till person (ibid, s. 89). Det finns olika modeller för att förklara dessa men bland annat har behovet av orientering en roll. Den här förklaringen har att göra med grad av relevans, alltså om mottagaren anser att nyhetens innehåll är relevant, samt grad av osäkerhet vilket innebär i vilken utsträckning mottagaren känner ett behov av informationen (ibid, s. 92). Behovet av orientering är som störst när informationen upplevs som relevant och graden av osäkerhet är hög (ibid, s. 93). Det finns även förklaringar som menar att den grupp av människor som är mest påverkningsbara av medias makt är de som konsumerar förhållandevis mycket nyheter samtidigt som de inte har tillräckligt mycket kunskap eller medvetenhet för att minska behovet av orientering och osäkerhet (ibid, s. 96).

Sammanfattningsvis menar Strömbäck att medierna aldrig kan bestämma vad vi ska tycka. Han menar att alla effekter av media beror på relationerna mellan medierna och medborgarna. Exempelvis beror det på vilket typ av innehåll och vilka medier vi väljer att ta del av, hur mycket av media vi väljer att konsumera samt samspelet mellan våra egna redan befintliga uppfattningar och åsikter. Makt i det här avseendet handlar mer om en möjlighet att påverka

oss snarare än bestämma. Påverkan kan ske genom de ämnen, frågor, fakta och ord som medierna väljer att publicera vilket i sin tur kan föreslå vissa utmärkande sätt att tänka (ibid, s. 129).

Medierna kan inte utöva makt om vi väljer att strunta i dem. Att vi anser de vara legitima nyhetsförmedlare är en förutsättning för att mediernas makt ska kunna uppstå. Strömbäck definierar makt som ett svårdefinierat begrepp. Det finns olika typer av makt och Strömbäck urskiljer tre olika dimensioner. Makten över beslutsfattandet är den politiska makt som är organiserad och utövas genom beslutsfattande, alltså exempelvis makten hos regering, riksdag och politiska partier. Makten över dagordningen handlar till skillnad från beslutsfattandet om makten att påverka. Makten över tanken handlar om hur vi uppfattar verkligheten. De två sistnämnda är alltså mer flytande. Det är en ständigt pågående process där medborgarna avsiktligt ger sitt självmantala samtycke för att exempelvis medierna ska kunna utöva makt. Medierna svarar mot människors behov av information. Vi har lärt oss att lita på medierna som en källa där informationen kontrollerats och strukturerats för våra relevanta intressen (Strömbäck 2004).

Kent Asp har undersökt mediernas partipolitiska partiskhet under de svenska valrörelserna. Resultatet från valrörelserna visade att gynnsam respektive ogynnsam uppmärksamhet förekom för något eller några partier. Med gynnsam uppmärksamhet menas partier som får komma till tals och får positiv kritik medan ogynnsam innebär att partiet underkastas negativ kritik. Det gäller oavsett vilket håll kritiken kommer ifrån, exempelvis journalisten eller andra partier (Pettersson 2006, s. 66). Pettersson skriver om "den medievidna valbevakningen" vilket innebär att rutiner, journalistiska normer och nyhetsvärderingar är det som styr mediernas rapportering (ibid, s. 69). Faktorer som råder över medievidningen bestäms bland annat av konkurrensen av uppmärksamhet. Medierna gestaltar politiken som ett spel för att väcka uppmärksamhet. Det sker genom att ställa mer fokus mot enskilda händelser än diffusa sammanhang. Det kan ske genom exempelvis personifiering, popularisering eller polarisering (ibid, s. 70).

2.2 Definition av dagspress och nyhetskonsumentens användning av medierna

Press, radio och TV brukar benämnas som de traditionella massmedierna. Internets betydelse för begreppet massmedierna har kommit att diskuteras. Internet kan ha snabb spridning och används idag av de traditionella massmedierna. Genom internet kan även människor själva sprida information vilket brukar benämnas som de sociala medierna. Därför räknas idag internet vara en informationskanal och även tillhöra begreppet massmedia (NE 2017). Internets betydelse för medieutvecklingen kan diskuteras. Hadenius et al. menar att den snabba utveckling som skett sedan början av 2000-talet inte tros vara ett hot för de traditionella massmedierna. Den väletablerade dagspressens plattformar på nätet är starka varumärken och därför faller det sig naturligt att nätanvändare trots allt söker sig dit (Hadenius et al. 2011, s. 131). Däremot har internet öppnat upp för nya fönster där specialintressen kan binda samman grupper av människor. Det finns även en skillnad mellan den äldre generationens medieanvändning då de fortsättningsvis kommer använda sig av de traditionella massmedierna såsom tidningar, TV och radio (ibid, s. 132). Den nya generationen däremot, som föddes kring andra hälften av 1990-talet, kommer troligtvis utveckla ett förändrat mediebeteende. Internet har alltså på olika sätt påverkat mediemarknaden (ibid, s. 133).

Dagspressens karaktär har förändrats sedan slutet av förra seklet. Karaktären har gått från partianknytning och verkan som ett instrument för partipolitisk opinionsbildning till mer av en industribransch (ibid, s. 137). Hadenius et al. beskriver den internationella *definitionen av dagspress* som tidningar med utgivning endast en gång per vecka. Denna definition har diskuterats i den mån att tidningar som endast ges ut en gång i veckan snarare ses som veckotidningar utan egentlig nyhetsbevakning. Sedan år 1994 har en mer snäv definition framkommit vilket innebär att definitionen endast avser allmänna nyhetstidningar (ibid, s. 139). Det finns en uppdelning av storstads- och landsortspress. Det finns även en uppdelning mellan morgon- och kvällspress vilket kommer från tidigare decennier där kvällspressens tidningar kom ut senare på eftermiddagen. Storstädernas kvällstidningar såsom svenska Aftonbladet och norska Verdens gang karaktärisera inte längre av att de kommer ut senare under kvällen utan de kännetecknas av lösnummerförsäljning och en annan typ av journalistik och prioriteringar än morgontidningarna (ibid, s. 140). I storstadstidningar är läsningen av kategorin "politik och samhälle" överrepresenterade. Det gäller även för läsningen av

tidningar på nätet tillsammans med kategorin “förströelse och sport” (ibid, s. 371). I anslutning till viktiga händelser i samhället, där individen vill ha snabb information, tenderar intresset för nyheter att öka. Även om det sker en snabb spridning genom sociala medier tenderar medieanvändaren att söka sig till nätnyheter från de traditionella medierna. (ibid, s. 372).

2.3 Andra förklaringsfaktorer till högerpopulistiska partiers valframgångar

Det finns andra faktorer som kan påverka högerpopulistiska partiers valframgångar. Cas Mudde, statsvetare och forskare av politisk extremism, tar upp några av dessa. Han menar att händelserna under år 2015 och år 2016 har gjort inverkan på stödet för populistiska krafter i Europa. Han syftar exempelvis terrorattacken mot tidningsmagasinet Charlie Hebdo i Paris, den ekonomiska krisen i Grekland och stora flyktingströmmar. Dessutom är Europeiska unionen (EU) för första gången på väg att förlorat en medlem, Storbritannien. Oron efter skedda terrordåd tillsammans med en rädsla för att EU snarare stjälper än hjälper vid problem som dessa har i flera länder skapat ökad tilltro till populistiska partier och då särskilt de från höger (Mudde 2016, s. 25).

Mudde beskriver definitionen av populism som två grupper som ställs mot varandra, medborgarna mot “den korrupta eliten” (ibid, s. 26). Jens Rydgren, professor i sociologi, använder sig av Muddes definition och tillägger även att populism innebär att partiet kritiserar de etablerade partierna för att fokusera på fel frågor och samtidigt trycka på problem som associeras med den nationella identiteten och multikulturen. För att nå framgång presenterar sig partiet som ett parti som tar de “känsliga” frågorna och verkligheten på allvar. Det bygger alltså på att vädja om det egna folket (Rydgren 2007, s. 245-246). Idag finns populistiska partier representerade i de flesta av de europeiska länderna. Under de senaste fem åren har åtminstone ett populistiskt parti fått 10 procent eller mer i 16 av de europeiska länderna. Norge är tillsammans med Finland och Litauen de tre länder där populistiska partier är med i den styrande koalitionen. Mudde beskriver den traditionella förklaringen till ökningen genom två viktiga faktorer: globaliseringen och den europeiska ekonomiska kris som kom ur finanskrisen år 2008 och den lågkonjunktur som följde den (Mudde 2016, s. 26).

Genom internet menar Mudde att väljare blivit mer medvetna om politiska debatter vilket lett till en mer kritisk hållning mot de traditionella partierna. Han menar att väljare fått uppfattningen att valda tjänstemän vid flera tillfällen skyllt på faktorer utanför deras kontroll såsom EU och globalisering när deras politik misslyckats. Mudde menar även att utvecklingen av internet öppnat upp fönster för mer kanaler där tendensiösa nyheter och åsikter sprids som gynnat populistiska partier. Alla dessa faktorer har på ett eller annat sätt bidragit till framväxten av populistiska partier. Mudde skriver också att flera forskare tenderar att tro att populismen kommer vara kortvarig. Han motsätter sig detta och spår en mer långvarig framtid av populära populistiska partier (ibid, s. 28-29). Dessa faktorer utgör viktiga aspekter av helhetsbilden kring högerpopulistiska partiers valframgångar. Uppsatsen kommer inte att behandla dessa då den är begränsad att studera mediernas makt. En vidare diskussion om detta framkommer i kapitel 3.

2.4 Tidigare forskning kring gestaltning av SD och FrP i media

Tidigare forskning kring mediernas gestaltning av SD och FrP har genomförts. Julia Alner och Rebecca Nygren har i sin kandidatuppsats från år 2015 utfört en kvantitativ innehållsanalys om två kvällstidningars, Aftonbladets och Verdens gang, rapportering om SD och FrP. Perioden som undersöktes var en månad efter respektive val år 2013 och år 2014. Resultatet visade skilja sig åt mellan de olika partierna. Rapporteringen kring SD har fokus kring partiets historia och ord som rasister förekommer. Aftonbladet har i högre utsträckning gestaltat partiet som ett rasistiskt och missnöjesparti. Till skillnad mot detta uppmärksammar Verdens Gang FrP genom mer politiska sakfrågor vilket gör att FrP uppfattas som mer socialt accepterade. Resultatet visar även skillnader i hur egna åsikter framkommer i tidningarna samt val av vilka som får framträda i artiklarna. Sammanfattningsvis kan sägas att i artiklar som rör SD framstår i en mer negativ ton medans rapporteringen kring FrP är mer neutral (Nygren & Alner 2015). Resultatet från denna tidigare uppsats visar sig variera mellan de två partierna. Eftersom undersökningen skiljer sig från min studie genom val av tidningar och tidsperiod är det intressant att se, efter min genomförda studie, om tidigare forsknings kan styrkas eller om resultaten kommer skilja sig åt i förhållande till uppsatsen första och andra forskningsfråga.

3. Teoretisk diskussion

Denna studie kommer tillämpa dagordningsteorin som formulerades år 1972 av professorerna i journalism, Maxwell McCombs och Donald Shaw (McCombs & Shaw, 1972). Som tidigare forskning presenterat är det inte bekräftat att medierna har kraft att bestämma *vad* vi ska tycka (Strömbäck 2014, s. 129). Däremot förklarar dagordningsteorin att medierna kan påverka vad mottagaren *tänker på* och därmed anser är viktiga frågor på sin dagordning. McCombs och Shaw menar att media tillhandahåller lättillgänglig information och i många fall är den primära källan och kontakten som väljarna har med politiker och politisk information. Deras studie visar att media har möjlighet att sätta agendan vid exempelvis valkampanjer. De har alltså makt att tvinga uppmärksamheten kring vissa specifika frågor (McCombs & Shaw, 1972, s. 176). Val av teori utgår från det faktum att dagordningsteorin förklarar att det finns ett samband mellan det medierna publicerar och hur mottagaren reagerar på detta. Ytterligare förklaring och motivering till val av teori framkommer i kapitel 4.

Dagordningsteorin hör till en av de mest beprövade teorierna inom studierna av mediernas effekter. Den har haft stor betydelse för uppfattningen om medierna som mäktiga. Strömbäck poängterar att medierna inte självmant utövar den här makten utan att det i första hand handlar om väljarnas anspråk på orientering och information i vardagen (Strömbäck 2014, s.108). Orienteringen kan även ske genom samtal med vänner men framförallt genom konsumtion av nyhetsmedier (ibid, s. 100). Den bärande tanken inom dagordningsteorin är att det finns ett orsakssamband mellan det som medierna uppmärksammar mest och det vi människor anser vara viktiga frågor. Enligt detta kan media alltså påverka oss genom att rikta uppmärksamhet mot specifika områden (ibid, s. 101). Som tidigare nämnts är dagordningsteorin en av de mest beprövade teorierna när det kommer till mediernas effekter. Det grundläggande sambandet kan därför med hög säkerhet sägas stämma. Styrkan på dagordningseffekterna kan däremot skifta (ibid, s. 102).

Begreppet dagordning utgör i det här fallet vad som anses som viktiga samhällsproblem, alltså samhällets dagordning. Strömbäck skiljer på tre olika dagordningar: den politiska dagordningen, mediernas dagordning och allmänhetens dagordning. Den politiska dagordningen behandlar de frågor som diskuteras i politiska organ och som även ingår i den

politiska beslutsprocessen. Frågor som får mycket utrymme i medierna utgör mediernas dagordning och allmänhetens dagordning syftar på de frågor som är viktiga för människorna (ibid, s. 100). I samband med att människor har ett behov av orientering har medierna en dagordningsfunktion. Dagordningsfunktionen leder i sin tur till att medierna får dagordningsmakt. Teorin menar alltså att mediernas dagordning leder till allmänhetens dagordning (ibid, s. 101). Strömbäck menar att mediernas dagordningsmakt inte kan sägas vara fullständig utan även kopplas till andra faktorer såsom mediernas trovärdighet och olika medietyper (ibid, s. 104-105). Teorin är dock användbar i sig själv då forskning visar att medierna i hög utsträckning har makt över allmänhetens dagordning (ibid, s. 106).

Inom dagordningsteorin finns två olika nivåer som har utvecklats över tid. Den första nivån avser vad som uppmärksammas i media, exempelvis personer eller sakfrågor. Det i sin tur antas påverka vilka frågor som mottagaren anser vara viktiga. Den andra nivån handlar om hur dessa objekt beskrivs genom olika infallsvinklar och så vidare. Det leder till hur mottagaren påverkas att tycka kring objekten. Alla medieeffekter avgörs av förhållandet mellan medborgarna och medierna. Det handlar bland annat om redan existerande åsikter och vilka medier och medieinnehåll medborgarna tar del av. Strömbäck menar att vi måste ha med mediernas makt och bilderna av verkligheten som de uttrycker i vårt beaktande för att förstå medborgarnas politiska tänkande och beteende. Det är utifrån våra bilder av verkligheten som vi formar våra åsikter och grundar våra beteenden på. Därmed spelar bilden av verkligheten än större roll än själva verkligheten (ibid, s. 129).

I och med den valda teorin finns ett antagande om att ett fenomen på ett eller annat sätt hänger samman med ett annat fenomen. I studiens fall menar den valda teorin att det finns en koppling mellan det medierna väljer att uppmärksamma och det mottagaren anser vara viktiga frågor på sin dagordning. I verkligheten är det oftast inte så enkelt (Ekengren & Hinnfors 2012, s. 50). Som Mudde beskriver finns det troligtvis flera faktorer som påverkar att stödet för högerpopulistiska partier har ökat under de senaste åren (Mudde 2016, s. 25). Det kan vara svårt att fånga alla dessa fenomen för att nå en förklaring på forskningsproblemet. För att uppsatsen ska bringa ett gott resultat handlar det om att koncentrera sig kring vissa delar av verkligheten och försöka säga något om de valda fenomenen istället för att dra vaga slutsatser av alla de fenomen som kan tros påverka (Ekengren & Hinnfors 2012, s. 50).

Två termer som kan användas vid studier är den oberoende variabeln och den beroende variabeln. Den beroende variabeln är det fenomen som antas bero på den så kallade oberoende variabeln. Alltså, den oberoende variabeln är de fenomen som används för att klargöra varför den beroende variabeln utvecklar sig som den gör. Genom att redogöra för dessa två i förhållande till varandra kan studien pröva om det finns en relation mellan fenomenen. Därmed kan studien även ha stöd för att resonera kring övergripande slutsatser samt jämföra resultatet som framkommit i enlighet med tidigare forskning (Ekengren & Hinnfors 2012, s. 51-52).

Studiens beroende variabel utgörs av de valda partiernas valframgångar. Andra möjliga indikatorer på partiframgångar kan vara medlemsstöd och opinionsundersökningar. Uppsatsen utgår inte från de två sistnämnda. Uppsatsens beroende variabel har partiernas senaste valresultat som avgränsning i och med materialurvalet som utgörs av artiklar två månader innan respektive val. Den oberoende variabeln utgörs av vad de valda artiklarna innehåller. Det studien ämnar undersöka är alltså om artiklarnas innehåll kan antas påverka SD:s och FrP:s valframgångar. Präglas artiklarna av negativa, positiva eller neutrala ord? Hur mycket utrymme får partiet? Får partiet komma till tals? Alla dessa faktorer kan påverka utfallet. Dagordningsteorin ämnar förklara sambandet mellan det medierna publicerar och hur mottagaren påverkas. Då uppsatsens syfte är att bidra till forskning kring mediernas påverkan på politiska partiers valframgångar kommer teorin användas som ett led i undersökningen för att undersöka hur mycket utrymme SD och FrP får i dagspressen samt hur de porträtteras.

4. Metod och material

4.1 Forskningsdesign

Uppsatsen avser, med utgångspunkt i syfte och frågeställningar, att göra en förklarande studie. Teorin finns på plats från början och i och med det kan en teoriprovande eller teorikonsumerande undersökning göras (Esaiasson et al. 2012, s. 89). Studien ämnar utföra en teoriprovande studie då uppsatsen undersöker om tidningarnas valda publiceringar kan förklara eller har koppling till de valda partiernas valframgångar. Till skillnad från teorikonsumerande undersökningar innebär en teoriprovande studie att det läggs större vikt vid om resultaten är gångbara i andra sammanhang också. Teoriprovande studier kan alltså användas för att bringa generalisering till andra fall som inte ingår i undersökningen (ibid, s. 89). Jag kommer att utföra en jämförande fallstudie vilket innebär att två fall jämförs genom noggrann granskning. Esaiasson et al. menar att ett grundläggande krav vid slutsatser om orsak och verkan kräver mer än ett enstaka fall, de menar att det krävs jämförelse (ibid, s. 109).

En förklarande studie består av två delar. Först och främst ska belägg läggas fram för att någonting har inverkan på någonting annat. Därefter gäller det att hitta de kausala mekanismerna för att kunna dra slutsatser om varför någonting påverkar det andra. Det är ett sätt att frambringa en teoretisk generalisering (Ekengren & Hinnfors 2012, s. 41-42). Resultat kan inte utgöra en fullständig generalisering men genom en komparativ studie styrks resultatet än mer än om undersökningen endast genomfört studie kring ett parti. Uppsatsen syftar till en jämförande fallstudie mellan Sveriges SD och Norges FrP. Valet utgår från en vilja om att jämföra snarlika fall. Norge och Sverige är nordiska länder som har liknande partisystem. SD och FrP är partierna som skiljer sig åt men de har båda växt fram ur missnöje. De har utvecklats sedan partistarten och de har etablerat sig i skiftande omfattning genom åren. Uppsatsen ämnar ge svar på tre forskningsfrågor. De två första forskningsfrågorna är av deskriptivt slag vilket innebär att de kan ge ett beskrivande svar på hur någonting är i de aktuella fallen genom utrymme och porträttering. Den tredje frågan, som undersöker mediernas inflytande över partiernas valframgångar, är av tentativt slag. Det innebär att forskningsfrågan är med i studien på försök för att pröva om dagordningsteorins huvudsakliga orsakssamband, att det finns ett samband mellan det medierna uppmärksammar och det vi människor anser vara viktiga frågor, kan antas stämma.

Massmedier utgörs som tidigare nämnts av press, tv, radio och internet. Uppsatsens omfång kräver avgränsning, därför har jag valt att utföra min studie kring tidningar som massmedium. Valet utgår från att tidningar är ett medium som strömmas dagligen och får mycket utrymme. Textbaserade medier som tidningar har generellt sett mer makt än exempelvis tv. Att tidningar är textbaserade kräver att läsaren måste anstränga sig mer vid bearbetning av informationen. Det leder även till att läsaren lägger mer av innehållet på minnet vilket har betydelse för dagordningsmakten (Strömbäck 2014, s. 105). Avgränsningen avser två dagstidningar, Dagbladet från norsk sida och Dagens nyheter (DN) från svensk sida. Dagens nyheter är en oberoende liberal dagstidning (NE 2017). Statistik från år 2013 visar att tidningen läses av 758,000 personer varje dag och ingår i Bonnierkoncernen (DN 2017). Dagbladet är en oberoende liberal dagstidning som ingår i Aller Media A/S (NE 2017). Val av tidningar utgår från att de definieras som dagspress då tidigare forskning har visat att artiklar där ämnet är politik och samhälle läses i hög grad av mottagaren när det kommer till dagspress (Hadenius et al. 2011, s. 371). Jag har inte funnit någon statistik från läsarantalet av Dagbladet. Val av tidningar är en faktor som kan styra resultatet. Som Hadenius et al. beskriver från tidigare forskning har dagspressens karaktär förändrats till att inte längre handla om partianknytning och en möjlighet att verka som en partipolitisk opinionsbildare (ibid, s. 137). Därav föll valet på dessa tidningar som båda är oberoende liberala vilket enligt ovan nämnda inte bör ha inverkan på uppsatsens resultat.

För att på ett enkelt sätt få tillgång till de artiklar som publicerats under den valda tidsperioden finns databaser att nyttja. Jag kommer använda mig av söktjänsten Retriever där fulltextversioner av artiklar som publicerats finns att tillgå (Hjerm et al. 2014, s. 31). Där finns artiklar från alla stora dagstidningar. Det underlättar insamlingen av data på ett effektivt sätt. Studien ämnar använda ”rena” nyhetsartiklar. Debattsidor och ledarsidor har alltså valts bort då jag vill undvika åsikter och eget tyckande från journalisten. Jag vill nå ett så objektivt material som möjligt då journalisternas egna åsikter, i exempelvis ledarsidor, kan skina igenom och därmed kan värdeladdade uttryck användas i högre grad än i rena nyhetsartiklar. För att avgränsa studien i tidsperiod undersöks artiklar som publicerats två månader innan respektive val.

Val av tidsperiod:

14-07-14 - 14-09-14 Sverige

09-07-13 - 09-09-13 Norge

Val av tidsperiod grundas på uppsatsens tidsbegränsning samt egen uppfattning av partiernas frekvens i medierna. Valet utgick ifrån min vilja att analysera samtliga artiklar som publicerats rörande partierna för att därmed undvika att utelämna några genom exempelvis en metod där var tredje eller var femte artikel väljs. Genom den relativt korta tidsperiod som valts syftar studien till att fånga ett mer gediget material då samtliga artiklar ska analyseras. Val av tidsperiod utgick även från uppfattningen om att det nära inpå valtider kan finnas ett medialt pådrag kring partierna då det är en aktuell händelse i landet. Dessutom visar undersökningar utförda kring det svenska riksdagsvalet att flera väljare fattar sitt slutgiltiga beslut kring val av parti att rösta på nära inpå valet. Enligt undersökningarna bestämde sig var tredje väljare sista veckan innan det svenska riksdagsvalet år 2014 (SCB 2014).

Asp menar att effekterna av medierna kan förändras över tid och ofta spegla hur samhället är vid just den tidpunkten (Asp 1986, s. 58). Därmed finns en svaghet kring avgränsningen då studien undersökt en tidsperiod under två månader innan valet. Om undersökningen ämnat studera två skilda tidsperioder hade resultatet eventuellt sett annorlunda ut och en jämförande studie över dessa tidsperioder hade därmed kunnat göras. Då uppsatsen ämnar undersöka om de valda tidningarnas publiceringar innan respektive val kan antas ha påverkat deras valframgångar valde jag att undersöka de två månaderna innan valen. Jag är även medveten om att ett jämförande perspektiv tillsammans med två kvällstidningar hade gynnat uppsatsen. De skiljer sig till sin karaktär från dagspressen genom att sälja lösnummer. Valet föll på dagspress i och med tidsbegränsning.

För att koppla resultatet till den valda teorin har jag valt att göra en kvantitativ innehållsanalys. Valet utgår framförallt från det faktum att dagordningsteorin handlar om vad medierna publicerar och hur mottagaren kan reagera på detta. Uppsatsens forskningsfrågor är uppdelade i dagordningsteorins första och andra nivå. Den första frågan kopplas till den första nivån vilket handlar om vad medierna väljer att uppmärksamma och hur mycket utrymme de båda partierna får. Den andra frågan är kopplad till den andra nivån vilket innebär hur medierna väljer att beskriva objekten som uppmärksammas. Den tredje

forskningsfrågan står för sig själv och kommer, med hjälp av resultatet från materialet och tillhörande analys, utgöra en prövning om dagordningsteorins orsakssamband kan antas stämma i förhållande till studien.

4.2 Kvantitativ innehållsanalys

Kvantitativ innehållsanalys är en vanlig metod att använda vid både statsvetenskaplig forskning och medie- och kommunikationsvetenskap. Framförallt för att samla in och analysera material som kommer ifrån exempelvis pressen (Esaiasson et al. 2012, s. 198-199). Därför är det en passande metod för studien. Kvantitativa analyser kan göras som en snabb och enkel datainsamlingsmetod. Genom en kvantitativ metod sätts siffror på det som ska analyseras (Hjerm et al. 2014, s. 87). Metodens främsta kriterium är frekvens och utrymme, alltså hur ofta något förekommer och hur stort utrymme detta får. Vid datainsamlingen ska analysenheter, variabler och variabelvärden fastställas. (Esaiasson et al. 2012, s. 200). Analysenheter är det som ska undersökas, alltså i uppsatsens fall artiklar från de valda tidningarna. Variabler är de egenskaper som varierar bland artiklarna. Variabelvärden ger uttryck åt hur variabeln mäts (Hjerm et al. 2015, s. 89). För att hantera materialet av artiklar och skapa struktur kring uppsatsens arbete har jag valt att använda mig av statistikprogrammet SPSS. Genom att mata in informationen från artiklarna i SPSS kan sedan diagram och tabeller skapas för att läsare av uppsatsen på ett enkelt sätt ska kunna få en överblick över resultatet.

Frekvenser och utrymme är alltså det huvudsakliga i en kvantitativ innehållsanalys. Att bli omnämnd i tidningarnas bevakning under valrörelsen är i hög grad allt som oftast positivt. Men att bli omnämnd i hög grad utan att få uttala sig eller få kritik kan snarare ha omvänd effekt. För att kunna undersöka om ett parti gynnas eller missgynnas av mediernas nyhetsrapportering krävs det tolkningsregler för vad som klassas som negativa eller positiva omdömen (Esaiasson et al. 2012, s. 198). Tolkningsreglerna finns i kapitel 4.3.2. Ett användningsområde för kvantitativa innehållsanalyser är till för att besvara förklarande frågeställningar. När medieinnehållet är bestämt som den oberoende variabeln är det ett uttryck för effektstudier (ibid, s. 200) vilket studien ämnar utföra.

4.2.1 Validitet och reliabilitet

När en undersökning ska utföras krävs det att teorin operationaliseras. Det innebär hur jag valt att mäta data. Två betydelsefulla begrepp i sammanhanget är validitet och reliabilitet. För att nå en hög validitet, vilket är målet, handlar det om att mäta något på ett så bra sätt som möjligt. Alltså hur bra uppsatsen lyckas mäta det som är avsett att mätas. Reliabilitet är ett begrepp som innefattar kvaliteten på mätningarna. En hög reliabilitet innebär inte automatiskt att validiteten är hög. Reliabiliteten är hög om det oavsett vem som utför undersökning framkommer samma resultat från en exakt likadan undersökning (Hjerm et al. 2015, s. 94). Esaiasson et al. skiljer mellan begreppsvaliditet och resultatvaliditet. Begreppsvaliditeten utgörs av att den teoretiska definitionen överensstämmer med den operationella indikatorn samt att det inte uppstått några systematiska fel. Det är viktigt att mätinstrumenten inte är bristfälliga då samma systematiska fel kommer upprepas gång på gång. Resultatvaliditet handlar om det ovan sagda, att det som avses mätas verkligen har mätts på ett korrekt sätt. Begreppsvaliditet som är hög utgör tillsammans med hög reliabilitet god resultatvaliditet. Begreppsvaliditeten kan analyseras under forskningen gång medans resultatvaliditeten utvärderas när det empiriska resultatet är fullbordat (Esaiasson et al. 2012, s. 57). Vid innehållsanalys av tidningsartiklar i dagspressen kan reliabiliteten testas genom att göra en så kallad intrakodarreliabilitet (ibid, s. 207). Det innebär att jag går tillbaka i materialet och gör om en mindre del av analysen. En intrakodarreliabilitetskontroll har genomförts av resultatet två veckor efter första inkodningen genomfördes i SPSS. Var tredje artikel, sammanlagt tio artiklar, har kodats in på nytt i SPSS från norsk respektive svensk sida. Resultatet visade sig stämma till 99 procent då 2 variabler av 110 var missvisande. Uppsatsen avser att mäta hur mycket utrymme SD och FrP får i dagstidningarna samt hur de porträtteras. För att den teoretiska definitionen ska överensstämma med de operationella indikatorerna har jag skapat olika variabler som tillsammans ska skapa underlag för att undersöka forskningsfrågorna. De är utformade för att undersökas i samband med dagordningsteorins första och andra nivå.

4.3 Operationalisering

Operationalisering handlar om hur jag har valt att mäta det teoretiska begreppet. Det finns inga självklara eller förutbestämda val i detta avseende utan det är upp till mig som uppsatsskrivare att välja de operationella indikatorerna som jag, genom välgrundade argument, anser är mest lämpade för undersökningen. Något som är avgörande för att kunna

komma fram till trovärdiga slutsatser av arbetet är att det finns god samstämmighet mellan de teoretiska definitionerna och de valda operationella indikatorerna (Esaiasson et al. 2012, s. 55-56). Esaiasson et al. menar att den kvantitativa innehållsanalysen kan användas för att utföra effektstudier och besvara olika typer av förklarande frågeställningar. De menar att det gäller studier där mediernas innehåll betecknas som oberoende variabel, som i studiens fall, så kan undersökningar göras på hur individer påverkas av det publicerade innehållet (ibid. 2012, s. 200).

Jag har inspirerats av Esaiasson et al. exempel på kodschemat (Esaiasson et al. 2012, s. 205). I kodschemat finns alla de variabler och tillhörande variabelvärden nedtecknade. Till och börja med kan olika typer av formvariabler registreras, det kan vara artikelns storlek exempelvis. Alltså vilken form artikeln har. Fortsättningsvis ska de innehållsliga variablerna fastställas. Det innebär att uppsatsens centrala fråga kan komma närmare. Det kan vara exempelvis positiva och negativa uttalanden, ämne samt vem som får komma till tals. Esaiasson et al. trycker på det viktiga i att undersökningen innehar tydliga tolkningsregler. Variabelvärden hos de enskilda variablerna ska vara tydligt definierade och frånskiljas från varandra (ibid, s. 205). Uppsatsens tolkningsregler framkommer ur kodschemat och förklaringen av kodschemat.

4.3.1 Kodschema

Nummer	Variabel	Variabelvärde
V.1 (kod)	ID	**
V.2	Datum	Dag-månad-år
V.3	Tidning	1=Dagens nyheter 2=Dagbladet
V.4	Textstorlek	1=liten 2=mellan 3=stor
V.5	Parti i rubrik	1=ja 2=nej
V.6	Ämne	1=politik 2=samhälle 3=kultur 4=skola 5=invandring/flyktingar 6=ekonomi 7=annat
V.7	Historia	1=ja 2=nej
V.8	Till tals	1=ja 2=nej
V.9	Värdeladdning	1=positivt 2=negativt 3=neutralt
V.10	Område	1=partiet 2=valet 3=annat
V.11	Ton	1=positiv 2=negativ 3=neutral
V.12	Objekt	1=partiet 2=partiledaren 3=partirepresentant 4=andra partier 5=partiet och andra partier 6=annat

Tabell 1 Kodschema

Förklaring av kodschema

V.1 ID

Unikt ID för att finna tillbaka till den rätta artikeln. Detta är inte en variabel utan en kod. Det är alltså inget som i sig förklarar den beroende variabeln.

V.2 Datum

Fastställer artikelns datum med dag, månad och år.

V.3 Tidning

Fastställer om artikeln kommer från DN eller Dagbladet.

V.4 Textstorlek

Fastställer artikelns storlek. Liten=upp till en halvsida, mellan=från en halvsida upp till en helsida och stor=från en helsida upp till ett helt uppslag.

V.5 Parti i rubrik

Fastställer om partiets namn står i rubriken.

V.6 Ämne

Fastställer vilket ämne som artikeln rör.

V.7 Historia

Fastställer om partiets historia nämns i artikeln.

V.8 Till tals

Fastställer om partiet kommer till tals i artikeln. Denna variabel kan antas vara central för teorin då den fastställer utrymme för partierna i artiklarna.

V.9 Värdeladdning

Fastställer om det förekommer värdeladdade ord i artikeln genom positiva, negativa eller neutrala ord. Det är ord som kan förstärka en mening men som i generell mening inte är opartisk. Denna variabel kan antas vara central för teorin då den fastställer hur partierna porträtteras i delar av artiklarna.

V.10 Område

Fastställer om artikeln primärt handlar om partiet, valet eller annat.

V.11 Ton

Fastställer vilken ton som genomsyrar artikeln. Är det en positiv, negativ eller neutral ton? I de variabler som handlar om värdeladdade ord och en generell positiv, negativ eller neutral framställning har jag i de artiklar som inte primärt handlar om partiet, analyserat de partier i texten som handlar om partiet ifråga. Denna variabel kan antas vara central för teorin då den fastställer hur partierna porträtteras i artiklarnas helhet.

V.12 Objekt

Fastställer om artikeln framförallt handlar om partiet, partiledaren, partirepresentanter, andra partier, partiet och andra partier eller annat.

4.3.2 Diskussion kring val av variabelvärden och användandet av dessa

Jag upptäckte under arbetet av inkodning i SPSS att det varit fördelaktigt att ha ett variabelvärde som innehåller både positiva och negativa uttalanden då en del artiklar innehöll både positiva och negativa värdeladdade ord. För att komma runt problemet har jag valt att koda variabeln utefter vilket variabelvärde som nämndes i större utsträckning. Det är även en fin gränsdragning mellan att det kan förekomma negativa värdeladdade ord men att helheten av artikeln inte återspeglar detta. När artiklar med denna typ av avvägning förekom har jag återgått till tidigare artiklar som kodats genom variabelvärdet negativt ton för att stämma av en korrekt samstämmighet. Jag vill även poängtera en medvetenhet i frågan om uppsatsens transparens. I och med att jag som uppsatsskrivare, genom egna värderingar, bestämt vad som klassas som negativa, positiva eller neutrala ord/toner, kan frågan uppstå om vem som helst skulle uppfatta artiklarna på samma sätt. För att undersöka detta, och därmed stärka validiteten, hade någon utomstående kunnat utföra samma undersökning på en mindre del av materialet. I förhållande till tidsbrist har detta inte genomförts. Jag vill dock, som uppsatsskrivare och därmed ansvarig över denna studie, påvisa medvetenheten om att forskning ska vara intersubjektiv. Det vill säga att studien ska vara transparent, objektiv och slutligen oberoende av vilken forskare som utför undersökningen (Esaiasson et al. 2012, s. 25).

4.4 Etiska aspekter

En viktig beståndsdel i uppsatsskrivandet handlar om att återge korrekta källhänvisningar. Då uppsatsen bygger på tidigare forskning är det viktigt att skilja på andras tidigare arbeten och det egna. Genom tydliga referenser och korrekt referenslista undviks detta etiska problem. Det är även viktigt att skilja resultat från analys för att skilja resultatet från egna tolkningar (Ekengren & Hinnfors 2012, s. 108-110). Därför presenteras resultatet i ett eget kapitel för att sedan följa upp resultatet med en egen rubrik för analysen. För att göra det tydligare för läsaren är även varje artikel numrerad för att läsaren på ett enkelt sätt ska kunna finna tillbaka till den aktuella artikeln. En annan etisk aspekt att ta hänsyn till är att inte övertolka resultatet. Det är viktigt att inte tvinga fram ett resultat som överensstämmer med teorin. Genom att konsekvent utgå från det faktiskt framtagna resultatet och inte övertolka det kan en befogad analys och slutsats skapas. En etisk aspekt som i bland uppkommer vid uppsatsskrivande är frågan om anonymitet. Ofta kan frågan uppstå om författaren använt sig av exempelvis intervjuer eller enkäter (ibid, s. 113). Denna studie forskar inte på humana subjekt och därför har min forskning inte påverkan på enskilda människor, vare sig under datainsamling eller vid publicering. Respektive parti kan naturligtvis påverkas, och därigenom enskilda människor i partiet, men det hör till i demokratier att utsättas för såväl granskning, forskning samt diskussion.

5. Resultat och analys

Kapitlet är utformat genom en första övergripande presentation av resultatet i tabellform vilket följs av resultatdiskussion. Därefter är kapitlet strukturerat utifrån forskningsfråga 1 och forskningsfråga 2. Forskningsfrågorna är kopplade till separata kapitlen där respektive kapitlet avslutas med tillhörande analys. Kapitlet avslutas genom analys av forskningsfråga 3.

		n=36	n=63
		Dagens nyheter	Dagbladet
Textstorlek	Liten	19	17
	Mellan	15	34
	Stor	2	12
Rubrik	Ja	12	8
	Nej	24	55
Ämne	Politik	19	44
	Samhälle	6	7
	Kultur	0	0
	Skola	0	0
	Invandring/flyktingar	8	9
	Ekonomi	0	0
	Annat	3	3
Historia	Ja	0	0
	Nej	36	63
Till tals	Ja	11	25
	Nej	29	34
Värdeladdningar	Positivt	3	4
	Negativt	22	30

	Neutralt	11	29
Område	Partiet	8	8
	Valet	20	38
	Annat	8	17
Ton	Positiv	0	3
	Negativ	8	5
	Neutral	28	55
Objekt	Partiet	7	3
	Partiledare	1	2
	Partirepresentant	6	6
	Andra partier	2	7
	Partiet och andra partier	19	42
	Annat	1	3

Tabell 2 Samtliga artiklar i variabler och variabelvärden

Genom sökorden “Sverigedemokraterna” och “SD” visade juli och augusti månad ett resultat på sammanlagt 68 respektive 116 stycken träffar från DN. Det är sammanlagt 184 stycken träffar. Genom avgränsningen från artiklar där åsikter och egna tankar från journalisten undviks i största möjliga mån sorterades debattsidor, ledarsidor och liknande bort. Efter den första rensningen kvarstod 25 artiklar från juni och 40 artiklar från augusti. När jag började läsa igenom artiklarna fann jag träffar som inte var av relevant karaktär, exempelvis debattartiklar som jag missat att ta bort eller att innehållet saknade nyhetskaraktär. Efter den andra rensningen kvarstod 36 artiklar. Genom sökorden “Fremskrittpartiet” och “FrP” visade juli och augusti månad ett resultat på 69 respektive 157 träffar i Dagbladet. Alltså sammanlagt 226 träffar. Efter den första rensningen som följde samma process som vid de svenska artiklarna kvarstod 22 artiklar från juli och 51 artiklar från augusti. Vid den andra rensningen hände det även att artiklar egentligen satt ihop som en helsida men registrerats på två träffar vilket resulterade i att rensning två även innebar att vissa artiklar slogs ihop (se exempel NR39 och NR49 i bilaga 1). Vid den andra rensningen kvarstod 63 artiklar. Sammanlagt resulterade det i 99 artiklar från norsk och svensk sida som sedan kodades in enligt kodschemat i SPSS.

Som tidigare forskning visat finns det olika uppfattningar om mediernas effekter och därmed även hur mycket makt media anses ha över mottagaren (Asp 1986, Strömbäck 2014). Det faller sig inte så enkelt att medias publicering i sig kan antas påverka konsumenten. Strömbäck skriver om att mottagaren måste anse att innehållet är relevant. Behovet av orientering, alltså när konsumenten känner ett behov av information och även känner osäkerhet är också faktorer som spelar roll för att kunna undersöka hur mottaglig konsumenten är (Strömbäck 2014, s. 92). I och med uppsatsens avgränsning är det svårt att fånga in aspekter som dessa för att tillföra undersökningen. Däremot beskriver Strömbäck den makt som medierna kan utöva som en möjlighet att påverka. Det kan ske genom exempelvis valda ämnen och ord som medierna väljer att publicera. Det i sin tur kan föreslå utmärkande sätt att tänka kring det medierna publicerar och därmed vad mottagaren upplever (ibid, s. 129). I det här fallet har variabler skapats för att undersöka hur medierna väljer att framställa partierna i artiklarna.

5.1 Hur mycket utrymme får SD och FrP i dagspressen?

Dagordningsteorins första nivå handlar om vad som uppmärksammas i medierna. Vilka objekt såsom personer, ämnen och sakfrågor får utrymme? Med objekt avses det som artikeln uppmärksammar (Strömbäck 2014, s. 101). Utifrån teorin har variabler skapats som kan antas variera i artiklarna och därav har olika variabelvärden skapats. I koppling till den första forskningsfrågan har variablerna: textstorlek, rubrik, ämne, område och objekt valts. Utifrån variabeln "textstorlek" fastställs hur mycket utrymme varje artikel får i tidningen. Genom variabeln "rubrik" undersöks om partiets namn står med i rubriken. Variablerna "ämne", "område" och "objekt" är snarlika i vad de fastställer. Utifrån ämne undersöks vilket ämne partierna som mest omnämns i samband med. Genom område fastställs om artikeln primärt handlar om partiet, valet eller annat. Genom att undersöka vilket objekt som artikeln ämnar handla om undersöks om partiet står för sig själv i artikeln eller om det nämns i samband med andra partier.

		Storlek på text			Total
		liten	mellan	stor	
Aktuell tidning	DN	19	15	2	36
	Dagbladet	17	34	12	63
Total		36	49	14	99

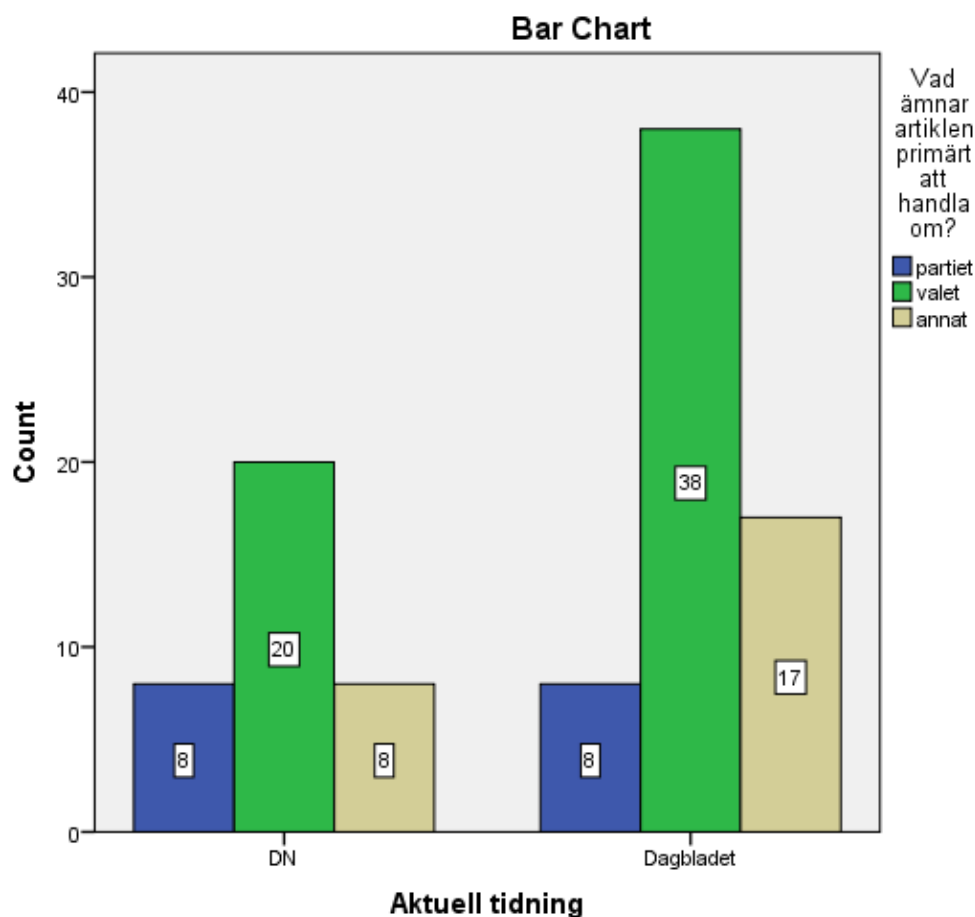
Tabell 3 Resultat angående artiklarnas storlek på text

Tabell 3 visar resultaten över hur stort utrymme partierna får i tidningarna under urvalsmånaderna. Resultatet visar sig vara likt när det gäller de båda partierna. Allt som oftast uppmärksammas inte partierna genom stora uppslag utan mer ofta i en liten eller mellan kontext. 19 artiklar respektive 15 artiklar är av liten- och mellankaraktär på svensk sida. 17 artiklar respektive 34 är av liten- och mellankaraktär på norsk sida. 2 artiklar av de 36 svenska är stora uppslag och 12 av 63 artiklar på norsk sida. Även om det endast är 12 stora uppslag på norsk sida är det ändå större utrymme än vad SD tar. Då jag valt att undvika journalistens egna åsikter genom att plocka bort debatt- och ledarsidor har SD och FrP nämnts i fler fall än vad detta resultat visar. Däremot visar dessa nyhetsartiklar att det finns en jämn nivå i hur mycket utrymme partierna får när det kommer till storleken på texten. Dock har FrP nämnts i nästan dubbelt så många artiklar. Som resultatet visar från tabell 2 med det sammanfattande resultatet omnämns inte partiernas namn i rubriken i hög grad. FrP nämns 8 gånger av 55 vilket utgör en majoritet där partiets namn inte står med i rubriken. I SD:s fall framkommer ett jämnare resultat där partiet i hälften av fallen står med i rubriken.

		Vilket ämne handlar artikeln om?				Total
		politik	samhälle	invandring/ flyktingar	annat	
Aktuell tidning	DN	19	6	8	3	36
	Dagbladet	44	7	9	3	63
Total		63	13	17	6	99

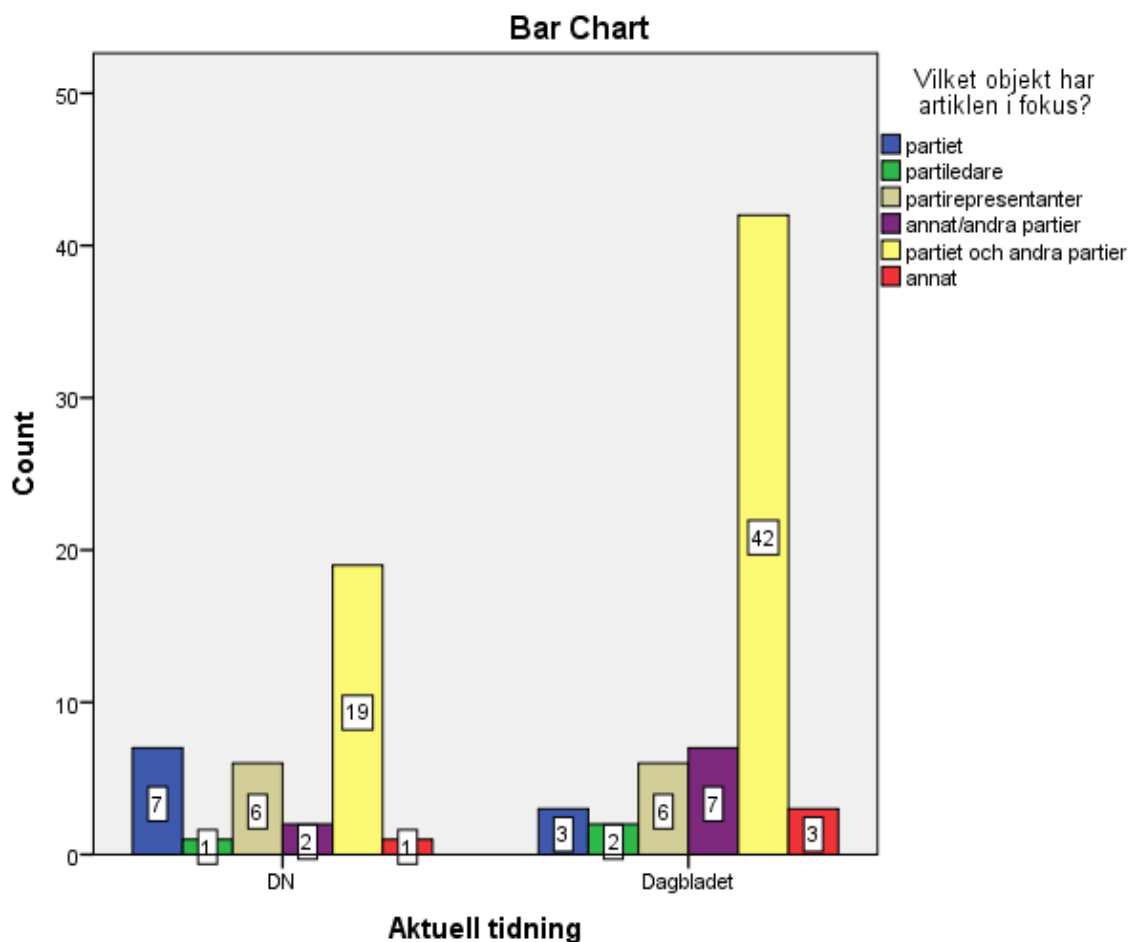
Tabell 4 Resultat angående vilket ämne artiklarna handlar om

Som tabell 4 visar nämns de båda partierna som mest i sammanhang där ämnet är politik. 19 artiklar som berör SD handlar om ämnet politik. De nämns även i sammanhang som handlar om samhälle och invandring/flyktingar. Det sammanlagda resultatet visar att 6 artiklar och 8 artiklar tillsammans utgör näst intill hälften av de 36 artiklarna. FrP nämns i 44 artiklar som berör ämnet politik. 7 artiklar handlar om samhället och 8 artiklar handlar om invandring/flyktingar. Det är en liten del vid jämförelse mot de artiklar som berör ämnet politik. Varken SD eller FrP nämns i sammanhang som kultur, ekonomi eller skola, därav är de variablerna inte med i tabell 4.



Stapeldiagram 1 Resultat angående vad artiklarna primärt handlar ämnar handla om

Som stapeldiagram 1 visar nämns partierna i de flesta fall i samband med valet. Det är 20 svenska artiklar av 36 samt 38 av 63 norska. En del artiklar, dock inte många, handlar först och främst om partiet. 8 svenska och 8 norska. Kategorin "annat" visar att partierna även nämns i andra sammanhang trots att artiklarna publicerats under valtider. FrP nämns i andra sammanhang i större utsträckning än SD. 17 av 63 norska artiklar handlar om FrP i andra sammanhang till skillnad från 8 av 36 på svensk sida. Kategorin annat är tolkade som exempelvis artiklar som handlar om Pridefestivalen (se NR 18 i bilaga 1) i DN och ett folkhälso-test utfört på partierna (se NR 40 i bilaga 1) i Dagbladet. Som stapeldiagram 1 visar är det ett snarlikt resultat mellan de båda partierna. Skillnaden består i att FrP nämns fler gånger än SD i sammanhang som inte har med partiet eller valet att göra. Artiklar som först och främst handlar om partierna visar båda ett resultat på 8 artiklar. Med hänsyn till att det är dubbelt så många artiklar där FrP nämns har de ett mindre antal artiklar som handlar om partiet i relation till antal då 1/4 handlar om SD specifikt i DN medans 1/6 handlar om FrP.



Stapeldiagram 2 Resultat angående vilket objekt artiklarna har i fokus

Som presenteras utifrån stapeldiagram 2 ämnar en majoritet av artiklarna att nämna partiet i samband med andra partier. Det är en majoritet av artiklarna då 19 av 36 svenska artiklar respektive 42 av 63 norska artiklar har partiet och andra partier som objekt i fokus. 7 svenska artiklar respektive 3 norska artiklar har partiet i fokus genom hela artikeln. Som stapeldiagram 2 visar förekommer även artiklar, 6 svenska och 6 norska, där partirepresentanter står i fokus. En artikel handlar om att en riksdagsledamot inom SD numera äger rätten till varumärket Avpixlat vilket är en främlingsfientlig sajt (se NR 15 i bilaga 1). En annan artikel handlar om att vartannat förbund stoppar SD-politiker från att ha förtroendeuppdrag i fackförbunden (se NR 24 i bilaga 1). En tredje artikel handlar om en situation där en partirepresentant gått i god för att en annan partirepresentant var ostraffad sedan tidigare trots att han hade en bakgrund som grov brottsling (se NR 32 i bilaga 1).

I en av de norska artiklarna argumenterar en partirepresentant för att samhället måste kämpa mot våld i hemmet (se NR 52 i bilaga 1). I en annan artikel har en partirepresentant varit inblandad i en invandringsdebatt mot en norsk artist (se NR 57 i bilaga 1). En tredje artikeln handlar om att FrP:s partiledare Siv Jensen vill ha en strängare invandringspolitik, medan en annan partirepresentant vill göra det lättare för ryssar att komma till Norge (se NR 99 i bilaga 1). Jag har även funnit en skillnad mellan det utrymme SD och FrP får i respektive tidning. När Dagbladet skriver om FrP är det ofta i sammanhang där Høyre omnämns. Genom artiklarna framgår det att det pågår en diskussion kring om FrP ska ingå i den norska regeringen eller inte. Flera av de andra borgerliga norska partierna ställer sig tveksamma till det då de anser sig ha olika värderingar. Artiklarna visar att partierna kan vara öppna för samtal med FrP men de förtydligar att det finns skillnader i partiernas värderingar (se NR 49 och NR 38 i bilaga 1).

5.1.2 Analys

Enligt dagordningsteorins första nivå undersöks vad som uppmärksammas i medierna. I uppsatsens fall ämnar det handla om vad DN och Dagbladet uppmärksammar kring SD och FrP. Teorin förklarar att de medierna väljer att uppmärksamma är även det som mottagaren anser vara viktiga frågor.

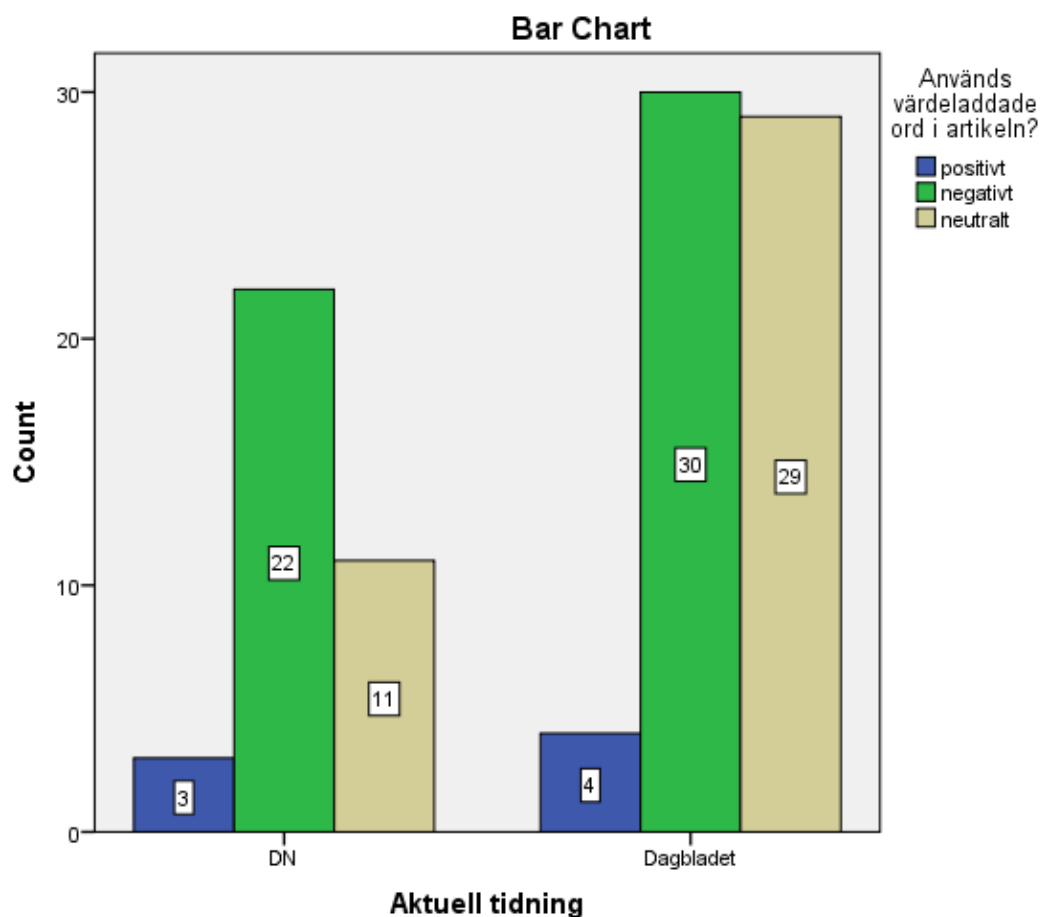
Resultatet från de utvalda tidningarna och urvalsperioden visar att FrP nämnts i dubbelt så många artiklar som SD. I denna studie har alltså FrP uppmärksammas i större utsträckning i Dagbladet än vad SD har uppmärksammas i DN. De artiklar som nämnt FrP tar även större utrymme i Dagbladet, bland annat eftersom resultatet visade att 12 stora artiklar omnämner FrP medan 2 stora artiklar nämner SD. Majoriteten av de svenska artiklarna är dessutom av liten karaktär medan majoriteten av de norska artiklarna är av mellanstor karaktär. Genom detta resultat, som berör textstorlek och utrymme, kan sägas att FrP får större uppmärksamhet på flera håll. Båda partierna nämns framförallt i artiklar som handlar om politik vilket kan antas falla sig naturligt då de är politiska partier. SD nämns även till större del än FrP i artiklar som rör samhälle och invandringsfrågor. Från genomläsningen av artiklarna framgår det att partierna ofta kopplas ihop med invandringsfrågan. I samband med det påminner de andra partierna gärna läsaren om att det finns en tydlig linje mellan SD:s respektive FrP:s värderingar och deras egna åsikter när det gäller invandring- och flyktingfrågor. Eftersom de

båda partierna vill erhålla en strängare invandringspolitik kan det antas att de nämns i sammanhang som berör det ämnet. Det är även en fin gränsdragning mellan att fastställa om en artikel handlar om politik eller invandringsfrågor då dessa ämnen ofta hänger samman. Avgörande har varit att se över artikelns helhet och därefter göra bedömningen om vilket ämne som stämmer bäst överens med artikeln. Det har hänt att en artikel handlar om invandringsfrågor men att konkreta förslag från diverse partier har kommit till tals. I dessa fall har resultatet landat i att artikeln i dessa fall handlar mer om politik som huvudämne än själva invandringsfrågan. En intressant aspekt av resultatet är att partierna varken nämns i ämnen som kultur, ekonomi eller skola. Denna studie kan inte avgöra om det är något som gäller alla riksdagspartier eller just SD och FrP då den ämnar studera just de utvalda partierna. Det är intressant i det avseendet om deras politik gör att de omnämns i dessa kategorier i och med deras fokusområde eller om det beror på andra faktorer.

När det kommer till vad artikeln primärt handlar om framkommer ett jämnt resultat mellan de båda partierna då de i majoriteten av fallen handlar om valet. En skillnad som framkommer är att FrP även får utrymme i andra sammanhang än vad som bara rör partiet eller valet. Jag uppfattar det som att FrP får ta plats i andra frågor i större utsträckning än SD. Genom artiklarna tolkar jag det som att det mer öppet diskuteras vad FrP:s ståndpunkt är i olika valfrågor än vad SD tas med i beräkningen i de svenska artiklarna. Att utläsa från artiklarna är att det finns ett starkt motstånd mot SD och dess politik vilket kan vara en förklaring till varför de oftast inte nämns i andra sammanhang. En faktor som stärker denna tolkning är resultatet från vilket objekt som står i centrum för artikeln. Det är få av artiklarna som enbart handlar om partierna. Däremot består en majoritet av både de svenska och norska artiklarnas fokus på både partiet och andra partier. Som tidigare nämnts i resultatredovisningen förekommer FrP ofta i sammanhang med Høyre. År 2013 hade ännu inte FrP kommit in i den norska regeringen och i flera av artiklarna är det just detta som diskuteras. Jag tolkar det som att de andra norska borgerliga partierna är tveksamma till att samarbeta med FrP medans Høyre erhåller en mer öppen inställning. Denna fråga får mycket uppmärksamhet i artiklarna kring FrP. Enligt artiklarna från DN uttrycker sig de andra svenska partierna gentemot SD att de inte vill vara beroende av deras stöd.

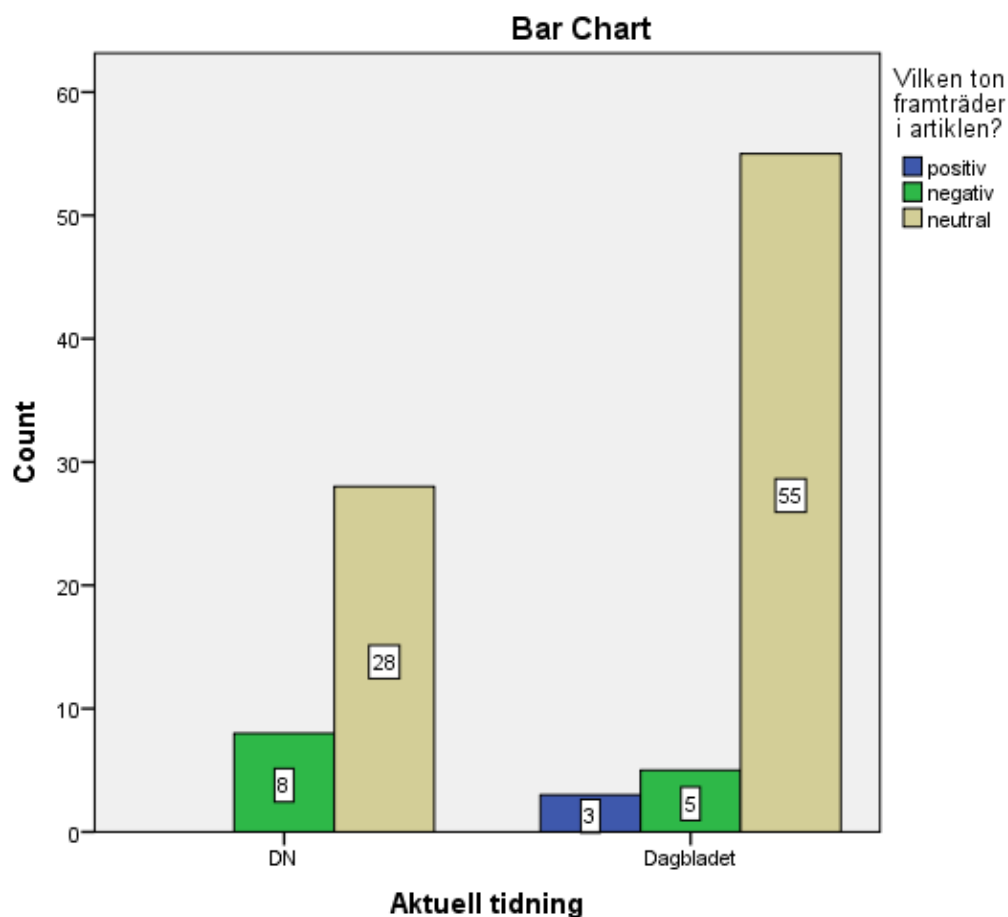
5.2 Hur porträtteras SD och FrP i dagspressen?

Dagordningsteorins andra nivå handlar om hur objekten beskrivs. Det kan ske genom exempelvis olika infallsvinklar. I den andra nivån flyttas fokus från objekten till attributen. Med attribut avses de kännetecken som kopplas till objekten. Det är alltså de egenskaper som framträder i samband med objekten (Strömbäck 2014, s. 107). Till den andra forskningsfrågan har variablerna: historia, till tals, värdeladdningar och ton valts. För att besvara frågan om hur partierna porträtteras tolkar jag det som att värdeord samt genomgående ton i artiklarna ger ett användbart mått på hur partierna framställs. Jag har valt att dela upp det till två variabler då jag har utgått från att det kan förekomma enstaka värdeladdade ord som sedan inte återspeglar hela intrycket av artikeln. Då de båda partierna har en historia som jag kan anse präglar uppfattningen om partierna idag har jag valt att även ta med detta i beräkningen. Slutligen anser jag att variabeln "till tals" skapar en bild om partiet får lov att replikera på nyheter och därmed föra fram sin egen bild av händelsen/situationen.



Stapeldiagram 3 Resultatet angående värdeladdade ord i artiklarna

Som presenteras i stapeldiagram 3 visar resultatet att det till stor del används negativt värdeladdade ord i samband med de båda partierna. I 22 av de 36 svenska artiklarna förekommer negativt värdeladdade ord vilket utgör en majoritet. I 30 av de 63 norska artiklarna förekommer samma sak. I nästan lika många, 29 stycken, används neutrala ord i de norska artiklarna. Det är en skillnad mot de svenska där 11 stycken artiklar innehåller neutrala ord i samband med partiet vilket är hälften av de artiklar där negativt värdeladdade ord förekommer. I de norska artiklarna är alltså majoriteten av artiklarna skriven med antingen negativa eller neutrala ord i samband med FrP. En liten del av artiklarna, 3 svenska och 4 norska, innehåller positiva ord i samband med partierna.



Stapeldiagram 4 Resultatet angående vilken ton som framträder i artiklarna

Stapeldiagram 4 visar att 55 stycken av det sammanlagt 63 norska artiklarna är neutrala i sin framtoning. 28 stycken av de 36 svenska artiklarna är även dessa neutrala i sin helhet. Det är alltså ett samstämmigt resultat som visar att de båda partierna framställs genom en övergripande neutral aspekt. Det faktum att negativt värdeladdade ord förekommer är alltså inget som tycks väga tyngre än det andra materialet i artiklarna då majoriteten av artiklarna genomsyras av ett neutralt intryck. Det förekommer artiklar som utgör en negativ ton mot partierna. 8 svenska artiklar respektive 5 norska artiklar. Här finns även ett resultat som skiljer de olika tidningarna från varandra. I tre av de norska artiklarna framhävs FrP i ett positivt ljus vilket inte skett i de svenska artiklarna från DN.

		Kommer partiet till tals i artikeln?		Total
		ja	nej	
Aktuell tidning	DN	11	25	36
	Dagbladet	29	34	63
Total		40	59	99

Tabell 5 Resultatet angående om partierna kommer till tals i artiklarna

Resultatet från tabell 5 visar att SD oftast inte kommer till tals i de artiklar där de omnämns. I 25 artiklar av 36 stycken kommer de inte till tals. Partiet kommer dock till tals i 11 artiklar. FrP:s resultat är jämnare, i 34 av de 63 artiklarna kommer partiet till tals i artiklarna och i 29 artiklar gör det inte det. Det är näst in till hälften av de norska artiklarna.

5.2.1 Analys

Dagordningsteorins andra nivå undersöker hur objekten beskrivs. Det är alltså inte längre fokus på objekten utan på vilka attribut som presenteras i samband med objekten. Det kan handla om att journalisten exempelvis tillskriver objektet olika egenskaper. Resultatet visar att det förekommer värdeladdade ord i artiklarna. I DN förekommer en högre grad av negativt värdeladdade ord i samband med SD. I Dagbladet är det ett snarlikt resultat mellan negativa och neutrala ord i samband med FrP. I och med att det inte förekommer några positiva värdeladdade ord i samband med SD uppfattar jag det som att de relativt ofta framställs i ett negativt ljus. Till skillnad från SD förekommer det i Dagbladet att FrP omnämns tillsammans med positivt värdeladdade ord. Om artikeln i och med värdeorden har påverkats i sin helhet har detta haft betydelse. Dock visar resultatet att de flesta av artiklarna genomsyras av en neutral ton. I FrP:s fall förekommer det även artiklar som håller en positiv ton gentemot partiet vilket är en skillnad mot SD där detta inte sker.

Om exempelvis partiet påstås vara på ett visst sätt kan ett uttalande från partiet eventuellt “ge svar på tal” och föra in partiets egen åsikt om situationen eller frågan. SD kommer till tals i vissa artiklar men inte i majoriteten av fallet. I FrP:s fall är det mer jämnt då de får komma till tals i nästan hälften av artiklarna. Med det sagt är det inte säkert att ett uttalande kan gynna framställningen av ett parti. En bidragande faktor kan eventuellt vara hur journalisten valt att vinkla artikeln. Genom porträtteringen av partierna menar dagordningsteorin att mottagaren kan påverkas i hur denne tycker kring objekten som framställs. Genom resultatet uppfattar jag det som att det finns risk för att mottagaren som läst de undersökta artiklarna kan påverkas av de värdeladdade orden som förekommer i artiklarna. Det kan ske omedvetet men i och med att de flesta artiklarna har en ton som uppfattas som neutral kan detta väga upp hur mottagaren påverkas i negativ eller positiv riktning.

5.3 Har medierna inflytande över SD:s eller FrP:s valframgångar?

5.3.1 Analys

Den tredje forskningsfrågan är av tentativt slag och ämnar pröva om dagordningsteorins huvudsakliga orsakssamband, att det finns ett samband mellan det medierna uppmärksammar och det vi människor anser vara viktiga frågor, kan antas stämma. Genom att utgå från dagordningsteorin och uppsatsens resultat så gynnas inte SD av DN:s artiklar. SD har under urvalsmånaderna fått relativt lite uppmärksamhet. Artiklarna har en neutral ton men SD omnämns även i samband med negativt värdeladdade ord. Det är något som inte tycks påverka väljarstödet då de fick 12,9 % i det senaste valet vilket var en ökning sedan valet år 2010. Eftersom tidigare forskning har visat att det inte endast är medias makt som har betydelse för väljarens åsikter och beteende kan mottagarens redan existerande åsikter antas spela roll när det kommer till SD:s valframgångar. FrP får mer utrymme i Dagbladet i förhållande till vad SD får i DN. Både i textstorlek och genom att få komma till tals men även genom det faktum att de porträtteras på ett mer neutralt sätt än SD. FrP gjorde ett historiskt framsteg genom att ta plats i regeringen i valet år 2014 men backade samtidigt i väljarstöd i jämförelse från föregående val.

6. Slutsatser

Resultaten från hur mycket utrymme partierna får i tidningarna visar att FrP får mer uppmärksamhet i Dagbladet än vad SD får i DN. FrP får även större utrymme när det kommer till artikelstorlek i tidningen. Det förekommer flera gånger att partierna kopplas till invandringsfrågor i artiklarna. Andra riksdagspartier uttrycker att det finns tydliga skillnader mellan deras och partiets värderingar, det gäller både i SD:s och FrP:s fall. FrP får till skillnad från SD uppmärksamhet i samband med andra frågor än bara partiet eller valet. Vid tidpunkten för det norska valet fanns till exempel en diskussion om ett samarbete med FrP:s i en kommande regering. Inför det svenska valet uttryckte de andra riksdagspartierna att de inte vill vara beroende av SD:s stöd.

Resultaten från hur partierna porträtteras i tidningarna visar att det förekommer negativt värdeladdade ord i en majoritet av de svenska artiklarna. I de norska artiklarna förekommer både negativa och neutralt värdeladdade ord. Till skillnad från SD omnämns även FrP genom ett antal positivt värdeladdade ord. I de flesta av artiklarna är inte detta något som genomsyrar artiklarna. Tvärtom erhåller en majoritet av både de norska och svenska artiklarna en neutral ton. FrP nämns även i artiklar som framstår i en positiv ton. Ytterligare en skillnad är att FrP får komma till tals i cirka hälften av de norska artiklarna. SD kommer endast till tals i ett fåtal artiklar.

Tidigare forskning kring mediernas gestaltning av högerpopulistiska partier (Nygren & Alner 2015) har likt min studie visat ett varierande resultat mellan SD och FrP. Rapporteringen kring SD har i tidigare forskning fokus kring partiets historia och de benämns som rasister. Den forskningen visade att SD framställdes i en negativ ton. Det resultatet skiljer sig från min studies resultat då SD i denna undersökning i majoriteten av artiklarna framställs i en mer neutral ton. Att SD omnämns genom negativt värdeordladdade hade alltså kunnat förväntas men resultatet visar att det inte tar över artikelns innehåll som helhet. Tidigare forskning visar att FrP uppfattas som mer socialt accepterade och att de norska artiklarna innehåller en mer neutral ton. Det är något som hade kunnat förväntas och undersökningens resultat visar att det också stämmer överens. Enligt ytterligare tidigare forskning menar Asp att mediernas makt kan variera vid olika tidpunkter och förändras i takt med samhället (Asp 1986, s.58). Mudde beskriver även andra förklaringsfaktorer som kan påverka högerpopulistiska partiers

valframgångar såsom oroligheter i världen (Mudde 2016, s. 25). Jag tolkar det som att dessa två faktorer kan antas hänga ihop och tillsammans påverka mediernas effekter.

Utifrån resultatet uppfattar jag det som att SD relativt ofta missgynnas av DN. De har fått relativt lite uppmärksamhet och omnämns dessutom ofta i samband med negativt värdeladdade ord. Då de ökade sitt väljarstöd i senaste valet tycks DN inte haft inflytande över partiets valframgång. FrP får mer utrymme än SD, porträtteras i majoriteten av artiklarna neutralt och får dessutom utrymme i flera andra politiska frågor än vad SD får. Partiets väljarstöd minskade i det senaste valet vilket inte kan uppfattas bero på inflytande från Dagbladet. Min slutsats är att andra faktorer såsom redan existerande åsikter, omvärldssituation och väljarens bild av verkligheten kan antas spela roll för dessa partiers framgångar och motgångar än resultatet från de utvalda artiklarna.

6.1 Fortsatt forskning

Forskning kring mediernas makt har som tidigare nämnts utvecklats över tid och kommer med stor sannolikhet även framöver att göra det. Ett förslag till senare forskning inom området är att jämföra mediernas rapportering om andra partier tillsammans med högerpopulistiska partier för att undersöka om de skiljer sig åt eller visar på liknande resultat. Fortsatt forskning kan även innebära att studera SD och FrP under flera tidsperioder och undersöka material från flera olika tidningar för att kunna analysera flera resultat.

KÄLLFÖRTECKNING

- Asp, Kent. (1986). *Mäktiga massmedier: studier i politisk opinionsbildning*. Diss. Göteborg: Univ. s. 30-58
- Bjuru, Bo. Erlingsson, Gissur. NE-redaktionen (uppdatering) (u.å.). *Sverigedemokraterna*. I Nationalencyklopedin. <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/sverigedemokraterna> [2017-05-23]
- Dagens Nyheter (u.å.). *Kort fakta*. <http://info.dn.se/info/om-oss/korta-fakta/> [2017-05-23]
- Ekgren, Ann-Marie. Hinnfors, Jonas. (2012). *Uppsatshandbok: [hur du lyckas med din uppsats]*. 2., [rev.] uppl. Lund: Studentlitteratur. s. 41-113
- Esaiasson, Peter. Gilljam, Mikael. Oscarsson, Henrik. Wängnerud, Lena. (red.) (2012). *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. 4., [rev.] uppl. Stockholm: Norstedts juridik. s. 25-207
- Fremskrittspartiet (u.å.). Prinsippprogram for perioden 2013-2017. [Elektronisk]. Tillgänglig: <https://www.frp.no/hva-vi-mener/prinsipp-og-handlingsprogram> [2017-05-24]
- Hadenius, Stig. Weibull, Lennart. Wadbring, Ingela. (2011). *Massmedier: press, radio och tv i den digitala tidsåldern*. 10., uppdaterade uppl. Stockholm: Ekerlid. s. 131-372
- Hjerm, Mikael. Lindgren, Simon. Nilsson, Marco. (2014). *Introduktion till samhällsvetenskaplig analys*. 2., [utök. och uppdaterade] uppl. Malmö: Gleerup. s. 31-94
- Juhlin, Johan. (2017). *Kent Ekeröth (SD) åtalas för misshandel*. Sveriges Television, 3 februari. <https://www.svt.se> [2017-05-23]
- Järnbert, Mikaela. Statistiska centralbyrån (2014). *Var tredje bestämmer sig sista veckan innan valet*. [Elektronisk]. Tillgänglig: http://www.scb.se/Statistik/_Publikationer/LE0001_2014K02_TI_05_A05TI1402.pdf [2017-06-13]
- Larsson, Thomas. (2012). *SD-toppar beväpnade sig med metallrör*. Sveriges Television, 20 november. <https://www.svt.se> [2017-05-23]
- McCombs, E. Maxwell. Shaw, L. Donald. (1972), The Agenda-Setting Function of Mass Media, *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 36(2), pp. 176-187
- Mudde, Cas. (2016), *Europe's Populist Surge*, *Foreign Affairs*, Vol. 95(6), pp. 25-30
- Nationalencyklopedin. (u.å.). *Dagbladet*. I Nationalencyklopedin. <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/dagbladet> [2017-05-23]
- Nygren, Rebecca. Alner, Julia. (2015), *Sverigedemokraterna och Fremskrittspartiet*. Kandidatuppsats. Gävle: Högskolan i Gävle, Fakulteten för Medie- och kommunikationsvetenskap, Informatörsprogrammet, Avdelningen för humaniora.

- Petersson, Olof. (2006). *Mediernas valmakt*. 1. uppl. Stockholm: SNS förlag. 66-70
- Rydgren, Jens. (2007), The sociology of the Radical Right, *Annual Review of Sociology*, Vol. 33, pp. 241-262. doi: 10.1146/annurev.soc.33.040406.13175
- Strömbäck, Jesper. (2004). *Den medialiserade demokratin: om journalistikens ideal, verklighet och makt*. 1. uppl. Stockholm: SNS förl.
- Strömbäck, Jesper. (2014). *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur. s. 89-129
- Sundin, Staffan. W, Johansson, Alf. (u.å.). *Dagens Nyheter*. I Nationalencyklopedin. <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/dagens-nyheter> [2017-05-23]
- Sverigedemokraterna. (2015). Partistadgar, Sverigedemokraternas partistadgar 2015. [Elektronisk]. Tillgänglig: <https://sd.se/wp-content/uploads/2014/09/Stadgar.pdf> [2017-24-05]
- Söderpalm, Anders. Sven, Af Schmidt, Frans. (u.å.). *Fremskrittspartiet*. I Nationalencyklopedin. <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/fremskrittspartiet> [2017-05-23]
- TT. (2017). *Novus: SD näst största parti – M tappar igen*. Svenska Dagbladet, 19 april. <https://www.svd.se> [2017-05-23]
- Weibull, Lennart. (u.å.). *Massmedier*. I Nationalencyklopedin. <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/massmedier> [2017-05-29]

BILAGA 1

- NR1 Stenberg, E. (2014). Sena besked drabbar väljarna. Dagens Nyheter. 27 augusti.
- NR2 Törnmalm, K. (2014). Höjd a-kassa i SD-manifest. Dagens Nyheter. 27 augusti.
- NR3 Larsson, M. Orrenius, N. (2014). UNHCR vill inte bli slagträ för SD. Dagens Nyheter. 25 augusti.
- NR4 Stenberg, E. (2014). Slaget om förtroendet avgörande. Dagens Nyheter. 23 augusti.
- NR5 Englund, C. (2014). Fi mest aktiva i sociala medier. Dagens Nyheter. 23 augusti.
- NR6 Kärrman, J. (2014). ”Alliansen vill regera vidare med SD-stöd”. Dagens Nyheter. 22 augusti.
- NR7 Stenberg, E. (2014). Utspelet slår mot S. Dagens Nyheter. 21 augusti.
- NR8 Stenberg, E. (2014). Regeringspartierna kan gynnas av hetare valdebatter. Dagens nyheter. 20 augusti 2014.
- NR9 Larsson, M. (2014). Upptrappat ordkrig i statsministerduellen. Dagens Nyheter. 18 augusti.
- NR10 Larsson, M. (2014). ”En majoritetsregering är det enda alternativet”. Dagens Nyheter. 18 augusti.
- NR11 DN. (2014). Kommunal stoppar SD-affischer. Dagens Nyheter. 17 augusti.
- NR12 TT. (2014). Skånetrafiken nobbar SD-reklam. Dagens Nyheter. 15 augusti.
- NR13 Löfgren, E. (2014). Svagt stöd för SD och Fi vid en nettokrati. Dagens Nyheter. 15 augusti.
- NR14 Holender, R. (2014). Populärt bli flyktingmentor i SD-fäste. Dagens Nyheter. 12 augusti
- NR15 Sköld, J. (2014). Ekeroth knyts närmare främlingsfientliga sajten. Dagens Nyheter. 10 augusti.
- NR16 Littorin, J. (2014). ”Islamismen är vår tids nazism och kommunism”. Dagens Nyheter. 2 augusti.
- NR17 Löfgren, E. Littorin, J. (2014). SD-politiker hotade med automatvapen – Mannens inlägg på Facebook. Dagens Nyheter. 3 augusti.
- NR18 Löfgren, E. (2014). Valår och kriget i Mellanöstern präglade Pride. Dagens Nyheter. 3 augusti.
- NR19 Stenberg, E. (2014). Svensk regnbågspolitik färgklick i mörkt Europa. Dagens Nyheter 2 augusti.
- NR20 Fahl, H. (2014). Anmälda sommarpratarna vill att fler program ska granskas. Dagens Nyheter. 2 augusti.

- NR21 DN. (2014). Kent Ekeroth mitt i krogbråk. Dagens Nyheter. 21 juli.
- NR22 Isaksson, O. (2014). SD-ledamot: Slagna kvinnor ska sluta gnälla. Dagens Nyheter. 16 juli
- NR23 TT. (2014). Grönt att nobba politiker. Dagens Nyheter. 16 juli.
- NR24 Delin, M. (2014). Vartannat förbund stoppar SD-politiker. Dagens Nyheter. 14 juli.
- NR25 Ström, Melin, A. (2014). Wikström vald efter infekterad maktkamp. Dagens Nyheter. 8 juli.
- NR26 Kärrman, J. (2014). Så här ser regeringsalternativen ut. Dagens Nyheter. 7 juli.
- NR27 Kärrman, J. (2014). Stor risk för kaotiskt läge efter valet – Regeringsbildandet. Ny grundlag gör processen mer komplicerad. Dagens Nyheter. 7 juli.
- NR28 Kärrman, J. (2014). Fredrik Reinfeldt: Vänstersvingen farlig för Sverige. Dagens Nyheter. 4 juli.
- NR29 Stenberg, E. Eriksson, K. (2014). Strategerna tvingas tänka om. Dagens Nyheter. 3 juli.
- NR30 Olsson, H. (2014). Snopet för S när SD var först med förslag. Dagens Nyheter. 2 juli.
- NR31 Kärrman, J. Rosén, H. (2014). Fi försökte stjäla Åkesons show. Dagens Nyheter. 2 juli.
- NR32 Orrenius, N. (2014). SD-ledningen höll tyst trots larmet från de egna. Dagens Nyheter. 1 juli.
- NR32 Orrenius, N. (2014). Björn Söder: Man behöver inte berätta allt för alla. Dagens Nyheter. 1 juli.
- NR33 Delin, M. Törnmalm, K. (2014). ”Risk att alliansen dör vid valförlust”. Dagens Nyheter. 30 augusti.
- NR34 Larsson, M. (2014). Svidande kritik efter KDU:s utspel. Dagens Nyheter. 20 augusti.
- NR35 Kärrman, J. (2014). Regeringen på historiskt låg nivå trots dramatiska utspel. Dagens Nyheter. 28 augusti.
- NR36 Dagens Nyheter. (2014). Åkesson får sifferstöd. Dagens Nyheter. 28 augusti.
- NR37 Konstad, M. (2013). Vedum om ostetollen – Hva var det jeg sa?. Dagbladet. 30 juli.
- NR38 Kristiansen, S, B. (2013). MÅ KNEKKE FRP-KODEN. Dagbladet. 29 juli.
- NR39 Konstad, M. (2013). BUNADS-SV til angrep på FrP. Dagbladet. 29 juli.
- NR 39 Dagbladet. (2013). Takker for drahjelpa. Dagbladet. 29 juli.
- NR40 Knoph, Vigsnaes, M. (2013). KrF og SV SPREKEST FAKTA Den store folkehelse testen folkehelse – Aktivitetsalliansen. Dagbladet. 27 juli.

- NR 41 Granly, Meldalen, S. Andersen, O. (2013). Trosser Stortinget i SJEFSJAKEN TERROR-GRANSKNINGEN. Dagbladet. 26 juli.
- NR42 Konstad, M. Knoph, Vigsnaes, M. (2013). Ingen vet hvor Høyre hopper Fakta Cermaq – Cermaq. Dagbladet. 26 juli.
- NR43 Kristiansen, S, B. Knoph, Vigsnaes, M. (2013). FrP og Høyre i klinsj om bonusfest. Dagbladet. 25 juli.
- NR44 Konstad, M. (2013). – Vi måtte bli voksne så fort. Dagbladet. 22 juli.
- NR45 Khoph, Vigsnaes, M. (2013). Krangler om beredskap. Dagbladet. 22 juli.
- NR46 Karlsen, K. (2013). TAR HOYRE I SKOLE. Dagbladet. 20 juli.
- NR47 Dagbladet. (2013). FrP: - Marte må få komme till ambassaden i Abu Dhabi. Dagbladet. 19 juli.
- NR48 Magne, Sorenes, K. (2013). VIL FORBY PROFITT PÅ VELFERD. Dagbladet. 19 juli.
- NR49 Orvik, C. (2013). Dette menar partiene. Dagbladet. 17 juli.
- NR49 Orvik, C. Konstad, M. (2013). FULLT SPRIK blant de borgerlige. Dagbladet. 17 juli.
- NR50 Karlsen, K. Konstad, M. (2013). Ikke FrP som skal styre Hoyres velgere vil ha FrP-politikk. Dagbladet. 16 juli.
- NR51 Orvik, C. (2013). AVSPORING PENSJON. Dagbladet. 12 juli.
- NR52 Moe, S. (2013). –Det er vår fordomte plikt å gjore noe. Dagbladet. 10 juli.
- NR53 Dagbladet. (2013). Barneran: FrP vil straffe foreldrene økonomisk. Dagbladet. 6 juli.
- NR54 Lie, Reime, B. (2013). ERNA-VRI på bistands-milliardene. Dagbladet. 6 juli.
- NR55 Krokfjord, P, T. (2013). – Militaerkuppet var en klok avgjørelse. Dagbladet. 4 juli.
- NR56 Ringheim, G. (2013). – Ukoordinert Siv oh Erna. Dagbladet. 13 augusti.
- NR57 Ringheim, G. Norum, Monsen, O. (2013). Latterlig Du er jo full av fordommer. Dagbladet. 13 augusti.
- NR58 Lode, V. (2013). Folk flest vil beholde fedrekvota. Dagbladet. 12 augusti.
- NR59 Magne, Sorenes, K. Kristiansen, S, B. (2013). Ap-veteran med beskjed til Jagland: - HOLD DEG UNNA!. Dagbladet. 11 augusti.
- NR60 Doksheim, T. (2013). Slik vil de rydde opp i P-KAOSSET P-TRIKSING. Dagbladet. 10 augusti.

- NR61 Knoph, Vigsnaes, M. (2013). – Vi har ikke for få boliger i Oslo. Dagbladet. 10 augusti.
- NR62 Kristiansen, S, B. Magne, Sorenes, K. (2013). Peker på hverandre. Dagbladet. 8 augusti.
- NR63 Lode, V. (2013). – Høyre forstår seg ikke på NORSKE MENN. Dagbladet. 2 augusti.
- NR64 Dagbladet. (2013). – Siv var farlig nær grensa. Dagbladet. 14 augusti.
- NR65 Karlsen, K. (2013). TOPPMOOOTE. Dagbladet. 14 augusti.
- NR66 Aurdal, M. Kristiansen, S, B. Marte, Blindheim, A. Landsend, M. (2013). DELER UT BLÅVEISER. Dagbladet. 14 augusti.
- NR67 Karlsen, K. (2013). – Erna bloffer om helse. Dagbladet. 13 augusti.
- NR68 Marte, Blindheim, A. Lode, V. (2013). Fortsatt folkets favoritt. Dagbladet. 19 augusti.
- NR69 Lode, V. (2013). Ber om krisehjelp. Dagbladet. 19 augusti.
- NR70 Lode, V. (2013). Fire av ti velgere aner ikke hvem denne mannen er. Gjør du?. Dagbladet. 18 augusti.
- NR71 Marte, Blindheim, A. (2013). SIVs UKJENTE kamp RUSOMSORG. Dagbladet. 18 augusti. 18 augusti.
- NR72 Dagbladet. (2013). Jens' PLAN. Dagbladet. 17 augusti.
- NR73 Marte, Blindheim, A. Kristiansen, S, B. Magne, Sorenes, K. Moe, S. (2013). Erna stuper – og kan knapt tro det. Dagbladet. 17 augusti.
- NR74 Marte, Blindheim, A. (2013). Katastrofe – tall for SV. Dagbladet. 17 augusti.
- NR75 Ringheim, G. (2013). Rapper till FrP. Dagbladet. 17 augusti.
- NR76 Dagbladet. (2013). Kaprer velgere på sex-messen. Dagbladet. 16 augusti.
- NR77 Ringheim, G. (2013). SIV FRIR til minoritetskvinnene. Dagbladet. 16 augusti.
- NR78 Dagbladet. (2013). – Lei av politikernes lofter. Dagbladet. 22 augusti.
- NR79 Hultgreen, G. (2013). – Frykter politiets framtid politireform. Dagbladet. 21 augusti.
- NR80 Strand, M. (2013). – Jens er fislete overvåkning. Dagbladet. 21 augusti.
- NR81 Ringheim, G. (2013). Tenk deg reaksjonen om norske foreldre lot sine dotre kjønnslemleste. Dagbladet. 21 augusti.
- NR82 Ringheim, G. (2013). Frp vil stoppe 2000 innvandrere. Dagbladet. 20 augusti.

- NR83 Dagbladet. (2013). HER SPRIKER DE BLÅ. Dagbladet. 20 augusti.
- NR84 Karlsen, K. Kristiansen, S, B. Moe, S. (2013). BLÅNYANSEN bestemmes etter valget. Dagbladet. 20 augusti.
- NR85 Landsend, M. Walderhaug, F. (2013). SPLITT OG GJESP Klarar ikke å skremme med borgerlig kaos. Dagbladet. 25 augusti.
- NR86 Magne, Sorenes, K. Kristiansen, S, B. Marte, Blindheim, A. Lode, V. (2013). Dodt lop. Dagbladet. 24 augusti.
- NR87 Hultgreen, G. (2013). SLÅR TILBAKE. Dagbladet. 24 augusti.
- NR88 Magne, Sorenes, K. Kristiansen, S, B. (2013). Klikker for Siv. Dagbladet. 23 augusti.
- NR89 Dagbladet. (2013). Erna PÅ OFFENSIVEN. Dagbladet. 22 augusti.
- NR90 Kojem, Kvam, L. (2013) Trenerprofilenes støttepassning till Arbeiderpartiet: VI VIL HA JENS. Dagbladet. 28 augusti.
- NR91 Lode, V. (2013) Krever innvandringslofter. Dagbladet. 28 augusti.
- NR92 Fransson, L. Konstad, M. (2013). Strenge-Jens viker ikke. Dagbladet. 27 augusti.
- NR93 Magne, Sorenes, K. (2013). Dette er sjansen din, Jens ny superberegning. Dagbladet. 26 augusti.
- NR94 Landsend, M. (2013). Får John svar nå?. Dagbladet. 26 augusti.
- NR95 Hultgreen, G. (2013). – Frekk og arrogant. Dagbladet. 26 augusti.
- NR96 Karlsen, K. Hvistendahl, J. (2013). Den siste slagplanen Ni dager Igjen. Dagbladet. 31 augusti.
- NR97 Kristiansen, S, B. Magne, Sorenes, K. (2013). Ap I stampe. Dagbladet. 31 augusti.
- NR98 Karlsen, K. Magne, Sorenes, K. (2013). Her er sekene som avgjør valget, Høyre scorer høyt hos velgerne. Dagbladet. 29 augusti,
- NR99 Dagbladet. (2013). – Bare la russerne komme!. Dagbladet. 29 augusti.

Alla artiklar är lästa via Retriver